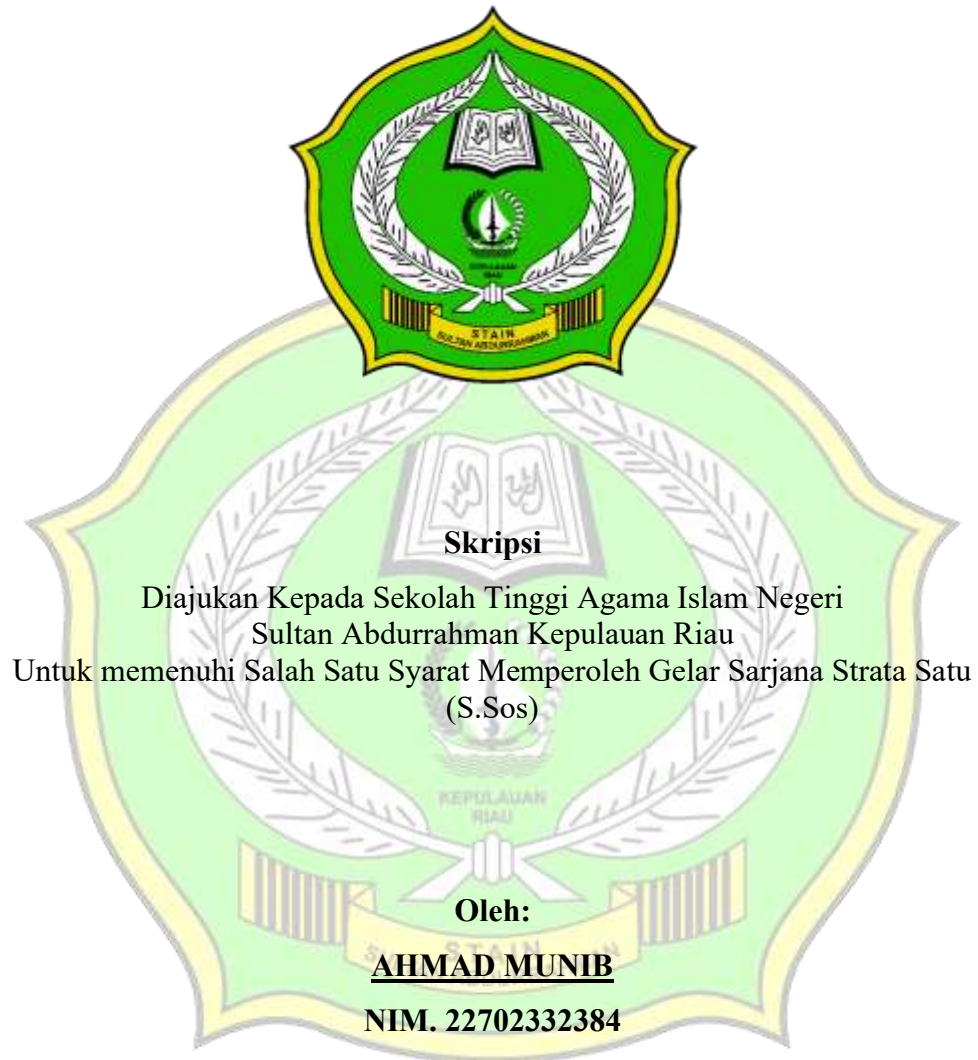


**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA INSTAGRAM DISKOMINFO  
PROVINSI KEPRI SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI  
BAGI MASYARAKAT PROVINSI KEPULAUAN RIAU**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus : Jl. Lintas Barat KM. 19 CerukjukKelurahanToapaya Asri - Bintan

Telp.0771-4442607, Fax.0771-4442610

Website : [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email : [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

---

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Munib

NIM : 22702332384

Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini terdapat plagiasi, baik isi, logika, maupun datanya secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh karena secara otomatis batal demi hukum.

Bintan, 01 Juli 2026

  
Ahmad Munib  
22702332384



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU  
Kampus : Jl. Lintas Barat KM. 19 CerukljukKelurahanToapaya Asri - Bintan  
Telp.0771-4442607, Fax.0771-4442610  
Website : www.stainkepri.ac.id Email : stainkepri@kemenag.go.id

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : Efektivitas Penggunaan Media Instagram  
Diskominfo Provinsi Kepri Sebagai Sarana  
Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat  
Provinsi Kepulauan Riau

Nama : Ahmad Munib

NIM : 22702332384

Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 8 Juli 2026

Nilai Munaqasyah : 86

Dan dinyatakan telah diterima oleh STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau

### TIM MUNAQASYAH

#### Ketua Sidang

Destia Dwi Putri, M.Sc  
NIP. 199412012020122022

#### Penguji I

Dr. Nova Dwiyanti, M.Kom.I  
NIP. 199111112019032019

#### Sekretaris

Arinil Haq, M. Sos  
NIP. 199809302025052007

#### Penguji II

Shidratul Atika, M.Pd  
NIP. 199409112020122019

Bintan, 20 Juli 2026

STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau

Ketua,

Dr. Muhammad Faisal, M.Ag  
NIP. 1975324 200604 1 005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU  
Kampus : Jl. Lintas Barat KM. 19 CerukIjukKelurahanToapaya Asri - Bintan  
Telp.0771-4442607, Fax.0771-4442610  
Website : [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email : [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

### SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Munib

NIM : 22702332384

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Media Instagram Diskominfo

Provinsi Kepri Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat

Kepulauan Riau

Menyatakan bahwa skripsi ini sudah layak untuk dilanjutkan pada sidang Munaqasah. Diharapkan semoga skripsi tersebut dapat diterima dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bintan, 01 Juli 2026

Pembimbing I

Ahmad Hamdan, M.Sos  
NIP. 199206242020121018

Pembimbing II

Romi Agmal, M.Si  
NIP. 199212302019031015





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus : Jl. Lintas Barat KM. 19 CerukljukKelurahanToapaya Asri - Bintan  
Telp.0771-4442607, Fax.0771-4442610

Website : [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email : [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

---

**NOTA DINAS PEMBIMBING**

Kepada Yth.

