

**PENGARUH *SELF EFFICACY* (KEYAKINAN DIRI)
TERHADAP KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**



Skripsi

Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh :

HESTI WIDIASARI
NIM. 22612052402

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI SULTAN
ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

2026



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610

Website: www.stainkepri.ac.id Email: stainkepri@kemenag.go.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hesti Widiyasari

Nim : 22612052402

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini terdapat plagiasi, baik isi, logika, maupun datanya, secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh karenanya secara otomatis batal demi hukum.

Bintan, 14 Juni 2026

Yang menyatakan



Hesti Widiyasari
NIM. 22612052402



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan

Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610

Website: www.stainkepri.ac.id Email: stainkepri@kemenag.go.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : Pengaruh *Self Efficacy* (Keyakinan Diri)
Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa
Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman
Kepulauan Riau
Nama : Hesti Widiyari
Nim : 22612052402
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Telah dimunaqasyahkan pada : Jum'at, 17 Juli 2026
Nilai Munaqasyah :
Dan dinyatakan telah diterima oleh STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang


Aris Bintania, M. Ag
NIP.197507232000031001

Sekretaris


Ima Ridhoatu Shofa, M.H
NIP. 199502022025052005

Penguji I


Aulia Rahman, M.E.I
NIP.198807302019032014

Penguji II


Sudanto, S.E., M.M
NIP. 196204152023211001

Bintan, Agustus 2026

STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau

Ketua,


Dr. H. Muhammadsad Faisal, M.Ag
NIP. 197503242006041005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610

Website: www.stainkepri.ac.id Email: stainkepri@kemenag.go.id

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hesti Widiyari

Nim : 22612052402

Program studi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Self Efficacy* (Keyakinan Diri) Terhadap

Kewirausahaan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman

Kepulauan Riau.

Menyatakan bahwa skripsi ini sudah layak untuk dilanjutkan pada sidang Munaqasyah. Diharapkan semoga skripsi tersebut dapat diterima dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bintan, 29 Juni 2026

Pembimbing I

Sella Kurniasari, M.Sc
NIDN. 2022119101

Pembimbing II

Hanafi Yunus, Lc., M.H.I
NIDN. 2009117902



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610

Website: www.stainkepri.ac.id Email: stainkepri@kemenag.go.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,
Program Studi Manajemen Bisnis
Syariah
STAIN Sultan Abdurrahman
Kepulauan Riau

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi
Yang berjudul : Pengaruh *Self Efficacy* (Keyakinan Diri) Terhadap
Kewirausahaan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Tinggi Agama Islam
Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Yang ditulis oleh:

Nama : Hesti Widiyari
NIM : 22612052402
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada
program studi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan
Riau untuk diuji dalam rangka untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Wassalamu'alaikum wr.wb.

Bintan, 29 Juni 2026

Pembimbing I

Sella Kurniasari, M.Sc
NIDN. 2022119101

Pembimbing II

Hanafi Yunus, Lc., M.H.I
NIDN. 2009117902

ABSTRAK

Hesti Widiyarsari, 2026, 22612052402. Penelitian ini berjudul *Pengaruh Self Efficacy (Keyakinan Diri) terhadap Kewirausahaan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau*. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Self Efficacy* terhadap Kewirausahaan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau serta mengetahui besarnya pengaruh yang diberikan. Dalam penelitian ini, kewirausahaan sebagai variabel dependen diukur melalui minat berwirausaha mahasiswa yang tercermin dari keinginan, ketertarikan, dan kecenderungan untuk memulai serta menjalankan usaha secara mandiri. Populasi penelitian berjumlah 234 mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang memenuhi kriteria penelitian. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin sehingga diperoleh 70 responden. Pemilihan responden dilakukan dengan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear sederhana, dan uji hipotesis dengan bantuan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self efficacy* berada pada kategori tinggi dengan skor rata-rata 4,12 per item, sedangkan Minat Berwirausaha berada pada kategori tinggi dengan skor rata-rata 4,24 per item. Hasil uji t menunjukkan bahwa *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai t-hitung sebesar 10,118 lebih besar daripada t-tabel 1,995 dan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Hasil analisis regresi linear sederhana menghasilkan persamaan $Y = 16,224 + 0,701X$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,601 menunjukkan bahwa *self efficacy* mampu menjelaskan variasi Minat Berwirausaha sebesar 60,1%, sedangkan sisanya sebesar 39,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kewirausahaan Mahasiswa, yang dalam penelitian ini diukur melalui minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Kata Kunci: *Self efficacy*, Minat Berwirausaha, Manajemen Bisnis Syariah.

ABSTRACT

Hesti Wideasari, 2026, 22612052402. This research is entitled The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurship among Sharia Business Management Students at Sultan Abdurrahman State Islamic College of Riau Islands. Sharia Business Management Study Program, Sultan Abdurrahman State Islamic College of Riau Islands.

This study employed a quantitative approach aimed at determining the effect of self-efficacy on entrepreneurship among Sharia Business Management students at Sultan Abdurrahman State Islamic College of Riau Islands and determining the extent of the effect. In this study, entrepreneurship as the dependent variable is measured through students' entrepreneurial interest, which is reflected in their desire, interest, and tendency to independently start and run a business. The research population consisted of 234 students in the Sharia Business Management Study Program who met the research criteria. The sample size was determined using the Slovin formula, resulting in 70 respondents. The respondents were selected using purposive sampling based on predetermined criteria. Data were collected through questionnaires. The data analysis techniques included validity testing, reliability testing, simple linear regression analysis, and hypothesis testing using SPSS version 25.

