

**PENGARUH REPUTASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KERIPIK  
TEMPE PADA KUBE SERAI WANGI KIJANG KOTA,  
KABUPATEN BINTAN**



**Skripsi**

Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Sarjana Ekonomi (S.E)

**Oleh :**

**NURUL ISTIQOMAH**

**NIM. 211839**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI SULTAN ABDURRAHMAN  
KEPULAUAN RIAU  
TAHUN 2025**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan

Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610

Website: [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email: [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Istiqomah  
NIM : 211839  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini terdapat plagiasi, baik isi, logika, maupun datanya, secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh karenanya secara otomatis batal demi hukum.

Bintan, 21 Juli 2025  
Yang menyatakan



Nurul Istiqomah  
NIM. 211839



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan  
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610  
Website: [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email: [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul : Pengaruh Reputasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap  
Pengambilan Keputusan Pembelian Keripik Tempe Pada KUBE  
Serai Wangi Kijang Kota, Kabupaten Bintan

Nama : Nurul Istiqomah  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Telah dimunaqasyahkan pada : Senin, 21 Juli 2025  
Nilai Munaqasyah :

Dan dinyatakan telah diterima oleh STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau

**TIM MUNAQASYAH**

**Ketua Sidang**

Aulia Rahman, M.E.I  
NIDN. 2130078802

**Sekretaris**

Fauziah Hanum, S.E.M.Ak  
NIDN. 2003099401

**Penguji I**

Kamaruzaman, M.M  
NIDN. 1008118302

**Penguji II**

Firdaus, M.H  
NIDN. 2101079003

Bintan, 21 Juli 2025

STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau

Ketua,



Dr. H. Muhammad Faisal, M.Ag  
NIP. 197503242006041005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan  
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610

Website: [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email: [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

---

**SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nurul Istiqomah

NIM : 211839

Program studi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap  
Pengambilan Keputusan Pembelian Keripik Tempe Pada KUBE  
Serai Wangi Kijang Kota, Kabupaten Bintan

Menyatakan bahwa skripsi ini sudah layak untuk dilanjutkan pada sidang Munaqasyah.  
Diharapkan semoga skripsi tersebut sudah dapat diterima dan dapat dipergunakan  
sebagaimana mestinya.

Bintan, 21 Juli 2025

**Pembimbing I**

R. Hesti Hafriza, S.E., M.M  
NIDN. 2127018901

**Pembimbing II**

Sudanto, S.E., M.M  
NIDN. 2115046201



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**  
Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan  
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610  
Website: [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email: [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

### NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,  
Program Studi Manajemen  
Bisnis Syariah STAIN Sultan  
Abdurrahman Kepulauan Riau

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul: Pengaruh Reputasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Keripik Tempe Pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota, Kabupaten Bintan.

Yang ditulis oleh:

Nama : Nurul Istiqomah  
NIM : 21839  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada program studi Komunikasi Penyiaran Islam STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau untuk diujikan dalam rangka untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.E).

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bintan, 21 Juli 2025

**Pembimbing I**

R. Hesti Hafriza, S.E.,M.M  
NIDN. 2127018901

**Pembimbing II**

Sudanto, S.E.,M.M  
NIDN. 2115046201

## ABSTRAK

Nurul Istiqomah, 2025, 211839, Pengaruh Reputasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Keripik Tempe Pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota, Kabupaten Bintan. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Kelompok Usaha Bersama (KUBE) termasuk dalam kategori Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), yang secara nasional diakui sebagai bagian penting dalam mendorong pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Salah satu wujud UMKM lokal yaitu KUBE Serai Wangi yang terletak di Kelurahan Kijang Kota. Tujuan penelitian ini yaitu untuk melihat pengaruh dari reputasi, harga dan kualitas produk terhadap pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota, Kabupaten Bintan.

Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen keripik tempe KUBE Serai Wangi adalah populasi dalam penelitian ini dengan jumlah sampel sebanyak 67 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan penyebaran kuesioner. Analisis data menggunakan aplikasi SPSS 25 dan menggunakan uji validitas, statistik deskriptif, uji normalitas, uji reliabilitas, uji heteroskedostisitas, uji analisis linear berganda, uji hipotesis dan uji determinasi  $R^2$ .

Hasil penelitian ini menunjukkan : (1) Reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi. (2) Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi. (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi.