Komunikasi Penyiaran Islam

STAIN Sultan Abdurrahman

Kepulauan Riau

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul Efektivitas Penggunaan Media Instagram Diskominfo Provinsi Kepri Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat Kepulauan Riau, yang ditulis oleh:

Nama : Ahmad Munib

NIM : 22702332384

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau untuk diajukan dalam rangka memperoleh Gelar Sarjana Sosial.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bintan, 01 Juli 2026

Pembimbing I

Ahmad Hamdan, M.Sos  
NIP. 199206242020121018

Pembimbing II

Romi Aqmal, M.Si  
NIP. 199212302019031015

## **ABSTRAK**

Ahmad Munib, 2026, 22702332384, Efektivitas Penggunaan Media Instagram Diskominfo Provinsi Kepri Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat Provinsi Kepulauan Riau, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan efektivitas penggunaan media instagram sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat Provinsi Kepulauan Riau. Fenomena yang ditemui adalah terjadi ketidaksesuaian antara jumlah follower dengan interaksi yang diberikan serta delay yang terjadi pada setiap postingan. Landasan teoritis yang digunakan dalam penelitian ini berfokus pada konsep efektivitas media.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan variabel tunggal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang tersebar di wilayah Provinsi Kepulauan Riau menggunakan teknik penarikan sampel tertentu. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif persentase dan frekuensi dengan menggunakan skor indeks.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media Instagram sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat Provinsi Kepulauan Riau secara keseluruhan mendapatkan kategori sangat efektif, dengan capaian nilai persentase indeks kumulatif sebesar 82,57%. Dilihat berdasarkan indikatornya, kejelasan media (83,40%) dan kemudahan akses media (84,20%) menjadi indikator utama yang paling optimal dirasakan kegunaannya oleh masyarakat. Sementara itu, indikator kelengkapan media (80,10%) mendapat persentase relatif rendah, artinya aspek kedalaman materi pesan masih memerlukan evaluasi dan peningkatan kualitas.

**Keywords: Instagram, Penyebaran Informasi, Masyarakat Kepulauan Riau**

## **ABSTRACT**

*Ahmad Munib, 2026, 22702332384, The Effectiveness of the Riau Islands Provincial Communication and Information Office's Use of Instagram as a Medium for Disseminating Information to the Public in the Riau Islands Province, Islamic Broadcasting Communication Program, STAIN Sultan Abdurrahman, Riau Islands.*

*This study aims to determine and describe the effectiveness of using Instagram as a medium for disseminating information to the public in the Riau Islands Province. The findings reveal a discrepancy between the number of followers and the level of engagement, as well as delays in responses to each post. The theoretical framework used in this study focuses on the concept of media effectiveness.*

*This study employed a descriptive quantitative method with a single variable. Data were collected through the distribution of questionnaires to respondents across the Riau Islands Province using a specific sampling technique. The data analysis technique used in this study was descriptive analysis of percentages and frequencies using an index score.*

*The research results show that the use of Instagram as a means of disseminating information to the public in the Riau Islands Province as a whole was categorized as "very effective," with a cumulative index percentage of 82.57%. Based on the indicators, media clarity (83.40%) and ease of access (84.20%) were the primary indicators perceived as most useful by the public. Meanwhile, the media completeness indicator (80.10%) received a relatively low percentage, meaning that the depth of the message content still requires evaluation and quality improvement.*

**Keywords:** *Instagram, Information Dissemination, Riau Islands Community.*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Transliterasi Arab-Latin yang merupakan keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987), tanggal 22 Januari 1988. Bagian-bagian pokok dari pedoman tersebut adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                       |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan         |
| ب          | Ba   | B                  | Be                         |
| ت          | Ta   | T                  | Te                         |
| ث          | Ṣa   | ṣ                  | es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jim  | J                  | Je                         |
| ح          | Ḥa   | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah) |



|   |      |    |                             |
|---|------|----|-----------------------------|
| خ | Kha  | Kh | ka dan ha                   |
| د | Dal  | d  | De                          |
| ذ | Ẓal  | ẓ  | Zet (dengan titik di atas)  |
| ر | Ra   | r  | er                          |
| ز | Zai  | z  | zet                         |
| س | Sin  | s  | es                          |
| ش | Syin | sy | es dan ye                   |
| ص | Ṣad  | ṣ  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض | Ḍad  | ḍ  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط | Ṭa   | ṭ  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ | Ẓa   | ẓ  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ʿain | ʿ  | koma terbalik (di atas)     |
| غ | Gain | g  | ge                          |
| ف | Fa   | f  | ef                          |
| ق | Qaf  | q  | ki                          |
| ك | Kaf  | k  | ka                          |
| ل | Lam  | l  | el                          |
| م | Mim  | m  | em                          |
| ن | Nun  | n  | en                          |
| و | Wau  | w  | we                          |

|    |        |   |          |
|----|--------|---|----------|
| هـ | Ha     | h | ha       |
| ء  | Hamzah | ‘ | apostrof |
| ي  | Ya     | y | ye       |

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| اَ         | Fathah | a           | a    |
| اِ         | Kasrah | i           | i    |
| اُ         | Dammah | u           | u    |

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

| Huruf Arab | Nama             | Huruf Latin | Nama    |
|------------|------------------|-------------|---------|
| اَيُّ      | Fathah<br>dan ya | ai          | a dan u |

|      |                   |    |         |
|------|-------------------|----|---------|
| و... | Fathah<br>dan wau | au | a dan u |
|------|-------------------|----|---------|

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

| Huruf<br>Arab | Nama                       | Huruf<br>Latin | Nama                |
|---------------|----------------------------|----------------|---------------------|
| ا...ى...      | Fathah dan<br>alif atau ya | ā              | a dan garis di atas |
| ى...          | Kasrah dan ya              | ī              | i dan garis di atas |
| و...          | Dammah dan<br>wau          | ū              | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā

- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

##### 1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

##### 2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.



Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fii'l, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh

kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan, dan kejernihan berpikir untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Efektivitas Penggunaan Media Instagram Diskominfo Provinsi Kepri Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat Provinsi Kepulauan Riau.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) pada STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta tidak lepas dari bimbingan, arahan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Faisal, M.Ag selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
2. Bapak Dr. Fadhila Yonata, M. Pd selaku Plt. Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
3. Bapak Dr. Drs Almahfuz, M.Si. selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
4. Bapak H. Rahmad Budi Harto, M.M selaku Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
5. Bapak Ahmad Hamdan, M.Sos selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau sekaligus Dosen Pembimbing I yang senantiasa



meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Romi Aqmal, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dengan penuh perhatian dan ketelitian dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kepulauan Riau beserta seluruh staf, khususnya Bidang Komunikasi dan Multimedia, yang telah meluangkan waktu serta memberikan bantuan data yang sangat berarti bagi penyelesaian skripsi ini.
8. Terkhusus kepada keluarga penulis, ibuk, bapak, serta adik tersayang yang selalu memberikan doa, rasa sayang, serta dukungan dalam bentuk moral maupun material yang menjadi bahan bakar penulis untuk menyelesaikan studi ini.
9. Pacarku tercinta Nurjihan Aqilah, yang tiada henti memberikan semangat, motivasi, dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini bisa penulis selesaikan
10. Teman-teman penulis dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu khususnya rekan bermain BUJANK yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Bintan, 01 Juli 2026

Ahmad Munib  
NIM. 22702332384

### **MOTTO**

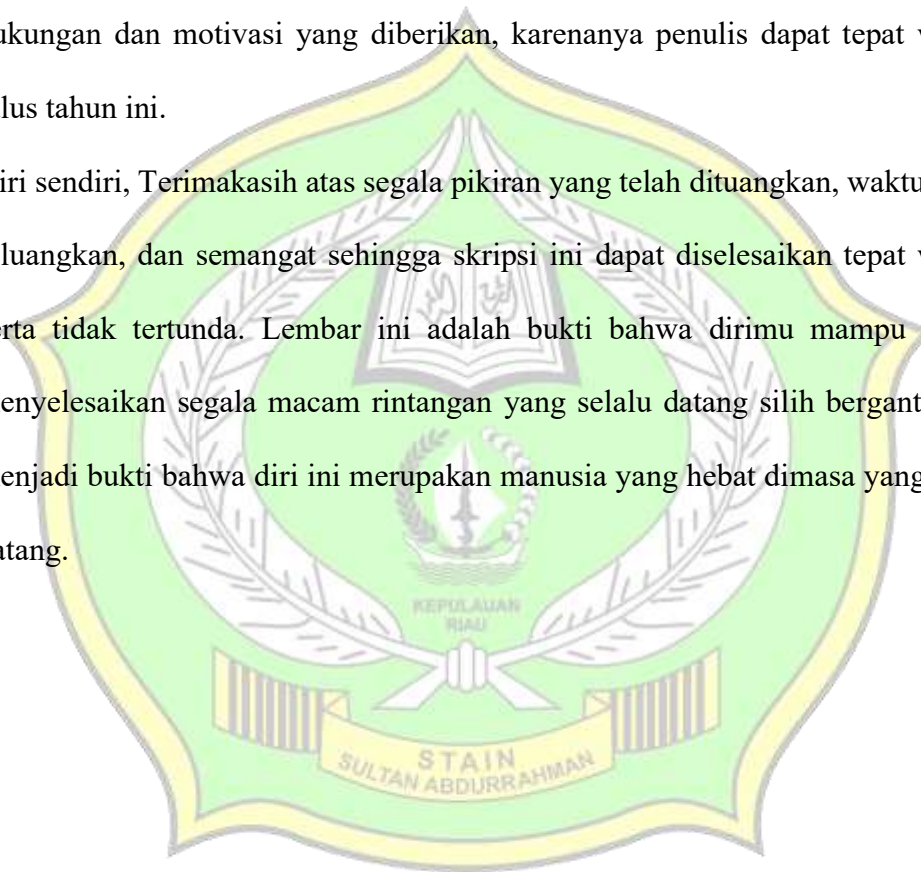
“ Sesuatu yang menjadi takdirmu, tidak akan mungkin melewatkanmu dan sesuatu yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu ”



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan puji Syukur kepada Allah SWT, adapun skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibuk dan Bapak, yang menjadi alasan penulis menyelesaikan kuliah ini serta setiap doa yang selalu teriring sehingga senantiasa dalam perlindungan dan diberi kelancaran pada penyusunannya. Terimakasih penulis ucapkan atas segala dukungan dan motivasi yang diberikan, karenanya penulis dapat tepat waktu lulus tahun ini.
2. Diri sendiri, Terimakasih atas segala pikiran yang telah dituangkan, waktu yang diluangkan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu serta tidak tertunda. Lembar ini adalah bukti bahwa dirimu mampu untuk menyelesaikan segala macam rintangan yang selalu datang silih berganti, dan menjadi bukti bahwa diri ini merupakan manusia yang hebat dimasa yang akan datang.