The results showed that self-efficacy was in the high category, with an average score of 4.12 per item, while entrepreneurial interest was also in the high category, with an average score of 4.24 per item. The t-test results showed that self-efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurial interest, with a t-value of 10.118, which was greater than the t-table value of 1.995, and a significance value of 0.000 (< 0.05). The simple linear regression analysis produced the equation $Y = 16.224 + 0.701X$. The coefficient of determination (R^2) of 0.601 indicated that self-efficacy explained 60.1% of the variation in entrepreneurial interest, while the remaining 39.9% was influenced by other factors outside the scope of this study. Therefore, it can be concluded that self-efficacy has a positive and significant effect on student entrepreneurship, which in this study is measured through the entrepreneurial interest of students in the Sharia Business Management Study Program at Sultan Abdurrahman State Islamic College of Riau Islands.

Keywords: *Self-Efficacy, Entrepreneurial Interest, Sharia Business Management.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987
Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be

ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya
ص	Šad	š	es (dengan titik di

			bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا..	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَا..	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa'ala
- سَيْلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ.يَ.وَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِ.يِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَة talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil 'Alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah. SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam penulis kirimkan buat junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari alam jahiliah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul " *Self Efficacy* (Keyakinan Diri) Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau ".

Penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dorongan, bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, dengan segala hormat dan dengan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Faisal, M.Ag selaku Ketua STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
2. Bapak Kamaruzaman, M.M selaku Ketua, dan Bapak Firdaus, M.H selaku sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Sultan

Abdurrahman Kepulauan Riau yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Sella Kurniasari, M.Sc sebagai Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, meluangkan waktu, dan memberikan pengarahan dengan penuh kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak H. Hanafi Yunus, Lc. M.H.I sebagai Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, meluangkan waktu, dan memberikan pengarahan dengan sabar dan telaten selama masa proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen Pengajar yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu dan pengetahuannya selama penulis menjadi mahasiswa STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
6. Seluruh Staf Administrasi STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau yang telah membantu penulis dalam pengurusan berbagai keperluan administrasi selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Bintan, 14 Juni 2026

Penulis

Hesti Widiyasari
NIM. 22612052402



MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Jangan takut jatuh, sebab yang tak pernah memanjatlah yang tak pernah jatuh.

Jangan takut gagal, karena yang tak pernah gagal hanyalah mereka yang tak pernah melangkah. Dan jangan takut salah, sebab dari kesalahan pertama, kita bisa belajar menemukan jalan yang benar di langkah berikutnya.”

(Buya Hamka)



KATA PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat yang berlimpah dan kesempatan yang tak henti diberikan-Nya, hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, *Bismillahirrahmanirrahim* skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Cinta pertama saya, ayahanda tersayang. Beliau memang tidak memiliki kesempatan untuk menempuh pendidikan yang tinggi, namun mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Sehat terus dan bahagia selalu bapak, *i love you more*.
2. Pintu surgaku, ibunda tercinta. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang diberikan, kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis. Terimakasih sudah menjadi inspirasi bagi penulis untuk menjadi wanita yang kuat. Sehat terus dan bahagia selalu Mak, *i love you more*.
3. Kepada Kakak dan Kedua Abang saya, serta Abang dan Kakak-kakak Ipar saya yang terkasih dan tersayang yang telah memberikan semangat, doa, motivasi serta menjadi donatur penulis dalam menjalani masa perkuliahan, hingga saat ini. Semoga kita selalu saling menguatkan, saling mendoakan, dan tumbuh menjadi keluarga yang penuh cinta dan keberkahan.

4. Kepada keponakan-keponakan saya yang tersayang. Kehadiran kalian menjadi warna tersendiri dalam perjalanan hidup dan perjuangan penulis menyelesaikan karya ini. Perhatian, kasih sayang, dan kerinduan yang kalian tunjukkan menjadi penguat semangat bagi penulis di tengah kesibukan dan perjuangan menyelesaikan pendidikan ini. Semoga kelak kalian tumbuh menjadi anak-anak yang saleh, cerdas, membanggakan keluarga, serta senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan oleh Allah SWT.
5. Seluruh keluarga besar tercinta terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang selalu di berikan kepada penulis. Untuk keluarga yang telah berpulang terlebih dahulu semoga ditempatkan di tempat paling mulia disisinya dan semoga kita tetap menjadi keluarga di kehidupan selanjutnya.
6. *Last but not least*, anak perempuan terakhir dan harapan orang tuanya, Hesti Widiyari. Ya, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah mampu berjuang dan bertahan sampai detik ini. Terimakasih sudah menjalani dengan keikhlasan, tanpa menyerah dan tetap kuat. Walaupun terlihat dari luar biasa saja tetapi di dalamnya banyak kekhawatiran yang tidak bisa dijelaskan. Kamu pasti bisa mewujudkan semua mimpi dan harapanmu. Tetap yakin kepada Allah seberat apapun rintangan nya pasti bisa dilalui karena Allah tau kemampuan hambanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xix
MOTTO.....	xxii
KATA PERSEMBAHAN.....	xxiii
DAFTAR ISI	xxv
DAFTAR TABEL.....	xxvii
DAFTAR GAMBAR	xxviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kajian Terdahulu.....	11
F. Kerangka Teori.....	17
G. Sistematika Penulisan	19
 BAB II KONSEP TEORITIS DAN OPERASIONAL VARIABEL.....	 21
A. Kajian Teori.....	21
B. Hipotesis.....	31
C. Operasional Variabel	32
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 34
A. Desain Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel	34
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Teknik Analisis Data	36