**Kata Kunci :** *Reputasi, Harga, Kualitas Produk KUBE, Pengambilan Keputusan*

## **ABSTRACT**

*Nurul Istiqomah, 2025, 211839, The Influence of Reputation Of Reputation, Price and Product Quality on Purchasing Decision Making of Tempe Chips at KUBE Serai Wangi Kijang City, Bintan Regency. Sharia Business Management Study Program, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.*

*Kelompok Usaha Bersama (KUBE) is included in the category of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), which are nationally recognized as an important part in driving economic growth in Indonesia. One form of local MSMEs is KUBE Serai Wangi which is located in Kijang Kota village. The purpose of was to see the influence of reputation, price and product quality on purchasing decisions for tempeh chips at KUBE Serai Wangi Kijang Kota, Bintan Regency.*

*This research is a Quantitative research. The population of this study is all counsumers of KUBE Serai Wangi tempeh chips is the population in this study with a sample of 67 respondents. Data collection was carried out by observation and distribution of questionnaires. Data analysis using the SPSS 25 application and using validity tests, descriptive statistics, normality tests, reliability tests, heteroscedasticity test, multiple linear analysis tests, hypothesis tests and R<sup>2</sup> Determination tetst.*

*The result of this study indicate : (1) Reputation has a positive and significant effect on the decision to purchase tempeh chips at KUBE Serai Wangi. (2) Price has a negative and insignificant effect on the decision to purchase tempeh chips at KUBE Serai Wangi. (3) Product quality has a positive and significant effect on the decision to purchase tempeh chips at KUBE Serai Wangi.*

**Keywords :** *Reputation, Price, Product Quality, KUBE, Decision Making*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sistem transliterasi yang digunakan dalam skripsi ini mengikuti pedoman transliterasi Arab-Latin yang merupakan keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Nomor 158 tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987), tanggal 22 Januari 1988. Bagian-bagian pokok dari Pedoman tersebut adalah sebagai berikut:

### Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	śa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Şād	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

### Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	“iddah
-----	---------	--------

### Ta' marbutah

1. Bila dimatikan ditulis

هبة	Ditulis	<i>Hibah</i>
جسية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliā'</i>
----------------	---------	--------------------------

2. Bila ta' marbuta hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t.

الفتري زكات	Ditulis	<i>zakātul fiṭri</i>
-------------	---------	----------------------

**Vokal Pendek**

◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

**Vokal Panjang**

Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية		<i>Jāhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ā</i>
يسعى		<i>yas'ā</i>
Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>Ī</i>
كريم		<i>Karīm</i>
Dammah + wawu mati	Ditulis	<i>Ū</i>
فروض		<i>Furūd</i>

**Vokal Rangkap**

Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم		<i>Bainakum</i>
Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول		<i>Qaulun</i>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul ***“Pengaruh Reputasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Keripik Tempe Pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota, Kabupaten Bintan”*** tidak lupa penulis haturkan Shalawat kepada *Nabi Muhammad Shalallahu’alaihi Wa Sallam*.

Adapun dalam penyusunan ini, Penulis mendapatkan banyak saran, dukungan motivasi serta arahan dari berbagai pihak, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Muhammad Faisal, M.Ag selaku ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
2. Bapak Aris Bintania, M.Ag selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
3. Bapak Dr. Drs. Almahfuz, M.Si selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
4. Bapak Rahmad Budi Harto, M.M selaku Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
5. Bapak Kamaruzaman, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

6. Bapak Firdaus, M.H selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
7. Ibu Raja Hesti Hafriza, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I, yang senantiasa meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan dan dukungan bagi penulis.
8. Bapak Sudanto, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing II, yang bersedia meluangkan waktunya dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Ibu Julianti yang telah memberkan izin penulis untuk melakukan penelitian di KUBE Serai Wangi Kijang Kota, Kabupaten Bintan.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2021 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka dari itu semua kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta dapat bermanfaat bagi para penulis dan pembaca.

## **MOTTO**

*“Usaha tidak akan mengkhianati hasil & tidak ada kesuksesan tanpa sebuah pengorbanan”*

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, nikmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang, Bapak Nurkhamdianto dan Ibu Suratni yang selama ini telah membesarkan, merawat penuh cinta dan kasih sayang serta memberikan pendidikan terbaik dan selalu memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana.
2. Adikku Alvis Putra Khasanah tersayang walaupun sedikit menyebalkan yang selalu mendoakan serta selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada 212021 yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi serta waktunya untuk penulis, dan terima kasih untuk semangat yang telah diberikan. Mari selesaikan skripsi dan wisuda bersama di tahun ini!!
4. Sahabat Syimli, Ciwi-ciwi MBS, Koeliah Goes, Teman-teman KKN Bintim 3 dan Grup Dadikin yang telah memberikan dukungan dan berjuang bersama menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana ekonomi.
5. Panda Rui & Hui, Ai-Bao, Le-Bao dan Gajah Tari, Domang dan Nisa yang sudah menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	v
ABSTRAK .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
MOTTO .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
D. Kajian Terdahulu .....	9
E. Kerangka Berpikir .....	16
F. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KONSEP TEORITIS & OPERASIONAL VARIABEL .....	Error! Bookmark not defined.
A. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
C. Operasional Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.