## DAFTAR ISI

|                                                             |              |
|-------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>                      | <b>ii</b>    |
| <b>SURAT PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                       | <b>iii</b>   |
| <b>SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                   | <b>iv</b>    |
| <b>NOTA DINAS PEMBIMBING.....</b>                           | <b>v</b>     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                        | <b>vi</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                | <b>vi</b>    |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>               | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | <b>xvi</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                          | <b>xviii</b> |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                             | <b>xix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>xx</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                    | <b>xxii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                   | <b>xxiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                | <b>xxiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                              | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang.....                                      | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                                    | 6            |
| C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....                       | 6            |
| D. Kajian Terdahulu.....                                    | 8            |
| E. Kerangka Teori .....                                     | 12           |
| F. Sistematika Pembahasan .....                             | 14           |
| <b>BAB II KONSEP TEORITIS DAN OPERASIONAL VARIABEL.....</b> | <b>15</b>    |
| A. Konsep Teoritis .....                                    | 15           |
| B. Operasional Variabel.....                                | 33           |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                  | <b>36</b>    |
| A. Desain Penelitian.....                                   | 36           |
| B. Populasi Dan Sampel .....                                | 38           |
| C. Uji Instrumen Penelitian.....                            | 42           |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                            | 47           |
| E. Teknik Analisis Data .....                               | 49           |
| <b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>             | <b>52</b>    |
| A. Tinjauan Umum Lokasi.....                                | 53           |
| B. Penyajian Data .....                                     | 55           |

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| C. Analisis Data .....                  | 57        |
| D. Pembahasan Hasil Analisis Data ..... | 71        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>              | <b>77</b> |
| A. Simpulan .....                       | 77        |
| B. Saran .....                          | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>80</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>          | <b>82</b> |





## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel I Operasional Variabel .....                                                                                          | 34 |
| Tabel II Jumlah populasi Provinsi Kepulauan Riau berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2025 .....              | 39 |
| Tabel III Pembagian sample berdasarkan 5 Kabupaten dan 2 Kota .....                                                         | 41 |
| Tabel IV Hasil Uji Validitas Variabel Tunggal Efektivitas Penggunaan Media Instagram.....                                   | 44 |
| Tabel V Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tunggal Efektivitas Penggunaan Media Instagram dan Motif Penggunaan Media .....     | 46 |
| Tabel VI Skala Penilaian Kuesioner Berdasarkan Likert .....                                                                 | 48 |
| Tabel VII Kriteria Interpretasi Skor Efektivitas Media .....                                                                | 52 |
| Tabel VIII Data Angeket Responden Masyarakat Kepulauan Riau .....                                                           | 55 |
| Tabel IX Deskripsi Statistik Variabel Efektivitas Penggunaan Media Instagram @diskominfo.provkepri .....                    | 57 |
| Tabel X Distribusi Frekuensi dan Persentase Indikator Atraktivitas Media (X1-X3).....                                       | 62 |
| Tabel XI Distribusi Frekuensi dan Persentase Indikator Kejelasan Media (X4-X7) .....                                        | 64 |
| Tabel XII Distribusi Frekuensi dan Persentase Indikator Kelengkapan Media (X8-X11).....                                     | 66 |
| Tabel XIII Distribusi Frekuensi dan Persentase Indikator Kemudahan Akses Media (X12-X14).....                               | 68 |
| Tabel XIV Analisis Deskriptif Persentase pada 4 Indikator Efektivitas Penggunaan Media Instagram @diskominfo.provkepri..... | 69 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar I Insight interaksi pada akun Instagram @diskominfo.provkepri.....                                             | 4  |
| Gambar II Postingan Instagram dan Kolom Komentar Diskominfo Provinsi Kepri yang Melewati Beranda Home Instagram.....  | 5  |
| Gambar III Kerangka Berpikir Efektivitas Media .....                                                                  | 13 |
| Gambar IV Peta Wilayah Provinsi Kepulauan Riau, 2025 .....                                                            | 31 |
| Gambar V Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin di Provinsi Kepulauan Riau Tahun 2024 dan 2025..... | 32 |
| Gambar VI Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kepulauan Riau.....                           | 55 |
| Gambar VII Responden Berdasarkan Kabupaten/Kota Kepulauan Riau .....                                                  | 61 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran I SK Penetapan Dosen Pembimbing.....                                                           | 83  |
| Lampiran II Kartu Bimbingan Pembimbing I.....                                                           | 84  |
| Lampiran III Kartu Bimbingan Pembimbing II .....                                                        | 85  |
| Lampiran IV Surat Permohonan Izin Penelitian .....                                                      | 86  |
| Lampiran V Surat Balasan Izin Penelitian .....                                                          | 87  |
| Lampiran VI Uji Kuesioner oleh Validator Ahli 1 .....                                                   | 88  |
| Lampiran VII Uji Kuesioner oleh Validator Ahli 2 .....                                                  | 90  |
| Lampiran VIII Lembar Uji Coba Angket Penelitian.....                                                    | 92  |
| Lampiran IX Lembar Angket Penelitian.....                                                               | 96  |
| Lampiran X Tabulasi Data Uji Coba Instrumen Penelitian .....                                            | 100 |
| Lampiran XI Tabulasi Data Instrumen Penelitian .....                                                    | 102 |
| Lampiran XII Tabel Nilai Kritis $r$ (Product Moment Two-Tailed).....                                    | 107 |
| Lampiran XIII Tabel Hasil Uji Validitas .....                                                           | 108 |
| Lampiran XIV Tabel Hasil Uji Reliabilitas, Statistik Deskriptif, Analisis<br>Deskriptif Persentase..... | 110 |
| Lampiran XV Contoh Kuesioner Penelitian yang sudah di isi responden.....                                | 112 |
| Lampiran XVI Surat Keterangan Plagiasi.....                                                             | 116 |
| Lampiran XVII Bukti Plagiasi .....                                                                      | 117 |



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Kemajuan teknologi akibat perkembangan zaman tidak terasa semakin berkembang setiap tahunnya. Teknologi digital atau *Digital Technology* adalah teknologi yang pengoperasiannya tidak lagi membutuhkan banyak tenaga manusia dan bertujuan untuk menggunakan sistem otomatis dengan sistem komputer.<sup>1</sup> Teknologi konvensional yang dulu kita gunakan, sekarang sudah berkembang pesat menjadi lebih maju dan praktis dalam penggunaannya. Semua berawal dari munculnya internet yang menjadi bagian dari hidup kita, hal itu mulai mengubah dari cara berkomunikasi, bersosialisasi, hingga gaya hidup. Munculnya internet tentunya sejalan dengan kemajuan teknologi, salah satu yang sangat terasa perbedaannya adalah interaksi antar sesama dan informasi yang bisa datang dari mana saja. Internet merupakan istilah untuk menyebut sebuah jaringan, bukan aplikasi tertentu, internet adalah cikal bakal munculnya berbagai macam aplikasi yang dapat digunakan dalam berbagai kebutuhan.<sup>2</sup> Dahulu masyarakat jika ingin berinteraksi harus tatap muka, dan jika ingin memperoleh informasi harus membaca majalah ataupun koran. Sekarang masyarakat bisa bersosialisasi hingga memperoleh informasi hanya dengan duduk dirumah saja, yaitu dengan menggunakan media sosial.