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	42
A. Gambaran Umum Lokasi	42
B. Penyajian Data Penelitian	53
C. Analisis Data Penelitian	75
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa Aktif Per Angkatan 2020-2025	5
Tabel 2. 1 Operasional Variabel	32
Tabel 4. 1 Jumlah Mahasiswa Yang Diterima Periode 2020-2025	48
Tabel 4. 2 Daftar Mata Kuliah Semester I-VIII	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha.....	55
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan dalam Kegiatan Kewirausahaan	56
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Motivasi Berwirausaha.....	56
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel X	58
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Y.....	60
Tabel 4. 10 Kategori Interval	61
Tabel 4. 11 Kategori <i>Self Efficacy</i>	61
Tabel 4. 12 Kategori Minat Berwirausaha	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Efficacy</i> (X)	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	71
Tabel 4. 19 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4. 20 Hasil Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah	47
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-P Plot	68
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot	70



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I. SK Pembimbing I dan II
- Lampiran II. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran III. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran IV. Surat Izin Penelitian
- Lampiran V. Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran VI. Kuesioner Penelitian
- Lampiran VII. Tabulasi Kuesioner Responden
- Lampiran VIII. Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran IX. Hasil Uji Validitas X
- Lampiran X. Hasil Uji Validitas Y
- Lampiran XI. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran XII. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran XIII. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran XIV. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana
- Lampiran XV. R Tabel
- Lampiran XVI. T Tabel
- Lampiran XVII. Dokumentasi Penelitian



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini pengangguran masih menjadi permasalahan yang serius di Indonesia, termasuk di kalangan lulusan perguruan tinggi. Pertumbuhan jumlah lulusan setiap tahun tidak sepenuhnya diimbangi dengan ketersediaan lapangan pekerjaan yang memadai. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tingkat pengangguran terbuka Indonesia pada bulan November 2025 mencapai 4,74%, dengan kontribusi lulusan perguruan tinggi sebesar 5,38%.¹ Di provinsi Kepulauan Riau, tingkat pengangguran terbuka pada November tahun 2025 tercatat sebesar 6,35%, dengan kontribusi lulusan Perguruan Tinggi sebesar 10,80% lebih tinggi dibandingkan tamatan pada jenjang pendidikan lainnya.² Data ini menunjukkan bahwa pendidikan tinggi belum sepenuhnya menjamin terserapnya lulusan perguruan tinggi ke dalam dunia kerja terutama di Kepulauan Riau.

Fenomena tersebut mengindikasikan bahwa sebagian besar lulusan perguruan tinggi masih berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*) dibandingkan sebagai pencipta lapangan kerja (*job creator*). Padahal, dalam pembangunan ekonomi, kewirausahaan memiliki peran strategis dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan produktivitas, serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, perguruan tinggi tidak hanya dituntut

¹ Badan Pusat Statistik Indonesia, “Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia November 2025” (Jakarta, 2026).hlm.11

² Badan Pusat Statistik Provinsi Kepulauan Riau, “Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi Kepulauan Riau November 2025” (Tanjungpinang, 2026).hlm. 9

menghasilkan lulusan yang kompeten secara akademik, tetapi juga mampu menumbuhkan minat dan kesiapan dalam berwirausaha.³

Namun demikian, keberhasilan pendidikan kewirausahaan tidak hanya ditentukan oleh aspek pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga oleh faktor psikologis mahasiswa. Faktor psikologis turut berperan penting dalam membentuk minat berwirausaha. Salah satu faktor internal yang relevan adalah *self efficacy*, yaitu keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam mengambil keputusan, menghadapi tantangan, serta menyelesaikan permasalahan. Menurut Albert Bandura (1994) dalam Myra Andriana (2022), *self efficacy* memengaruhi motivasi, tingkat usaha, dan ketahanan individu dalam menghadapi kesulitan.⁴ Dalam konteks kewirausahaan, *self efficacy* berkaitan dengan keyakinan mahasiswa dalam mengidentifikasi peluang usaha, merencanakan bisnis, mengelola risiko, dan bertahan ketika menghadapi hambatan. Mahasiswa dengan *self efficacy* tinggi cenderung lebih berani memulai usaha, sedangkan mahasiswa dengan *self efficacy* rendah lebih mudah ragu dan takut terhadap kemungkinan kegagalan.⁵

Secara teoritis, *self efficacy* memiliki hubungan dengan minat berwirausaha yang dijelaskan melalui Theory of Planned Behavior yang dikemukakan oleh Ajzen (1991). Dalam teori tersebut, persepsi kontrol perilaku memiliki kedekatan konseptual dengan self-efficacy karena sama-