C. Tehnik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Analisis Data .....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV .....	Error! Bookmark not defined.
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....	Error! Bookmark not defined.
A. Tinjauan Umum Lokasi .....	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah Singkat KUBE Serai Wangi .....	Error! Bookmark not defined.
2. Visi dan Misi KUBE Serai Wangi .....	Error! Bookmark not defined.
B. Penyajian Data Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Instrumen .....	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Asumsi Klasik .....	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Data Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1. Tingkat Variabel X Terhadap Y .....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh Variabel X Terhadap Y .....	Error! Bookmark not defined.
BAB V .....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP .....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	29
Gambar 2 Struktur Organisasi.....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.1 Pengukuran Skala <i>Likert</i> .....	41
Tabel 4.1 Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3 Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif Variabel Reputasi (X1).....	50
Tabel 4.5 Rata-Rata Keseluruhan Statistik Deskriptif Variabel Reputasi.....	52
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif Variabel Harga (X2).....	53
Tabel 4.7 Rata-Rata Keseluruhan Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	54
Tabel 4.8 Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X3).....	55
Tabel 4.9 Rata-Rata Keseluruhan Statistik Deskriptif Variabel Kualitas.....	57
Tabel 4.10 Uji Statistik Deskriptif Variabel Pengambilan Keputusan (Y).....	58
Tabel 4.11 Rata-Rata Keseluruhan Statistik Deskriptif Variabel Keputusan.....	60
Tabel 4.12 Uji Validitas Reputasi (X1).....	61
Tabel 4.13 Uji Validitas Harga (X2).....	61
Tabel 4.14 Uji Validitas Kualitas Produk (X3).....	62
Tabel 4.15 Uji Validitas Pengambilan Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.19 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Gletser.....	64
Tabel 4.20 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4.22 Uji T (Uji Parsial).....	68
Tabel 4.23 Uji F (Simultan).....	69

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

KUBE termasuk dalam kategori Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), yang secara nasional diakui sebagai bagian penting dalam mendorong pertumbuhan perekonomian di Indonesia. UMKM merupakan kelompok usaha yang dibangun dengan tujuan meningkatkan perekonomian masyarakat<sup>1</sup>. Pada tingkat provinsi, KUBE sejalan dengan program pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan usaha produktif yang berbasis kelompok. Salah satu wujud UMKM lokal yaitu KUBE Serai Wangi yang terletak di Kelurahan Kijang Kota, Kabupaten Bintan. Terdapat berbagai olahan yang diproduksi oleh KUBE Serai Wangi ini, salah satunya yaitu Keripik Tempe. Keripik tempe dipilih karena memiliki cita rasa yang enak dan tidak hanya dijadikan cemilan, tetapi bisa sebagai lauk dimakan menggunakan nasi.

Tempe merupakan makanan khas Indonesia yang sudah ada sejak berabad-abad. Tempe merupakan makanan tradisional Indonesia yang terbuat dari biji kedelai yang difermentasi dengan ragi. Proses fermentasi ini membuat tekstur tempe yang khas serta memiliki rasa yang gurih ketika dikonsumsi, terutama bagi masyarakat Indonesia. Tempe menjadi pilihan sebagai salah satu

---

<sup>1</sup> Raja Hesti Hafriza dan Rifan Setiawan, "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dengan Analisis SWOT Di Pulau Penyengat Kepulauan Riau", (STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau, Tahun 2024) Hlmn 5343

sumber protein dan menjadi salah satu lauk pokok yang dikonsumsi setiap hari.<sup>2</sup> Adapun produk dalam penelitian ini adalah tempe yang diolah menjadi keripik tempe.

Keripik tempe adalah makanan ringan yang terbuat dari campuran kedelai dan ragi yang sudah difermentasi, lalu diiris tipis dan digoreng. Keripik tempe ini menjadi cemilan kegemaran masyarakat Indonesia, khususnya di Kepulauan Riau yang bisa dikonsumsi semua kalangan usia. Oleh karena itu pengolahannya harus dilakukan dengan baik agar terjamin kualitasnya. Dengan terjaganya kualitas dari keripik tempe, maka akan membuat reputasi KUBE Serai Wangi menjadi baik

Reputasi adalah suatu nilai yang diberikan kepada individu atau kelompok terkait pengalaman seseorang terhadap produk, ataupun pelayanan yang mereka dapatkan<sup>3</sup>. Reputasi ini dapat dibangun melalui tindakan-tindakan yang konsisten dan komunikasi yang efektif. Reputasi juga memiliki pengaruh yang besar dalam membentuk hubungan, kepercayaan dan penerimaan terhadap suatu organisasi dalam lingkungan masyarakat. Menjaga reputasi yang baik itu merupakan suatu hal yang penting, karena reputasi yang buruk dapat merusak citra dan kepercayaan yang telah dibangun dengan baik. Salah satu tempat pengolahan keripik tempe yang sudah memiliki reputasi yang baik yaitu keripik tempe KUBE Serai Wangi.