---

<sup>1</sup> Sastya Hendri Wibowo, S Wahyuddin, and Dkk, *Teknologi Digital Di Era Modern*, ed. Diana Purnama Sari (Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023). Hlm. 1.

<sup>2</sup> Rusito, *Teknologi Internet, Dasar Internet, Internet of Things (IOT) Dan Bahasa HTML*, ed. Indra Ava Dianta (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021). Hlm. 5.

Media sosial memiliki peran yang signifikan dalam komunikasi saat ini baik pada diri individu, kelompok, maupun lingkungan masyarakat.<sup>3</sup> Media sosial muncul sebagai salah satu terminologi populer yang merambah semua generasi. Dengan adanya media sosial, aktivitas yang tadinya dilakukan secara konvensional dengan *face-to-face mode* sekarang bisa dilakukan secara virtual baik secara *synchronous* maupun *unsynchronous*.<sup>4</sup> Adanya media sosial ini tentunya mempermudah hidup masyarakat, apalagi daerah terpencil yang sulit untuk mendapatkan informasi. Di Indonesia sendiri, tercatat sekitar 60% populasinya menjadi pengguna aktif media sosial menurut laporan DataReportal. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia sangat aktif dalam penggunaan media sosial, mulai yang hanya mencari kepuasan, mempelajari gaya hidup, sumber informasi, bahkan ikut andil dalam membuat konten yang menarik untuk dilihat oleh khalayak ramai. Pesatnya penggunaan media sosial ini tentunya mesti sejalan dengan pola pikir yang maju, jangan terlalu menelan mentah-mentah dari apa yang dilihat. Hal ini sejalan dengan firman Allah SWT. dalam Al-Qur'an surah Al-Hujurat Ayat 6, yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا

عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ تَذَمَّرْنَ

---

<sup>3</sup> Damayanti Masduki and Dkk, *Media Sosial Dalam Ilmu Komunikasi*, ed. Weni Yuliani (Padang: Lingkar Edukasi Indonesia, 2025). Hlm. 1.

<sup>4</sup> Leon A. Abdillah, *Peranan Media Sosial Modern* (Palembang: Bening Media Publishing, 2022). Hlm. 1.



Artinya :

*“Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa berita penting, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuan(-mu) yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu. (Q.S Al-Hujurat (49):6”<sup>5</sup>*

Berdasarkan terjemahan dari surah Al-Hujurat ayat 6 diatas, Allah memberitakan peringatan kepada kaum mukmin, jika datang kepada mereka seorang fasik membawa berita tentang apa saja, agar tidak tergesa-gesa menerima berita itu sebelum diperiksa dan diteliti dahulu kebenarannya. Sebelum diadakan penelitian yang seksama, jangan cepat percaya kepada berita dari orang fasik, karena seorang yang tidak mempedulikan kefasikannya, tentu juga tidak akan mempedulikan kedustaan berita yang disampaikan<sup>6</sup>. Sama halnya dengan media sosial, tidak semua informasi bisa kita terima mentah-mentah, perlu adanya pengecekan terlebih dahulu dan dilihat sumbernya supaya bermanfaat bagi diri kita maupun orang yang melihatnya.

Menjadi tantangan bagi instansi pemerintah melihat kondisi geografis Provinsi Kepulauan Riau yang terdiri atas kepulauan, informasi tentunya harus dapat tersalurkan dengan baik tanpa adanya missskomunikasi. Banyak instansi pemerintahan maupun daerah menggunakan media sosial. Dari berbagai macam aplikasi media sosial yang ada sekarang, Instagram menjadi salah satu platform yang banyak digunakan. Kehadiran Instagram dalam instansi pemerintahan tentunya memudahkan dalam penyampaian kebijakan maupun

---

<sup>5</sup> Q.S Al-Hujurat (49):6

<sup>6</sup> Tafsir Tahlil Q.S Al-Hujurat (49):6 = <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/6> (Diakses pada 25 Februari 2026)

informasi terkait layanan publik dengan tujuan untuk memangkas jarak birokrasi dengan masyarakat.

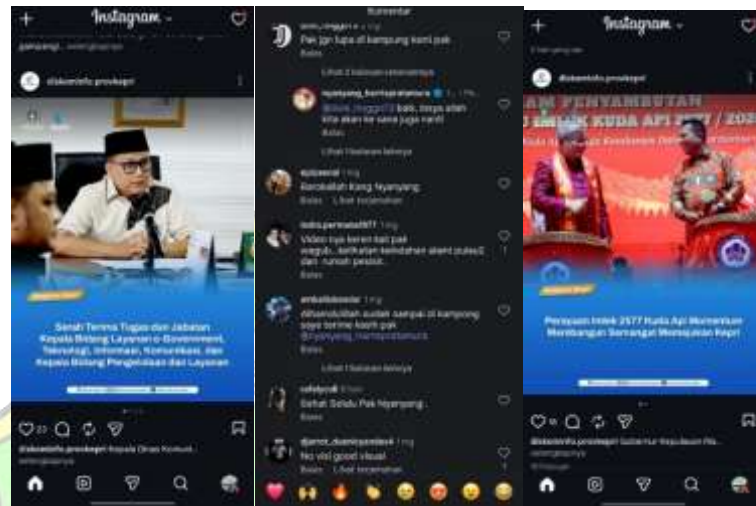
Salah satu akun media sosial pemerintahan Provinsi Kepulauan Riau yakni Diskominfo Provinsi Kepri, menjadi medium penyampaian informasi antara pemerintah dan masyarakat yang tersebar dalam 2 Kota dan 5 Kabupaten. Akun Instagram Diskominfo Provinsi Kepri aktif memberikan informasi terkait kegiatan pemerintahan serta informasi terkait *event* ataupun kegiatan untuk masyarakat Provinsi Kepulauan Riau. Dengan jumlah total pengikut 21.000+, tentunya ini menjadi tanda bahwa masyarakat menjadikan akun Diskominfo Provinsi Kepri sebagai media informasi terkait kebijakan, kondisi, dan program pemerintah yang ada di Provinsi Kepulauan Riau.