³ Sabri, Eka Febrianti, and Asnah, *Kewirausahaan Era Modern*, ed. Tim PT Penamuda Media, 1st ed. (Yogyakarta: PT Penamuda Media, 2025).hlm.6

⁴ Heni Susilowati et al., *Kinerja Bisnis UMKM Di Era Digital*, ed. Dewi Widyaningsih, 1st ed. (Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2022).hlm. 52

⁵ Saidun Hutasuht and Thamrin, *Monograf Peran Entrepreneurial Self-Efficacy Pada Intensi Kewirausahaan*, 1st ed. (Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung, 2023).hlm.10-11

sama menekankan keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam mengendalikan tindakan. Semakin tinggi keyakinan individu terhadap kemampuannya, semakin besar kemungkinan terbentuknya niat atau minat untuk melakukan perilaku tertentu termasuk berwirausaha.⁶

Dalam perspektif Islam, bekerja dan berusaha merupakan bagian dari ibadah serta bentuk ikhtiar manusia dalam memenuhi kebutuhan hidup.⁷ Sebagaimana firman Allah dalam Q.S. At-Taubah [9]:105.⁸

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

Artinya: Katakanlah (Nabi Muhammad), “Bekerjalah! Maka, Allah, rasul-Nya, dan orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu. Kamu akan dikembalikan kepada (Zat) yang mengetahui yang gaib dan yang nyata. Lalu, Dia akan memberitakan kepada kamu apa yang selama ini kamu kerjakan.”

Tafsir as-Sa'di / Syaikh Abdurrahman bin Nashir as-Sa'di, pakar tafsir abad 14 H. Allah berfirman, “Dan katakanlah”, kepada orang-orang munafik itu, “bekerjalah kamu”, dengan melakukan apa saja yang kamu anggap benar, teruskanlah kebatilanmu, jangan mengira bahwa amalanmu itu akan tersembunyi dari Allah. Sebab, “maka Allah dan RasulNya serta orang-orang Mukmin akan melihat pekerjaanmu itu.” Ini berarti bahwa semua pekerjaanmu pasti akan terlihat dan terbukti.

⁶ Nuri Purwanto, Budiyanto, and Suhermin, *Theory Of Planner Behavior Implementasi Perilaku Elecronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*, ed. Febi Akbar Rizki, 1st ed. (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022).hlm.15

⁷ Anggoro Sugeng, *Buku Ajar Kewirausahaan Dimensi Vertikal Dan Horizontal*, ed. Ananto Triwibowo and Perancang, 1st ed. (Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023).hlm.64-66

⁸ Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019). At-Taubah (9):105

Kemudian, “dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Maha Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakanNya kepadamu apa yang telah kamu kerjakan,” baik itu perbuatan baik maupun buruk. Ini merupakan ancaman yang keras terhadap orang yang meneruskan kebatilannya, kezhalimannya, kesesatannya, dan penyimpangannya. Ada kemungkinan maknanya adalah bahwa apa pun yang kamu lakukan, baik maupun buruk, maka Allah akan melihatmu dan Dia akan menunjukkannya pada Rasul-Nya dan hamba-hambaNya yang beriman, meskipun itu adalah amalan batin.⁹

Dalam ayat tersebut kita sebagai umat manusia diwajibkan untuk bekerja dan mempertanggungjawabkan apa yang telah dikerjakan. Dalam bekerja kita juga dilarang untuk berbuat kecurangan serta kezaliman kepada orang lain. Karena semua usaha yang kita lakukan Allah akan melihatnya dan akan membalasnya sesuai dengan yang telah kita kerjakan. Oleh karena itu kita harus berikhtiar dan berserah diri kepada Allah agar usaha yang kita lakukan tidak sia-sia dan menjadi amal ibadah yang Allah ridhoi.

Kewirausahaan dalam Islam tidak hanya bertujuan memperoleh keuntungan, tetapi juga menciptakan kemaslahatan dan menjalankan prinsip kejujuran, amanah, serta tanggung jawab sosial. Konsep *self efficacy* dalam penelitian ini dapat dipahami sebagai bentuk keyakinan diri dalam berikhtiar, yang kemudian dilengkapi dengan tawakal kepada Allah. Dengan demikian,

⁹ TafsirWeb, “Surat At-Taubah Ayat 105,” <https://tafsirweb.com/3121-surat-at-taubah-ayat-105.html>, May 2026.

keyakinan diri dan nilai spiritual menjadi satu kesatuan dalam membentuk kesiapan berwirausaha mahasiswa berbasis syariah.¹⁰

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau merupakan salah satu perguruan tinggi keagamaan Islam di Kepulauan Riau yang telah mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan pada setiap program studinya. STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau memiliki 11 (sebelas) program studi dengan jumlah mahasiswa yang aktif 1.813 orang. Diantara 11 (sebelas) program studi tersebut terdapat program studi Manajemen Bisnis Syariah dengan jumlah mahasiswa aktif 236 orang.¹¹

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa Aktif Per Angkatan 2020-2025

Angkatan	Frekuensi
Angkatan 2025	69
Angkatan 2024	68
Angkatan 2023	52
Angkatan 2022	45
Angkatan 2021	1
Angkatan 2020	1
Total	236

Program studi ini memiliki misi untuk menghasilkan lulusan yang siap menjadi praktisi bisnis, wirausahawan, dan konsultan. Selain itu mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah tidak hanya mempelajari tentang kewirausahaan saja tetapi juga mempelajari tentang etika bisnis, hukum bisnis, bisnis internasional dan lain sebagainya.