---

<sup>2</sup> Retno Puspitorini, Skripsi : *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Kita Pada Konsumen Rumah Tempe Indonesia Kota Bogor”*, (Bogor : UIN Syarif Hidayatullah, 2022), Hlmn 1

<sup>3</sup> Riki Riswandi, *“Pengaruh Reputasi Penjual dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian”* (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Sukabumi, Tahun 2019), Hlmn 45

Reputasi juga sangat penting dalam membedakan satu produk dengan produk lainnya, reputasi merupakan suatu persepsi konsumen terhadap suatu produk sebagai refleksi dari asosiasi yang ada di dalam pikiran atau batin konsumen<sup>4</sup>. Para konsumen cenderung lebih memilih produk dengan reputasi yang baik dibandingkan produk lain yang memiliki reputasi yang biasa saja untuk memenuhi kebutuhannya karena konsumen merasa ketika memiliki reputasi yang baik pasti memiliki kualitas produk yang baik. Selain reputasi, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat membeli konsumen, diantaranya yaitu harga, kualitas, kemasan, cita rasa, dan promosi.

KUBE (Kelompok Usaha Bersama) merupakan kelompok keluarga miskin yang dibentuk, tumbuh dan berkembang atas kontribusinya dalam melaksanakan usaha ekonomi produktif untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan sosial keluarga<sup>5</sup>. KUBE Serai Wangi ini didirikan oleh Ibu Yanti yang dibantu oleh beberapa anggota PKK Serai Wangi. KUBE Serai Wangi ini berlokasi di Kampung Sidodadi Tengah RT 003/RW 020, Kelurahan Kijang Kota, Kecamatan Bintan Timur, Provinsi Kepulauan Riau.

KUBE Serai Wangi ini didirikan pada tahun 2017. Produk ini sudah dipasarkan di Pulau Bintan hingga ke mancanegara. Untuk tahapan internasional yaitu negara Singapura, Malaysia hingga Korea. Selain itu, KUBE Serai Wangi

---

<sup>4</sup> Agung Dwi Ahmad Fauzi, Skripsi : “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang berdampak Minat Beli Ulang Handphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Semarang)*”, (Semarang : Universitas PGRI Semarang, 2023) Hlmn 3

<sup>5</sup> Dinas Sosial Tenaga Kerja dan Transmigrasi, “Sosialisasi Bantuan Modal Pengembangan bagi Kelompok Usaha Bersama (KUBE)”  
[https://dinsosnakertrans.jogjakota.go.id/detail/index/19552#:~:text=Kelompok%20Usaha%20Bersama%20\(KUBE\)%20merupakan.pendapatan%20dan%20kesejahteraan%20sosial%20keluarga.](https://dinsosnakertrans.jogjakota.go.id/detail/index/19552#:~:text=Kelompok%20Usaha%20Bersama%20(KUBE)%20merupakan.pendapatan%20dan%20kesejahteraan%20sosial%20keluarga.)  
Diakses pada tanggal : 13 Maret 2025

Kijang Kota ini selalu mengikuti event UMKM yang diadakan di Tanjungpinang-Bintan bahkan sampai Jakarta. Dengan mengikuti Event UMKM ini membuat Reputasi KUBE Serai Wangi dipandang baik oleh para konsumen, memiliki kualitas yang baik dan harga nya yang sesuai untuk para konsumen.

Harga merupakan salah satu faktor yang harus dipertimbangkan, karena semakin tinggi harga suatu produk maka keputusan pembelian semakin rendah, sebaliknya jika harga rendah akan mempengaruhi keputusan pembelian yang tinggi. Harga juga merupakan salah satu faktor yang penting bagi perusahaan dalam memasarkan produk yang mereka tawarkan kepada para konsumen.

Harga jual produk dipengaruhi oleh tinggi rendahnya harga bahan pokok/sembako. Jika harga bahan pokok/sembako mengalami kenaikan, maka akan berpengaruh kepada naiknya harga jual produk yang disebabkan karena dalam proses produksi membutuhkan bahan baku seperti minyak goreng, tepung sagu, dan lain-lain. Kenaikan harga terjadi pada saat hari raya, tahun baru dan hari besar lainnya. Oleh karena itu maka ketika harga naik, permintaan akan menurun dan hal ini akan menjadi kekhawatiran para pelaku usaha karena kenaikan harga tersebut.

Selain reputasi dan harga, ada hal lain yang perlu diperhatikan ketika membuat suatu produk, yaitu kualitas produk. Karena kualitas produk yang baik akan mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian konsumen. ketika konsumen merasa puas, maka ada kemungkinan bahwa konsumen akan kembali

untuk membeli produk tersebut bahkan akan mengajak orang lain untuk membeli produk serupa<sup>6</sup>.

Keripik tempe KUBE Serai Wangi Kijang Kota, Kabupaten Bintan ini sangat menjaga kualitas produk keripik tempe nya, yang dimana minyak untuk menggoreng keripik tempe nya saja tidak boleh menggunakan minyak merk sembarangan dan harus menggunakan minyak kualitas tinggi. Minyak goreng dengan kualitas tinggi ketika digunakan untuk berulang kali jernih dan tidak berubah warna, sedangkan minyak goreng dengan kualitas rendah berubah warna menjadi hitam dan keruh. Hal ini dikarenakan jika menggunakan minyak dengan kualitas rendah warna keripik tempe akan menghitam dan itu bisa merugikan para Konsumen karena produk ini tidak memiliki kualitas yang baik.

