

**STRATEGI HUMAS DAN MEDIA SEKOLAH DALAM MENARIK
MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMAIT AS-SAKINAH
TANJUNGPINANG**



Skripsi

Diajukan Kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman
Kepulauan Riau Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Oleh:

NURUL ULEA
NIM.211768

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI SULTAN ABDURRAHMAN
KEPULAUAN RIAU
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus : Jl. Lintas Barat KM. 19 CeruklujukKelurahanToapayaAsri - Bintan
Telp : 0771-4442607 Fax : 0771-4442610
Website : www.stainkepni.ac.id Email : stain.kepni@kemenag.go.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Ulfa

Nim : 211768

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini terdapat plagiasi, baik isi, Logika, maupun datanya, secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana saya diperoleh karenanya secara otomatis batal demi hukum.



Bintan, 23 Juni 2025
Nurul Ulfa
NIM. 211768

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU
Kampus : Jl. Lintas Barat KM. 19 CerukljukKelurahanToapayaAsri - Bintan
Telp : 0771-4442607 Fax : 0771-4442610
Website : www.stainkepri.ac.id Email : stain.kepri@kemenag.go.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul : Strategi Humas dan Media Sekolah Dalam
Menarik Minat Peserta Didik Baru di
SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang
Nama : Nurul Ulfa
Nim : 211768
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Telah dimunaqosahkan pada : 23 Juli 2025
Nilai Munaqosah : 86

Dan dinyatakan telah diterima oleh STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau

TIM SIDANG MUNAQASYAH

KETUA

Dr. M. Taufiq, M. S.I
NIP. 19910406 201903 1 020

SEKRETARIS

Dwi Setyaningsih, M. M
NIP. 19910724 2020122 023

PENGUJI I

Megawati, M. M
NIP. 19920923 2019032 021

PENGUJI II

Ediyansyah, M. Pd. I
NIPPPK.197401022025211002

Ketua STAIN Sultan Abdurrahman
Kepulauan Riau



Dr. H. Muhammad Faisal, M. Ag
NIP. 19750324 200604 1 005

PERSETUJUAN PEMBIMBING



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU
Kampus : Jl. Lintas Barat KM. 19 CeruklujukKelurahanToapayaAsri - Bintan
Telp : 0771-4442667 Fax : 0771-4442610
Website : www.stainkepri.ac.id Email : stain.kepri@kemenag.go.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Ulfa
NIM : 211768
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul Skripsi : Strategi Humas Dan Media Sekolah Dalam Menarik
Minat Peserta Didik Baru Di SMAIT As-Sakinah
Tanjungpinang

Menyatakan bahwa skripsi ini sudah layak untuk dilanjutkan pada sidang
munaqasyah. Diharapkan semoga skripsi tersebut dapat diterima dan dapat
dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bintan, 23 Juni 2025

Pembimbing I

Eka Rihan K. M.Pd
NIP. 198501082019032010

Pembimbing II

Erlina Gustina, M.Pd.I
NIP. 198411272023212023

NOTA DINAS PEMBIMBING



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus : Jl. Lintas Barat KM. 19 CerukjukKelurahanToapayaAsri - Bintan
Telp : 0771-4442607 Fax : 0771-4442610
Website : www.stainkepri.ac.id Email : stain.kepri@kemenag.go.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.

Program Studi Hukum Keluarga Islam

STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul Strategi Humas dan Media Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Bru Di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang

Yang ditulis oleh

Nama : Nurul Ulfa
NIM : 211768
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada program studi hukum keluarga islam sekolah tinggi agama islam negeri sultan abdurrahman kepulauan riau untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana hukum.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bintan, 23 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Eka Rihan K, M.Pd
NIP. 198501082019032010

Erlina Gustina, M.Pd.I
NIP. 198411272023212023

ABSTRAK

Nurul Ulfa, 2025, 211768 Strategi Humas Dan Media Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di SMAIT As-Sakinah, Manajemen Pendidikan Islam, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Berdasarkan pertimbangan yang mendasari penelitian ini bahwa strategi humas dan media dalam menarik minat peserta didik baru di SMAIT As-Sakinah sudah diterapkan. hal ini dapat di lihat dari strategi humas dan media yang sering melakukan sosialisasi promosi melalui media sosial media, platform, dan brosur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana starategi humas dan media dalam menarik minat peserta didik baru di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang serta faktor penghambat dan pendukungnya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data di lakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini berjumlah 7 yaitu kepala sekolah, waka kurikulum, tim humas dan media, tim PPDB, peserta didik,wali murid, dan masyarakat umum. Teknik analisis data dilakukan dengan cara menganalisis data yang terkumpul lalu di tarik kesimpulan. Penelitian ini mengacu kepada teori Gassing dan Suryanto yang meliputi identifikasi strategi humas, kegiatan promosi, penggunaan media, dan citra sekolah.