¹⁰ Dwi Prasetyani, *Kewirausahaan Islami*, ed. Kundharu Saddhono (Surakarta: CV. Djiwa Amarta Press, 2020).hlm.88

¹¹ Unit Teknologi Informasi dan Pangkalan Data, “Data Mahasiswa Aktif Stain Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau Tahun Akademik 2025-2026” (Bintan, 2025).

Program studi ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan bisnis dan manajerial berbasis prinsip syariah. Dengan pembekalan tersebut, mahasiswa diharapkan mampu menjadi wirausahawan yang mandiri dan berintegritas sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Observasi awal di lingkungan mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah terdapat 55 orang dari 236 jumlah mahasiswa aktif yang sudah memiliki usaha. Ini menunjukkan masih ada sebagian mahasiswa yang belum memiliki usaha. Ada beberapa faktor yang menjadi penghambat bagi mahasiswa untuk memulai wirausaha. Adapun faktor-faktor tersebut ialah kurangnya tingkat keyakinan dalam diri, modal usaha, takut mengalami kegagalan, belum memiliki kesempatan untuk fokus dalam berwirausaha dan masih ada keraguan untuk memulai usaha meskipun telah memperoleh pembelajaran kewirausahaan dan yang lainnya. Kondisi ini menunjukkan bahwa aspek keyakinan diri perlu dikaji lebih mendalam sebagai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang belum konsisten dimana penelitian yang dilakukan oleh Suharto, A. Japlani, K. Ali (2021) pada mahasiswa FEB di Universitas Muhammadiyah Metro menemukan bahwa *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.¹² Sedangkan penelitian lain yang dilakukan oleh A. Pricilia, C. Yohana dan N. Fidhyallah (2021) pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta menunjukkan *self efficacy*

¹² Suharto, Ardiansyah Japlani, dan Karnila Ali, "Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan *Self efficacy*, Lingkungan dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro" 7, no. 1 (2021).

berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.¹³ Perbedaan temuan tersebut menunjukkan *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, namun terdapat hasil penelitian lain yang menunjukkan tidak adanya pengaruh. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan adanya inkonsistensi empiris yang perlu diuji kembali, khususnya pada konteks mahasiswa berbasis Manajemen Bisnis Syariah.

Selain itu, penelitian-penelitian sebelumnya dilakukan pada perguruan tinggi umum dengan latar belakang pendidikan ekonomi konvensional. Belum terdapat kajian yang secara spesifik menguji pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa berbasis pendidikan bisnis syariah di perguruan tinggi keagamaan Islam negeri, khususnya di wilayah Kepulauan Riau.

Dengan demikian, kebaruan penelitian ini terletak pada dua aspek utama. Pertama, pengujian kembali hubungan *self efficacy* dan minat berwirausaha untuk menjawab inkonsistensi hasil penelitian sebelumnya. Kedua, konteks penelitian yang spesifik pada mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah di lingkungan perguruan tinggi keagamaan Islam negeri.

Urgensi penelitian ini tidak hanya bersifat akademik dalam mengisi kesenjangan empiris, tetapi juga bersifat praktis dan institusional. Secara praktis, hasil penelitian dapat menjadi dasar bagi perguruan tinggi dalam merancang strategi penguatan *self efficacy* mahasiswa. Secara khusus bagi mahasiswa, penelitian ini relevan untuk memahami pentingnya keyakinan diri

¹³ Anastasia Agnes Pricilia, Corry Yohana, and Nadya Fadillah Fidhyallah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Malahayati," *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* 2, no. 2 (2021): 147–52, <https://doi.org/10.24967/jims.v9i2.2359>.

sebagai modal psikologis dalam membangun kemandirian ekonomi yang berlandaskan prinsip syariah.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan dengan judul **“Pengaruh *Self Efficacy* (Keyakinan Diri) terhadap Kewirausahaan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.”** Dalam penelitian ini, kewirausahaan sebagai variabel dependen diukur melalui **minat berwirausaha**, yang mencerminkan keinginan, ketertarikan, kecenderungan, dan kesiapan mahasiswa untuk memulai serta menjalankan usaha. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan kajian kewirausahaan berbasis psikologi dan nilai Islam, serta kontribusi praktis dalam pembentukan wirausahawan muda yang percaya diri, berintegritas, dan berdaya saing.

B. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak meluas, maka penelitian ini dibatasi pada:

1. Variabel independen (X) dalam penelitian ini adalah *self efficacy* mahasiswa, yang dimaksud sebagai keyakinan mahasiswa terhadap kemampuan dirinya dalam mengidentifikasi peluang usaha, mengambil keputusan bisnis, menghadapi risiko, serta mengelola usaha.
2. Variabel dependen (Y) dalam penelitian ini adalah kewirausahaan yang diukur melalui minat berwirausaha mahasiswa, yaitu keinginan,

ketertarikan, dan kecenderungan mahasiswa untuk memulai serta menjalankan usaha secara mandiri.