Kitab Suci Al-Qur'an menerangkan dengan jelas berkenaan dengan masalah konsumsi ini, yang dimana Al-Qur'an menganjurkan penggunaan makanan yang baik-baik dan bermanfaat serta melarang pengeluaran yang berlebih-lebihan dan tidak perlu. Ia memerintahkan kaum Muslim untuk memakan dan mempergunakan hanya makanan yang baik dan suci yang terdapat dalam Al-Qur'an Sebagai berikut:

يَسْأَلُونَكَ مَاذَا أُحِلَّ لَهُمْ قُلْ أُحِلَّ لَكُمْ الطَّيِّبَاتُ

Artinya : “Mereka bertanya kepadamu : Makanan apakah yang dihalalkan bagi mereka? Jawablah! Makanan yang dihalalkan bagimu ialah makanan yang baik-baik” (QS. Al-Maidah [5] : 4)<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Caroline Lystia Rut Winasis, dkk., Jurnal : “*Determinasi Keputusan Pembelian : Harga, Promosi dan Kualitas Produk*”, (Universitas Mercu Buana, Tahun 2022), Hlmn. 393

<sup>7</sup> QS. Al-Maidah [5] : 4

Dalam ayat Al-Qur'an yang dikutip di atas, yang berarti apa saja yang dipandang menyenangkan, manis, baik, harum dan rasanya enak oleh seseorang. Dengan demikian, kaum muslim dengan jelas dianjurkan agar membelanjakan hartanya pada hal-hal (baik konsumsi langsung ataupun tidak langsung) yang menyenangkan bagi mereka<sup>8</sup>.

Keputusan pembelian juga merupakan salah satu proses dari pengambilan keputusan pembelian. Pengambilan keputusan pembelian ini merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh para konsumen yang dimana akan mendapatkan sebuah keputusan apakah konsumen tersebut jadi atau tidak dalam membeli suatu produk. Allah SWT juga menerangkan pengambilan keputusan pembelian ini sebagaimana dalam firman Allah dalam Surat Al-Hujurat ayat 6<sup>9</sup>:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا  
عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

*Artinya : “ Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa berita penting, maka telitilah kebenaran-Nya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuan-Mu yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu” (QS. Al-Hujurat [49] : 6)*

Untuk menghadapi persaingan usaha, KUBE Serai Wangi ini terus berusaha menciptakan daya saing produk dengan cara meningkatkan Reputasi guna menjaga kualitas dari keripik tempe KUBE Serai Wangi agar bisa diterima dengan baik oleh masyarakat luas.

---

<sup>8</sup> Afzalurrahman, *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang* (Jakarta Pusat, Penerbit Yayasan Swarna Bhumi, 2000), Hlmn 189

<sup>9</sup> QS. Al-Hujurat [49] : 6

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh dari reputasi, harga dan kualitas produk terhadap pengambilan keputusan pembelian serta untuk mengetahui faktor mana yang lebih mempengaruhi keputusan pembelian terhadap suatu produk.

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Suroto menyatakan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel reputasi merek terhadap nilai pelanggan, pengaruh positif dan signifikan antara variable kualitas produk terhadap nilai pelanggan, pengaruh positif dan signifikan antara variable reputasi merek terhadap keputusan pembelian melalui nilai pelanggan sebagai variabel intervening<sup>10</sup>. Penelitian Siti Lam'ah, dkk menyatakan bahwa secara simultan kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee<sup>11</sup>. Bahwasanya Fenomena yang penulis lakukan saat ini sama dengan penelitian sebelumnya milik Siti Lam'ah.

Berdasarkan fenomena ini, maka penulis tertarik untuk meneliti Pengaruh Reputasi, Harga dan Kualitas Produk Keripik Tempe pada usaha KUBE Serai Wangi terhadap keputusan pembelian oleh konsumen.

---

<sup>10</sup> Suroto, "Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Nilai Pelanggan Sebagai Variabel Intervening" (Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, Tahun 2022) Hlmn vi

<sup>11</sup> Siti Lam'ah Nasution, dkk., "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee" (Universitas Labuhan Batu)

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis membuat rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah Reputasi berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota?
2. Apakah Harga berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota?
3. Apakah Kualitas produk berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota?
4. Apakah Reputasi, Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota?

## **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan Penelitian, yaitu sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui apakah Reputasi mempengaruhi proses pengambilan keputusan pembelian terhadap keripik tempe pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota
- b. Untuk mengetahui apakah Harga mempengaruhi proses pengambilan keputusan pembelian pada produk keripik tempe pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota

- c. Untuk mengetahui apakah Kualitas produk mempengaruhi proses pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi Kijang Kota
- d. Untuk mengetahui apakah Reputasi, Harga dan Kualitas Produk mempengaruhi proses pengambilan keputusan pembelian keripik tempe pada KUBE Serai Wangi

## 2. Kegunaan Penelitian

Adapun Kegunaan penelitian, yaitu sebagai berikut :

### a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai bahan referensi dan menjadi Pengetahuan tentang Pengaruh Reputasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk di KUBE Serai Wangi Kijang Kota, Kabupaten Bintan

### b. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memberikan masukan kepada pihak-pihak yang terlibat serta dapat digunakan sebagai Kajian lebih lanjut mengenai Pengaruh Reputasi, Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen.