Akan tetapi jumlah pengikut yang banyak tidak sejalan dengan interaksi pengikutnya. Jika dilihat dari banyaknya *like* dan *comment* pada setiap postingan, akun Diskominfo Provinsi Kepri terlihat kurang efektif dalam menjangkau lapisan masyarakat khususnya pengguna Instagram di Kepulauan

Riau. Jika dilihat melalui menu *home* pada aplikasi Instagram, sering kali postingan baru terlihat diberanda jika sudah lewat 2-3 hari.

**Gambar II**  
**Postingan Instagram dan Kolom Komentar Diskominfo Provinsi Kepri yang Melewati Beranda Home Instagram.**



Hal ini tentunya menjadi pertanyaan, apakah penyampaian informasi pada akun Diskominfo Provinsi Kepri ini efektif atau hanya menjadi hiasan tanpa efektivitas nyata. Berdasarkan hal tersebut peneliti melihat adanya urgensi untuk melakukan penelitian atas efektivitas penggunaan media Instagram Diskominfo Provinsi Kepri sebagai sarana peyebaran informasi bagi masyarakat Provinsi Kepulauan Riau. Dengan tujuan mengoptimalkan kehadiran akun tersebut sebagai salah satu sumber informasi utama untuk mengetahui kondisi pemerintahan Provinsi Kepulauan Riau, dan juga mengingat belum adanya penelitian yang berkaitan dengan topik tersebut.

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait seberapa efektifkah penggunaan Instagram Diskominfo Provinsi Kepri sebagai media penyebaran informasi. Jadi penulis

perlu melakukan kajian mendalam melalui penelitian dengan judul  
**“Efektivitas Penggunaan Media Instagram @diskominfo.provkepri  
Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat Provinsi  
Kepulauan Riau.”**

## **B. Rumusan Masalah**

Dilihat berdasarkan penjabaran pada latar belakang diatas, maka peneliti mendapatkan permasalahan utama yang akan dibahas dalam penelitian ini, sehingga dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat efektivitas penggunaan media Instagram Diskominfo Provinsi Kepri dalam penyebaran informasi kepada masyarakat Provinsi Kepulauan Riau?

## **C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dan manfaat dari penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

### **1. Tujuan**

Adapun sasaran utama yang ingin peneliti capai melalui pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui tingkat efektivitas penggunaan media Instagram Diskominfo Provinsi Kepri sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat Provinsi Kepulauan Riau.

## 2. Manfaat

Hasil penelitian ini diharapkan tidak hanya memberikan kontribusi akademik, namun juga manfaat nyata bagi pihak terkait, antara lain:

### a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya didalam bidang ilmu komunikasi dan media digital, mengenai efektivitas penggunaan media sosial instagram sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat terkhusus Provinsi Kepulauan Riau.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Diskominfo Provinsi Kepulauan Riau

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan evaluasi serta pertimbangan bagi pemerintah di Provinsi Kepulauan Riau dalam mengoptimalkan penggunaan media Instagram sebagai media penyebaran informasi kepada masyarakat.

#### 2) Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran mengenai efektivitas Instagram sebagai media informasi, sehingga masyarakat mampu memperoleh berita yang lebih akurat dan terpercaya serta lebih bijak dalam memanfaatkan media sosial.

#### 3) Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah ilmu serta wawasan penulis mengenai pemanfaatan media sosial instagram



sebagai sarana penyebaran informasi serta mengetahui tingkat efektivitas media sosial Dikominfo Provinsi Kepulauan Riau.

#### 4) Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan bacaan serta menjadi rujukan bagi peneliti selanjutnya sebagai referensi dan perbandingan bagi yang ingin mengkaji topik serupa, terutama yang mengangkat tentang pembahasan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi berbasis digital.

### D. Kajian Terdahulu

Untuk memperkuat landasan berpikir dan memastikan keaslian riset, peneliti merujuk pada beberapa hasil penelitian terdahulu yang relevan sebagai berikut:

1. Artikel Jurnal yang ditulis oleh Intan Arimiawati dan Vivien Febri Astuti, IPB University Tahun 2025, dengan judul **Pemanfaatan Media Sosial Instagram @djplkemenhub151 Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Publik**. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana Instagram digunakan sebagai alat diseminasi informasi publik oleh Direktorat Jendral Perhubungan Laut (DJPL), yang berguna untuk memberikan gambaran strategis mengenai penggunaan fitur interaktif Instagram untuk meningkatkan transparansi, partisipasi publik, serta membangun citra positif instansi pemerintah di era digital. Adapun persamaan dari penelitian ini terletak pada objek media sosial yang diteliti, yaitu Instagram, serta fokus utamanya pada fungsi

penyebaran informasi kepada masyarakat. Dan terdapat perbedaannya yaitu pada penelitian yang dilakukan oleh Intan Arimiawati dan Vivien Febri Astuti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan fokus pada strategi internal firm pengelola (SMRT), sedangkan penulis menggunakan metode kuantitatif untuk mengukur efektifitas secara statistik. Selain itu, lokus penelitian Intan Arimiawati dan Vivien Febri Astuti berada di instansi pusat (Kemenhub), sementara penulis mencakup wilayah geografis yang lebih luas yaitu Provinsi Kepulauan Riau.