3. Subjek penelitian adalah mahasiswa aktif Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
4. Penelitian ini tidak membahas faktor eksternal seperti modal usaha, lingkungan keluarga, maupun dukungan kebijakan pemerintah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat *self efficacy* (keyakinan diri) mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau?
2. Bagaimana tingkat kewirausahaan mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau?
3. Bagaimana pengaruh *self efficacy* (keyakinan diri) terhadap kewirausahaan mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui tingkat *self efficacy* (keyakinan diri) mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
- b. Untuk mengetahui tingkat kewirausahaan mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *self efficacy* (keyakinan diri) terhadap kewirausahaan mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

2. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis.

a. Manfaat Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk mengembangkan tentang pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha.
- 2) Memperkuat penelitian yang telah ada berkaitan dengan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha.
- 3) Sebagai bahan acuan dan bahan pertimbangan dalam penelitian, penelitian yang akan datang sebagai penyempurnaan penelitian sebelumnya.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi perguruan tinggi, penelitian ini dapat memberi informasi yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam peningkatan minat berwirausaha mahasiswa setelah lulus kuliah nanti.
- 2) Bagi program studi manajemen bisnis syariah, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dalam merancang dan mengembangkan program pembelajaran serta kegiatan kewirausahaan yang dapat meningkatkan keyakinan diri mahasiswa dan mendorong tumbuhnya minat berwirausaha.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan tambahan informasi bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih jauh tentang pembahasan penelitian yang serupa.
- 4) Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pentingnya *self efficacy* (keyakinan diri) dalam menumbuhkan minat berwirausaha, sehingga dapat mendorong mahasiswa untuk lebih percaya diri dalam memulai dan mengembangkan usaha.

E. Kajian Terdahulu

Terdapat beberapa literatur ilmiah yang relevan dengan tema penelitian ini, baik jurnal ilmiah maupun penelitian sebelumnya. Penelitian ini dilakukan untuk mencegah plagiasi karya ilmiah dalam bentuk apa pun, termasuk yang berikut:

Pertama, Vomega (2024) Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan rasa percaya diri (*self confidence*) terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Cendekia Mitra Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan 58 responden mahasiswa manajemen angkatan 2020 yang dipilih menggunakan rumus Slovin. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji asumsi klasik, uji F, regresi linier berganda, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Dan Rasa Percaya Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Pengaruh Simultan, pendidikan kewirausahaan dan rasa percaya diri secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Adapun letak persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan berada pada variabel dependennya yaitu minat berwirausaha, serta berfokus pada minat berwirausaha pada mahasiswa di suatu universitas. Dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan terdapat pada Variabel Independennya dimana penelitian ini mengkaji pendidikan kewirausahaan dan rasa percaya diri, serta lokasi dan waktu penelitian sedangkan penelitian yang akan dilakukan berfokus pada *self efficacy* terhadap minat atau dorongan berwirausaha pada mahasiswa di perguruan tinggi berbasis Islam.¹⁴

¹⁴ Catur Vomega, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Rasa Percaya Diri (Self Confidence) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Cendekia Mitra Indonesia," 2024.

Kedua, H. Muningrum (2021) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan latar belakang keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Populasinya adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2018 yang berjumlah 126 mahasiswa. Sampel sebanyak 56 responden ditentukan menggunakan rumus slovin. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability* sampling berupa *proportionate stratified random sampling*. Data dikumpulkan dengan instrument angket. Analisis data menggunakan Regresi linear Berganda. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman kewirausahaan (X1), motivasi berwirausaha (X2) dan latar belakang keluarga (X3) secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Adapun letak persamaan dalam penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel dependennya yaitu sama-sama membahas minat berwirausaha. Dan letak perbedaan yang terdapat pada penelitian tersebut adalah variabel independen dimana variabel independen pada penelitian yang akan dilakukan membahas tentang *self efficacy* sedangkan variabel independen penelitian ini yaitu pemahaman kewirausaha, motivasi berwirausaha dan latar belakang keluarga serta sampel yang berasal dari mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, sementara penelitian yang akan dilakukan berfokus pada

mahasiswa Manajemen Bisnis syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.¹⁵

Ketiga, S. Ramadani (2024) Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis pengaruh modal usaha dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Menggunakan metode Survei kuantitatif dengan kuesioner yang diberikan kepada 200 mahasiswa dari berbagai universitas di Indonesia. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa Modal Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, tetapi kontribusinya lebih kecil dibandingkan *self efficacy*. Self-efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Model regresi menunjukkan pengaruh signifikan dari modal usaha dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha. Adapun letak persamaan dalam penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada salah satu variabel independen dan variabel dependen nya dimana penelitian tersebut membahas pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha. Dan letak perbedaan yang terdapat pada penelitian tersebut adalah variabel independen lainnya yaitu modal usaha serta sampel yang berasal dari berbagai universitas di Indonesia, sementara penelitian yang akan dilakukan berfokus pada mahasiswa manajemen bisnis syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.¹⁶

Keempat, Suharto, A. Japlani, K. Ali (2021) Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data, serta mengetahui pengaruh *self efficacy*, lingkungan dan

¹⁵ Hesti Muningrum, "Pengaruh Pemahaman, Motivasi Berwirausaha Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," 2021.