## **D. Kajian Terdahulu**

1. Jurnal yang disusun oleh Penny Rahmawaty, M.Si Tahun 2014 berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan

Pembelian Konsumen Sari Roti”<sup>12</sup>. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif dengan Regresi berganda, instrument pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa brand image tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian terhadap produk sari roti. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama sama membahas tentang Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian dan sama-sama menggunakan Metode Kuantitatif. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis dalam penelitian ini yaitu Produk, produk penelitian ini yaitu Sari Roti sedangkan produk penelitian penulis yaitu Keripik Tempe.

2. Jurnal yang disusun oleh Siti Lam’ah Nasution, dkk. Tahun 2020 berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee”<sup>13</sup>. Tujuan penelitian ini adalah menemukan bukti pengaruh kualitas produk, merek,

---

<sup>12</sup> Penny Rahmawaty, M.Si, “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti*” (Universitas Negeri Yogyakarta, 2014), hlmn 82

<sup>13</sup> Siti Lam’ah Nasution, dkk., “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*” (Universitas Labuhan Batu), Hlmn 43

kepercayaan, kemudahan dan harga terhadap keputusan pembelian pada *E-Commerce* Shopee. Penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif dengan Purposive Sampling dengan uji statistic regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee. Persamaan Penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan metode Kuantitatif dan membahas tentang Keputusan Pembelian. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu Penelitian ini terdiri dari lima variable X yakni Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, kemudahan, dan Harga sedangkan Penelitian penulis membahas tiga variable X yakni Reputasi, Harga dan Kualitas Produk

3. Jurnal yang disusun oleh Ferdyanto Fure, dkk. Tahun 2015 berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado”<sup>14</sup>. Penelitian ini menggunakan Metode Solvin dengan teknis analisis regresi berganda yang sebelumnya di uji dengan asumsi klasik. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan, Brand Image, Kualitas Produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yakni variable X yakni Kualitas Produk dan Harga. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yakni terdapat di Lokasi

---

<sup>14</sup> Ferdyanto Fure, dkk., “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Medan” (Universitas Sam Ratulangi Manado)

Penelitian, yang dimana penelitian ini berada di J.CO Manado dan penelitian penulis berada di KUBE Kijang Kota, Kabupaten Bintan.

4. Jurnal yang disusun oleh Caroline Lystia Rut Winasis, dkk. Tahun 2022 berjudul “Determinasi Keputusan Pembelian : Harga, Promosi dan Kualitas Produk (*Literature Review Manajemen Pemasaran*)”<sup>15</sup>. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dan Kajian Pustaka. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan kualitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yakni sama-sama membahas tentang Keputusan Pembelian, Harga dan Kualitas Produk. Perbedaannya yaitu, penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif sedangkan penelitian penulis menggunakan metode Kuantitatif.
5. Jurnal yang disusun oleh Sri Rahayu Tahun 2020 berjudul “Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Penggunaan *E-Commerce* Tokopedia”<sup>16</sup>. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan instrument pengumpulan data dengan melalui Kuisisioner. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Harga Produk, Kepercayaan dan Kualitas Produk memberikan pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian. Persamaan Penelitian ini dengan penelitian penulis yakni sama

---

<sup>15</sup> Caroline Lystia Rut Winasis, dkk. “*Determinasi Keputusan Pembelian : Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*” (Universitas Mercu Buana), Hlmn 399

<sup>16</sup> Sri Rahayu, “*Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia*”, (Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja), Hlmn 43

sama menggunakan metode Kuantitatif dan memiliki dua Variabel X yang sama yaitu Harga dan Kualitas Produk. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu Penelitian penulis tidak membahas mengenai Kepercayaan melainkan Reputasi.

6. Jurnal yang disusun oleh Novita Anggraini, dkk. Tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani di Palembang”<sup>17</sup>. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini secara simultan Promosi, Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian konsumen dengan citra merek. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yakni penelitian penulis menggunakan metode Kuantitatif dan sama-sama membahas Variabel Y Mengenai Keputusan Pembelian. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti yakni penelitian peneliti membahas tentang Harga dan Kualitas dan tidak membahas tentang Promosi, sedangkan Penelitian ini membahas tentang Promosi, Harga dan Kualitas Produk.
7. Jurnal yang disusun oleh Fera, Charisma Ayu Pramuditha Tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Xiaomi Di Kota Palembang”<sup>18</sup>. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif Deskriptif dengan Instrumen

---

<sup>17</sup> Novita Anggraini, dkk., “Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli Dengan Citra Merek Produk Rabani di Palembang”, (Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang), Hlmn 26

<sup>18</sup> Fera, Charisma Ayu Pramuditha, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Xiaomi Di Kota Palembang”, (Universitas Multi Data Palembang), Hlmn 11

pengumpulan data dengan menggunakan Kuisioner dengan skala likert. Hasil penelitian ini yakni Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek sama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Persamaan dari penelitian ini dengan penelitian penulis yakni sama-sama membahas variable Y yaitu Keputusan Pembelian. Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian penulis yakni berbeda dalam lokasi penelitian, yang dimana penelitian ini berlokasi di Kota Palembang dan penelitian penulis berlokasi di Kijang Kota, Kabupaten Bintan.