2. Skripsi yang ditulis oleh Nadia Arsyilla (NIM 201941170), Universitas Prof. Dr. Moestopo Tahun 2024, dengan judul **Pemanfaatan Media Sosial Instragram @divisihumaspolri Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akun Instagram @divisihumaspolri digunakan sebagai sarana penyebaran Iklan Layanan Masyarakat (ILM), serta mengoptimalkan media sosial untuk menyebarkan informasi penting kepada publik secara luas. Adapun persamaan dalam penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan Instagram sebagai media untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat, selain itu lokasinya juga sama yakni meneliti peran instansi pemerintahan. Perbedaan utama yang terletak pada penelitian yang dilakukan oleh Nadia Arsyilla ini yaitu menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan

dokumentasi, sementara penulis menggunakan metode kuantitatif yang berusaha untuk membuktikan efektivitas melalui data statistik.

3. Skripsi yang ditulis oleh Adhi Yaul Lailiyyah (NIM 19321079), Universitas Islam Indonesia, Tahun 2023 dengan judul **Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Berita (Studi Deskriptif Akun Instagram @mojokdotco Di Yogyakarta)**. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan akun @mojokdotco memanfaatkan Instagram sebagai media berita, yang ditinjau dari praktik jurnalistik online, penggunaan fitur-fitur Instagram, karakteristik konten yang diunggah, serta memberikan panduan bagi akun berita *online* lainnya dalam menyebarkan informasi secara faktual, jelas, dan inovatif. Adapun persamaan dalam penelitian ini yakni menggunakan Instagram sebagai sarana penyebaran informasi. Perbedaan yang terdapat dalam penelitian yang dilakukan oleh Adhi Yaul Lailiyyah adalah fokus variabel yang lebih menekankan pada deskripsi pemanfaatan fitur dan karakteristik konten sebagai praktik jurnalistik sementara penulis menekankan pada tingkat efektivitas penggunaan media sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat.

4. Artikel Jurnal yang ditulis oleh Khayla Zahwa Annisa dan Alfi Rahmawati, IPB University Tahun 2025, dengan judul **Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Publik : Studi Kasus Diskominfo Kota Sukabumi**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas penggunaan media sosial Instagram

sebagai media informasi publik pada akun @diskominfosukabumikota dengan mengacu pada indikator efektivitas komunikasi serta memberikan gambaran bagi instansi pemerintah mengenai sejauh mana pesan informasi publik dapat tersampaikan secara efektif kepada masyarakat melalui media sosial. Terdapat persamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama-sama mengukur variable efektivitas penggunaan Instagram sebagai sarana penyebaran informasi. Adapun perbedaan dalam penelitian yang dilakukan oleh Khayla Zahwa Annisa dan Alfi Rahmawati adalah berfokus pada instansi pemerintah (Diskominfo Kota Sukabumi) sementara penulis lebih luas mencakup penyebaran informasi bagi masyarakat di Tingkat Provinsi Kepulauan Riau.

5. Skripsi yang ditulis oleh Anisa Winanda Lidara (NIM 11840321783), Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Tahun 2022 dengan judul **Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku\_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas akun komunitas @infopku\_ dalam memenuhi kebutuhan informasi online Kota Pekanbaru. Adapun persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu sama-sama mengukur variable Efektivitas dan melihat Instagram sebagai media informasi online. Terdapat perbedaan dalam penelitian yang dilakukan oleh Anisa Winanda Lidara yaitu fokus efektivitas pada akun komunitas (@infopku\_) di Kota Pekanbaru, sementara penulis berfokus



pada penyebaran informasi bagi masyarakat di Provinsi Kepulauan Riau.

## **E. Kerangka Teori**

Landasan teori dianggap sebagai suatu konsep dengan pernyataan yang terorganisir dengan baik, karena akan menjadi fondasi kuat dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti, juga berfungsi sebagai kerangka teori yang memungkinkan penyelesaian penelitian secara sistematis.<sup>7</sup> Kerangka teori berfungsi sebagai jembatan yang menghubungkan peneliti dengan pengetahuan yang sudah ada dalam bidang tersebut, dan juga harus memuat teori-teori yang relevan, memberikan dasar bagi perumusan hipotesis dan pemilihan metode penelitian yang tepat.<sup>8</sup> Kerangka teori yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antar variabel yang akan diteliti. Seorang peneliti harus menguasai teori-teori ilmiah sebagai dasar dalam menyusun kerangka teori yang menghasilkan hipotesis.

Sumber pembuatan kerangka teori adalah dari paparan satu atau lebih teori yang terdapat pada tinjauan pustaka. Pemilihan teori dapat menggunakan salah satu teori atau memodifikasi dari berbagai teori, selama teori yang dipilih relevan dengan keseluruhan substansi penelitian yang akan dilakukan.<sup>9</sup> Dalam penelitian ini, penulis merujuk kepada konsep kerangka teori Efektivitas Media oleh Bruhn, Schoenmueller, dan Schafers sebagai langkah untuk mencari

---

<sup>7</sup> Tamaulina Br. Sembiring and Dkk, *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)* (Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024). Hlm. 61.

<sup>8</sup> *Ibid.*, hlm. 62.

<sup>9</sup> Dhonna Anggreni, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, ed. Eka Diah Kartiningrum (Mojokerto: STIKes Majapahit Mojokerto, 2022). Hlm. 35.



efektivitas media sosial Instagram sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat Provinsi Kepulauan Riau. Adapun kerangka teorinya sebagai berikut:

**Gambar III**  
**Kerangka Berpikir**



Pada konteks penelitian yang penulis lakukan, teori ini digunakan sebagai alat analisis untuk menguji efektivitas penggunaan media sosial Instagram. Melalui empat indikator efektivitas tersebut, peneliti dapat mengukur sejauh mana Instagram sebagai representasi media sosial yang interaktif serta mampu menjalankan fungsinya tidak hanya sekedar sebagai alat penyebaran informasi searah, melainkan sebagai sarana komunikasi publik yang efektif, interaktif,

dan mampu membangun hubungan yang kuat dengan masyarakat di wilayah sasaran.<sup>10</sup>

Dalam penelitian ini, masyarakat Provinsi Kepulauan Riau dipandang sebagai subjek aktif yang menggunakan media sosial Instagram bukan sekedar untuk hiburan dan gaya hidup, melainkan untuk mencari pemenuhan kebutuhan akan informasi publik yang cepat serta akurat. Efektivitas penyebaran informasi melalui Instagram di wilayah Kepulauan Riau dapat diukur sejauh mana aplikasi ini mampu memberikan kepuasan bagi penggunanya. Aspek integrasi sosial untuk tetap terhubung dengan perkembangan di lima kabupaten dan dua kota yang terpisah secara geografis.