¹⁶ Siti Kaila Ramadani, *Pengaruh Modal Usaha Dan Self efficacy Terhadap Minat Berwirausaha, Jurnal Kajian Ilmiah Interdisiplinier*, vol. 8, 2024.

pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Populasi didalam penelitian ini adalah mahasiswa FEB. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu Accidental Sampling dengan menggunakan rumus proporsi binominal dan didapatkan sampel sebesar 150 orang responden mahasiswa FEB UM Metro. Pengujian persyaratan instrument yang digunakan meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Uji normalitas liliefors, uji homogenitas, uji linieritas sebagai pengujian persyaratan analisis SEM (Structural Equation Modeling) dan teknik analisis data yang digunakan adalah SEM (Structural Equation Modeling). Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis SEM (Structural Equation Modeling), diperoleh *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap pendidikan kewirausahaan, lingkungan berpengaruh terhadap pendidikan kewirausahaan, *self efficacy* berpengaruh terhadap lingkungan. Adapun letak persamaan dalam penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada salah satu variabel independen dan variabel dependennya dimana penelitian tersebut membahas *self efficacy* terhadap minat berwirausaha. Dan letak perbedaan yang terdapat pada penelitian tersebut adalah variabel independen lainnya yaitu Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan serta sampel yang berasal dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sementara penelitian yang

akan dilakukan berfokus pada mahasiswa manajemen bisnis syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.¹⁷

Kelima, A. Pricilia, C. Yohana dan N. Fidhyallah (2021) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dimana sampel yang digunakan sebanyak 200 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software IBM SPSS versi 22. Hasil pengujian hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Dan secara simultan, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Adapun letak persamaan dalam penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independen dan variabel dependennya yaitu sama-sama membahas efikasi diri dan minat berwirausaha. Dan letak perbedaan yang terdapat pada penelitian tersebut adalah variabel

¹⁷ Suharto, Japlani, dan Ali, "Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan *Self efficacy*, Lingkungan dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro."

independen lainnya Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga serta sampel yang berasal dari mahasiswa Universitas Negeri Jakarta., sementara penelitian yang akan dilakukan berfokus pada mahasiswa manajemen bisnis syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.¹⁸

F. Kerangka Teori



Penelitian ini menggunakan teori *self efficacy* yang dikembangkan oleh Albert Bandura (1997). Secara bahasa, *self efficacy* berasal dari kata *self* yang berarti diri sendiri dan *efficacy* yang berarti kemampuan, kemandirian, atau keberhasilan dalam melaksanakan suatu tindakan.¹⁹ Dalam Bahasa Indonesia, *self efficacy* sering diterjemahkan sebagai **efikasi diri** atau **keyakinan diri terhadap kemampuan yang dimiliki**.²⁰ *Self efficacy* menurut Albert Bandura (1997) dalam M. Nur Ghufro, dan Rini Risnawita S (2010) adalah keyakinan individu terhadap kemampuannya untuk mengorganisasi dan melaksanakan tindakan tertentu yang bertujuan untuk mencapai hasil yang diinginkan.²¹ Dalam penelitian ini *self efficacy* (keyakinan diri) didefinisikan sebagai tingkat keyakinan mahasiswa terhadap kemampuannya dalam melaksanakan tugas-tugas kewirausahaan seperti merencanakan, mengelola dan menghadapi

¹⁸ Pricilia, Yohana, and Fidhyallah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Malahayati."

¹⁹ Wikikamus, "Efficacy," n.d.

²⁰ Wikipedia, "Efikasi Diri," n.d.

²¹ M. Nur Ghufro and Rini Risnawita S, *Teori-Teori Psikologi.Pdf*, ed. Rose Kusumaningratri, 1st ed. (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media Group, 2010).hlm.75

risiko usaha. Menurut Bandura (2012) dalam Yusni Arni (2023), *self efficacy* memiliki beberapa unsur pembentuk, yaitu:²²

1. Pengalaman keberhasilan (*mastery experience*);
2. Pengalaman orang lain (*vicarious experience*);
3. Persuasi sosial (*social persuasion*);
4. Kondisi fisik dan emosional (*arousal*)

Keempat unsur tersebut merupakan faktor yang berperan dalam membentuk dan memengaruhi tinggi rendahnya *self efficacy* seseorang. *Self efficacy* (keyakinan diri) memiliki hubungan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang dikembangkan oleh Ajzen (1991) dalam Yusni Arni (2023), mengatakan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh norma subjektif, kontrol perilaku dan juga sikap perilaku yang berkaitan dengan *self efficacy*.²³ Semakin tinggi *self efficacy* (keyakinan diri) seseorang dalam melakukan suatu tindakan maka semakin meningkat pula minat untuk melakukan hal tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *self efficacy* (keyakinan diri) mahasiswa pada kemampuannya, maka semakin meningkat pula minat berwirausaha yang dimilikinya.

²² Yusni Arni, *Pengembangan Minat Kewirausahaan*, ed. Dwi Winarni, 1st ed. (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023).hlm.43-44

²³ *Ibid*.hlm.142

G. Sistematika Penulisan

Penulisan dalam penelitian ini disusun dengan menggunakan sistematika secara berurutan yang terdiri dari beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab pendahuluan berisi mengenai penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, kerangka teori serta sistematika penulisan.

BAB II Konsep Teoritis Dan Operasional Variabel

Bab ini berisi tinjauan umum mengenai teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu meliputi, *self efficacy*, minat berwirausaha, menurut perspektif islam, hipotesis serta definisi operasional variabel.