8. Skripsi yang disusun oleh Retno Puspitorini Tahun 2022 berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Kita Pada Konsumen Rumah Tempe Indonesia Kota Bogor”<sup>19</sup>. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen. Metode pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan kuisioner. Persamaan dari penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu sama-sama meneliti tentang kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yakni penelitian penulis tidak membahas tentang Promosi melainkan membahas tentang Reputasi dan perbedaan pada Produk penelitian yang dimana Penelitian ini membahas produk tempe sedangkan Produk penelitian penulis membahas produk keripik tempe.

---

<sup>19</sup> Retno Puspitorini, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Kita Pada Konsumen Rumah Tempe Indonesia Kota Bogor” (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022), Hlmn ix

9. Skripsi yang disusun oleh Agung Dwi Ahmad Fauzi Tahun 2023 berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Minat Beli Ulang *Handphone* Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Semarang)”<sup>20</sup>. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui kualitas, harga dan citra merek terhadap minat beli ulang yang berdampak pada keputusan pembelian *handphone* Samsung yang ada di Semarang. Metode Penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif dengan Instrumen pengumpulan data menggunakan Kuesioner. Persamaan dari penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu sama-sama membahas tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti yakni pada variable X3 yaitu Citra Merek dan Perbedaan pada Produk penelitian yakni penelitian ini membahas tentang *Handphone* Samsung dan penelitian penulis membahas tentang produk keripik tempe.
10. Skripsi yang disusun oleh Ridho Saputra Tahun 2020 berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru”<sup>21</sup>. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah harga dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan menggunakan tehnik analisis deskriptif. Persamaan

---

<sup>20</sup> Agung Dwi Ahmad Fauzi, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Minat Beli Ulang *Handphone* Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Semarang)”, (Universitas PGRI Semarang, Tahun 2023), Hlmn vi

<sup>21</sup> Ridho Saputra, “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru*” (Universitas Islam Riau, Tahun 2020)

penelitian ini dengan penelitian penulis yakni sama-sama membahas tentang bagaimana pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yakni perbedaan dalam lokasi penelitian, penelitian ini berlokasi di Pekanbaru sedangkan penelitian penulis berlokasi di Kijang Kota, Kabupaten Bintan.

### **E. Kerangka Berpikir**

Menurut Millewicz, Herbig dan Golden, pada dasarnya Reputasi merupakan penghargaan yang didapat oleh suatu Perusahaan karena adanya keunggulan-keunggulan yang ada pada suatu perusahaan tersebut, yaitu kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan sehingga perusahaan akan terus mengembangkan dirinya untuk terus mencapai hal-hal yang baru bagi pemenuhan kebutuhan para konsumen.<sup>22</sup>

Pengertian Harga menurut Lamb dan Joseph merupakan sesuatu yang diserahkan dalam pertukaran untuk mendapatkan suatu barang maupun jasa.<sup>23</sup> Harga biasanya ditetapkan oleh penjual, yang dimana harga ini sudah disesuaikan dengan kualitas dari produk. Bagi para Konsumen ini merupakan biaya atas sesuatu dan bagi para penjual, harga merupakan Sumber utama dari keuntungan penjualan produk.

---

<sup>22</sup> Pursetyaningsih “Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi Keterpakasaan Bepindah, dan Rekomendasi pada Perilaku Nasabah Bepindah Bank”. Hlmn. 192

<sup>23</sup> Siti Lam’ah Nasution, dkk., Jurnal “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee”, (Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Tahun 2020), Hlmn 46

Menurut Kotler dan Amstrong kualitas produk adalah karakteristik yang ada pada produk yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan para Konsumen<sup>24</sup>.

Keputusan pembelian adalah tahapan dalam proses pengambilan keputusan dimana konsumen benar-benar membeli produk tersebut<sup>25</sup>. Keputusan Pembelian merupakan suatu keputusan akhir yang dimiliki oleh seorang Konsumen untuk membeli suatu barang atau jasa dengan berbagai pertimbangan. Keputusan pembelian oleh pihak konsumen dapat menggambarkan seberapa jauh pihak penjual dalam memasarkan produknya kepada Para Konsumen.