Diskominfo Provinsi Kepri dalam hal ini menjadi objek penting karena perannya dalam mengoptimalkan penggunaan media digital seperti Instagram sebagai sarana penyebaran informasi yang diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi untuk meningkatkan pelayanan informasi publik. Dengan demikian penggunaan Instagram dianggap efektif apabila terdapat keselarasan antar motif penggunaan masyarakat dengan kualitas informasi yang disediakan oleh pengelola media yaitu Diskominfo Provinsi Kepri.

## **F. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan adalah rangkaian penjelasan dari setiap bab yang memaparkan kerangka atau urutan penulisan secara sistematis. Adapun

---

<sup>10</sup> Manfred Bruhn, Verena Schoenmueller, and Daniela B. & Schafer, "Are Social Media Replacing Traditional Media in Terms of Brand Equity Creation?," *Management Research Review*, 2012.

tujuan dibuatnya sistematika pembahasan ini adalah memberikan gambaran logis dan terstruktur mengenai alur pemikiran yang dibuat pada penulisan penelitian.

Bab I Pendahuluan berisi tentang uraian latar belakang mengenai perkembangan media sosial di Kepulauan Riau, rumusan masalah terkait sejauh mana efektivitas instagram dalam menyebarkan informasi, tujuan penelitian serta manfaat penelitian secara teoritis dan praktis.

Bab II Konsep Teoritis Dan Operasional Variabel berisi tentang penjelasan mengenai kerangka teori yang membahas mengenai objek penelitian, asumsi serta hipotesis, dan operasional variabel.

Bab III Metode Penelitian berisi tentang desain penelitian yang meliputi jenis, lokasi, subjek, serta objek penelitian. Adapun membahas mengenai populasi dan sample, teknik pengumpulan serta analisis data.

Bab IV Penyajian Dan Analisis Data berisi tentang deskripsi dan pembahasan hasil penelitian. Peneliti menyajikan data tentang hasil penelitian dan analisis terhadap semua data dalam rangka menjawab permasalahan penelitian.

Bab V Penutup berisi tentang kesimpulan dan saran. Kesimpulan yang berisi jawaban singkat dari rumusan masalah dan hasil penelitian. Sedangkan saran berisi tentang usulan, masukan, dan kesimpulan yang didapat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi Joko, Enny, and Dkk. *Efektivitas Pemungutan Pajak Kendaraan Bermotor Dalam Peningkatan Pajak Daerah*. Makassar: Chakti Pustaka Indonesia, 2022.
- Abdillah, Leon A. *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing, 2022.
- Abdullah, Karimuddin, and Dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Alfatih, Andy. *Panduan Praktis Penelitian Deskriptif Kuantitatif*. Universitas Sriwijaya. Palembang: Unsri Press, 2022.
- Anggreni, Dhonna. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Edited by Eka Diah Kartiningrum. Mojokerto: STIKes Majapahit Mojokerto, 2022.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Br. Sembiring, Tamaulina, and Dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024.
- Bruhn, Manfred, Verena Schoenmueller, and Daniela B. & Schafer. "Are Social Media Replacing Traditional Media in Terms of Brand Equity Creation?" *Management Research Review*, 2012.
- Davis, Gordon B. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian I: Pengantar*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo, 2002.
- Dianty, Marelianda Al, and Dkk. *Statistik Dan Validitas Penelitian*. Batam: CV. Rey Media Grafika, 2026.
- Fernando Pakpahan, Andrew, and Dkk. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Edited by Abdul Karim and Janner Simarmata. Yayasan Kita Menulis. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Haryoko, Spto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Edited by Mahir Pradana. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Kaplan, Andreas M, and Michael Haenlein. "Users of the World , Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons*, 2010.
- Masduki, Damayanti, and Dkk. *Media Sosial Dalam Ilmu Komunikasi*. Edited by Weni Yuliani. Padang: Lingkar Edukasi Indonesia, 2025.



- Muin.A. *Metode Penelitian Kuantitatif. Literasi Nusantara Abadi*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi Perumahan, 2023.
- Mulia, Alif Gilang. “Sistem Informasi Absensi Berbasis WEB Di Politeknik Negeri Padang.” *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia* 05, no. 01 (2020).
- Nasrullah, Rulli. *Mdia Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Provinsi Kepulauan Riau, Badan Pusat Statistik. *Provinsi Kepulauan Riau Dalam Angka*. Tanjungpinang: BPS Provinsi Kepulauan Riau, 2025.
- Qadir, Abdul, and M. Ramli. “Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya).” *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 3 (2024).
- Rasyid, Fathor. *Metodologi Penelitian Sosial: Teori Dan Praktik*. STAIN Kediri Press: Jawa Timur. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2015.
- Rusito. *Teknologi Internet, Dasar Internet, Internet of Things (IOT) Dan Bahasa HTML*. Edited by Indra Ava Dianta. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Soesana, Abigail, and Dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edited by Sutopo. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sujarweni, V.Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2022.
- Surokim, and Dkk. *Riset Komunikasi : Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Bangkalan: Pusat Kajian Komunikasi Publik, 2016.
- Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: UR Press, 2021.
- Taprial, Varinder, and Priya Kanwar. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS, 2012.
- Wibowo, Sastya Hendri, S Wahyuddin, and Dkk. *Teknologi Digital Di Era Modern*. Edited by Diana Purnama Sari. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Widodo, Slamet, and Dkk. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Cv Science Techno Direct. Pangkal Pinang: CV Science Techno Direct, 2023.