BAB III Metode Penelitian

Metode penelitian menguraikan tentang rentang waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan gambaran umum lokasi penelitian serta menjelaskan temuan penelitian berdasarkan data yang telah dikumpulkan serta diolah, guna menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu tentang: Tingkat *Self Efficacy* dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syarih STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau serta Pengaruh *Self Efficacy*

(Keyakinan Diri) Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

BAB V Penutup

Penutup berisi mengenai simpulan yang menguraikan jawaban atas permasalahan pada rumusan masalah dan rekomendasi berdasarkan hasil analisis untuk pengetahuan bagi pihak yang terkait.²⁴



²⁴ Tim Penyusun Buku Penulisan Skripsi Pedoman, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau* (Bintan: Pusat Penjaminan Mutu, 2022).

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Arni, Yusni. *Pengembangan Minat Kewirausahaan*. Edited by Dwi Winarni. 1st ed. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. "Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia November 2025." Jakarta, 2026.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kepulauan Riau. "Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi Kepulauan Riau November 2025." Tanjungpinang, 2026.
- Data, Unit Teknologi Informasi dan Pangkalan. "Data Mahasiswa Aktif Stain Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau Tahun Akademik 2025-2026." Bintan, 2025.
- Ghufron, M. Nur, and Rini Risnawita S. *Teori-Teori Psikologi.Pdf*. Edited by Rose Kusumaningratri. 1st ed. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media Group, 2010.
- Gybria. "Profil Singkat STAIN Sultan Abdurrahman," 2025.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Husnu Abadi. CV. Pustaka Ilmu. 1st ed. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Hutasuhut, Saidun, and Thamrin. *Monograf Peran Entrepreneurial Self-Efficacy Pada Intensi Kewirausahaan*. 1st ed. Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung, 2023.
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*. Edited by Mahir Pradana. 1st ed. Vol. 2. Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kepri, Humas STAIN. "Hadirkan Prodi Magister MPI Dan Studi Islam Berbasis Blended Learning, STAIN SAR Kepri Resmi Buka PMB S2 2026." Bintan, 2026.
- "Laporan Kinerja STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau Tahun 2025." Bintan, 2026.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Abdau Qurani Habib.

3rd ed. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.

Muin, Abdul. *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023.

Muningrum, Hesti. "Pengaruh Pemahaman, Motivasi Berwirausaha Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," 2021.

Pedoman, Tim Penyusun Buku Penulisan Skripsi. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau*. Bintan: Pusat Penjaminan Mutu, 2022.

Penyusun, Tim. "Buku Pedoman Akademik 2019-2020." Bintan, 2019.

Prasetyani, Dwi. *Kewirausahaan Islami*. Edited by Kundharu Saddhono. Surakarta: CV. Djiwa Amarta Press, 2020.

Pricilia, Anastasia Agnes, Corry Yohana, and Nadya Fadillah Fidhyallah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Malahayati." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* 2, no. 2 (2021): 147–52. <https://doi.org/10.24967/jims.v9i2.2359>.

Purwanto, Nuri, Budiyanto, and Suhermin. *Theory Of Planner Behavior Implementasi Perilaku Elecronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Edited by Febi Akbar Rizki. 1st ed. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Ramadani, Siti Kaila. "Pengaruh Modal Usaha Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Kajian Ilmiah Interdisiplinier* 8, no. 7 (2024): 61–66.

Riau, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan. "Program Studi Manajemen Bisnis Syariah." Bintan, n.d.

Riau, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan. "Program Studi STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau." Bintan, n.d.

Sabri, Eka Febrianti, and Asnah. *Kewirausahaan Era Modern*. Edited by Tim PT Penamuda Media. 1st ed. Yogyakarta: PT Penamuda Media, 2025.

Soesana, Abigail, Hani Subakti, Karwanto, Anisa Fitri, Sony Kuswandi, Lena Sastri, Ilham Falani, Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan, and Hana Lestari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2023.

Sugeng, Anggoro. *Buku Ajar Kewirausahaan Dimensi Vertikal Dan Horizontal*. Edited by Ananto Triwibowo and Perancang. 1st ed. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edited by Sutopo. 2nd ed. Bandung: ALFABETA, 2023.

Suharto, Ardiansyah Japlani, and Karmila Ali. “Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro.” *Jurnal Bisnis Darmajaya* 7, no. 1 (2021): 52–69.

Susilowati, Heni, Ratnaningrum, Myra Andriana, Titin Hargyatn, and Erlinda Sholihah. *Kinerja Bisnis UMKM Di Era Digital*. Edited by Dewi Widyaningsih. 1st ed. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2022.

TafsirWeb. “Surat At-Taubah Ayat 105.” <https://tafsirweb.com/3121-surat-at-taubah-ayat-105.html>, May 2026.

———. “Tafsir Surah An-Nisa Ayat 29,” n.d.

———. “Tafsir Surah Ar-Ra’d Ayat 11,” n.d.

Unit Teknologi Informasi dan Pangkalan Data. “Data Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Yang Diterima Dari Tahun 2020-2025,” n.d.

Vomega, Catur. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Rasa Percaya Diri (Self Confidence) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Cendekia Mitra Indonesia,” 2024.

Wikikamus. “Efficacy,” n.d.

Wikipedia. “Efikasi Diri,” n.d.