## **F. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan di dalam penyusunan proposal skripsi ini terdiri dari lima BAB. Pada masing-masing BAB terdapat Sub-Sub BAB yang menjelaskan pokok pembahasan dari BAB yang bersangkutan.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Adapun terdapat dalam Pendahuluan yaitu berisi Latar Belakang, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Kajian Terdahulu, Kerangka Teori dan Sistematika Pembahasan

---

<sup>24</sup> *Ibid* Hlmn 44

<sup>25</sup> Penny Rahmawaty, M.Si, “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti*” (Universitas Negeri Yogyakarta, 2014), Hlmn 84

## **BAB II TINJAUAN TEORITIS**

Pada BAB ini akan difokuskan pada pemaparan berbagai konsep teoritis mengenai Reputasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Pembahasan dalam BAB ini yaitu menguraikan tentang Metode Penelitian, yang meliputi Jenis dan Desain Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam BAB ini membahas tentang gambaran umum serta hasil dari Penelitian Penulis di KUBE Kijang Kota, Kabupaten Bintan, Provinsi Kepulauan Riau

## **BAB V PENUTUP**

BAB ini berisi tentang uraian pokok-pokok kesimpulan dan saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian penulis.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Pusat Penjaminan Mutu (P2M), *Buku Pedoman Penulisan SKRIPSI STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau*, (Bintan : STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau, 2022), Hlmn 37



## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Dwi Ahmad Fauzi, Skripsi : “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang berdampak Minat Beli Ulang Handphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Semarang)*”, (Semarang : Universitas PGRI Semarang, 2023)
- Afzalurrahman, *MUHAMMAD Sebagai Seorang Pedagang* (Jakarta Pusat, Penerbit Yayasan Swarna Bhumi, Tahun 2000)
- Budi Hermawan, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul”(Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Agustus 2011)
- Caroline Lystia Rut Winasis, dkk., Jurnal : “*Determinasi Keputusan Pembelian : Harga, Promosi dan Kualitas Produk*”, (Universitas Mercu Buana, Tahun 2022)
- Dinas Sosial Tenaga Kerja dan Transmigrasi, “*Sosialisasi Bantuan Modal Pengembangan bagi Kelompok Usaha Bersama (KUBE)*”  
[https://dinsosnakertrans.jogjakota.go.id/detail/index/19552#:~:text=Kelompok%20Usaha%20Bersama%20\(KUBE\)%20merupakan,pendapatan%20dan%20kesejahteraan%20sosial%20keluarga.](https://dinsosnakertrans.jogjakota.go.id/detail/index/19552#:~:text=Kelompok%20Usaha%20Bersama%20(KUBE)%20merupakan,pendapatan%20dan%20kesejahteraan%20sosial%20keluarga.) Diakses pada tanggal : 13 Maret 2025
- Fera, Charisma Ayu Pramuditha, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang*”, (Universitas Multi Data Palembang)

Feni Marnilin, dkk. *“Pengaruh Received Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM”* (Universitas Nusa Bangsa, Tahun 2023)  
Hlmn 7

Ferdyanto Fure, dkk, *“Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado”*  
(Universitas Sam Ratulangi Manado)

Fery Setiawan, *“Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi”*, (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Gitari Aristo Putri dan Nahar Maganda Saragih, *“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Alfamart Klambir Lima Raya Medan)”* , (Universitas Potensi Utama, Kota Medan, Tahun 2023)

Hasyim Hasanah *“Teknik-Teknik Observasi”*, (Universitas Islam Negeri Semarang, Tahun 2016) Jurnal Volume 8, nomor 1

Karimuddin Abdullah, dkk., *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”* (Aceh, Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2012), Tahun 2012)

Nadia Eva Nur Fauzy, *“Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk “Le Minerale”*, (Tulungagung, Tahun 2020)

Novita Anggraini, dkk., *“Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli Dengan Citra Merek Produk Rabani di Palembang”*, (Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)

Penny Rahmawaty, M.Si, *“Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti”* (Universitas Negeri Yogyakarta, 2014)

Pursetyaningsih *“Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi Keterpakasaan Berpindah, dan Rekomendasi pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank”*

QS. Al-Maidah [5] : 4

QS. Al-Hujurat [49] : 6

Retno Puspitorini, Skripsi : *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Kita Pada Konsumen Rumah Tempe Indonesia Kota Bogor”*,(Bogor : UIN Syarif Hidayatullah, 2022)

Ridho Saputra, *“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru”* (Universitas Islam Riau, Tahun 2020)

Siti Lam'ah Nasution, dkk., *“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee”* (Universitas Labuhan Batu)

Sri Rahayu, “*Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia*”, (Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja)

Suroto, “*Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melayu Nilai Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*” (Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, Tahun 2022)

Swesti Mahardini, dkk, “*Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta*”, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI, Kota Jakarta, Tahun 2023)

Syaf Tri Yulandra & Rice Haryati, “*Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market Di Lubuk Basung Kabupaten Agam*”, (Universitas Ekasakti Padang, Tahun 2020)

Victory Agencie, *Terjemahan Singkat Tafsir Ibnu Katsier Jilid 7 Edisi Malaysia* (PT. Bina Ilmu, Surabaya, Indonesia, Cetakan 2003)