Hasil penelitian ini di temukan bahwa strategi humas dan media dalam menarik minat peserta didik baru di SMAIT As- Sakinah Tanjungpinang sudah dilakukan dengan baik namun, belum optimal. Strategi yang dilakukan adalah identifikasi strategi humas. Hal ini di buktikan dengan humas dan media sudah melakukan sosialisasi dan promosi ke setiap sekolah yang berada di Tanjungpinang dan di luar Tanjungpinang. Faktor pendukungnya yaitu Visi dan Misi Kuat Menonjolkan generasi Qur'ani, berakhlak, dan berprestasi dan Penekanan pada prestasi keislaman dan akademik, seperti capaian hafalan Al-Qur'an, Evaluasi dan Pelatihan Berkala untuk tim humas,serta evaluasi rutin untuk peningkatan kualitas promosi dan citra sekolah. Adapun faktor penghambat dalam menarik minat peserta didik yaitu banyaknya sekolah unggulan, biaya yang kurang terjangkau, fasilitas sarana prasarana yang belum memadai dan Rendahnya Kesadaran Digital di Kalangan Orang Tua Calon Peserta didik.

Kata Kunci : Strategi Humas dan Media, Minat Peserta Didik

ABSTRACT

Nurul Ulfa, 2025, 211768 Public Relations and Media Strategy in Attracting New Students at SMAIT As-Sakinah, Islamic Education Management, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Based on the considerations underlying this study, the public relations and media strategy in attracting new students at SMAIT As-Sakinah has been implemented. This can be seen from the public relations and media strategy which often carries out promotional socialization through social media, platforms, and brochures. This study aims to determine how the public relations and media strategy is in attracting new students at SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang and the inhibiting and supporting factors.

This study uses a descriptive research method with a qualitative approach, data collection techniques are carried out using observation, interview, and documentation methods. The informants in this study numbered 7, namely the principal, curriculum vice principal, public relations and media team, PPDB team, students, guardians, and the general public. The data analysis technique is carried out by analyzing the collected data and then drawing conclusions. This study refers to the theory of Gassing and Suryanto which includes the identification of public relations strategies, promotional activities, media use, and school image.

The results of this study found that the public relations and media strategies in attracting new students at SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang have been carried out well but not optimally. The strategy used is the identification of public relations strategies. This is proven by the fact that public relations and media have conducted socialization and promotion to every school in Tanjungpinang and outside Tanjungpinang. The supporting factors are a Strong Vision and Mission to Highlight the Quranic, moral, and high-achieving generation and an Emphasis on Islamic and academic achievements, such as the achievement of memorizing the Al-Qur'an, Periodic Evaluation and Training for the public relations team, and routine evaluations to improve the quality of promotion and school image. The inhibiting factors in attracting students are the number of leading schools, affordable costs, and inadequate facilities and infrastructure.

Keywords : *Public Relations and Media Strategy, Student Interest*

PEDOMAN TRANSLITERASI

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI
Nomor 158 Th. 1987 / Nomor 0543b/U/1987

A. Transliterasi Arab-Latin

1. konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	s\`a	s\`	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\`al	z\`	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	apostrof terbalik

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
غ	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
هـ	ha	H	Ha
ء	hamzah	‘	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

2. Vocal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

- b. Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
آي	Fathah dan ya	Ai	a dan i
أو	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ : *Kaifa*

مَوْلٍ : *Haula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
... ا̇ ...	Fathah dan alif atau ya	a>	a garis di atas
إِ	Kasrah dan ya	i>	i dan garis di atas
أُ	Dhammah dan wau	u>	u dan garis di atas

Contoh :

قَيْلٌ : *qila*

يَمُوتُ : *yamutu*

4. Ta marbuttah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

- a. Ta'marbutah hidup, ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".
- b. Ta'marbutah mati, ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

- c. Kalau ada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atal*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّنَا : rabbana

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah yang ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

- c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun qamariyah

Kata sandang di tulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الشَّمْسُ : *asy-syamsu*

الزَّلْزَلَةُ : *az-zalzalah*

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh :

النَّوْعُ : *al-na'u*

شَيْءٌ : *syai'un*

أُمْرٌ : *umirtu*

8. Penulisan kata Arab yang lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi

ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari al-Qur'an), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh. Contohnya: Al-Qur'an

9. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (All Caps), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman Ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital misalnya digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

Wa maa Muhammadun illaa rasuul

Inna awwala baitin wudi'a linnaasi lallazii bi Bakkata mubaarakan

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji serta syukur kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan taufiq serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “ **Strategi Humas Dan Media Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang**”. Tidak lupa sholawat beserta salam kepada Nabi Muhammad *Shallallahu'alaihi Wa Sallam*, semoga kita mendapatkan syafa'at darinya di.

Adapun dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak saran, dukungan, motivasi serta arahan dari berbagai pihak, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Muhammad Faisal, M. Ag, selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
2. Bapak Aris Bintania, M.Ag selaku Wakil Ketua I STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
3. Bapak Dr. Drs. Almahfudz, M.Si selaku Wakil Ketua II STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
4. Bapak Rahmad Budi Harto, M.M selaku Wakil Ketua III STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
5. Ibu Megawati, M.M selaku ketua Program studi Manajemen Pendidikan Islam.

6. Ibu Erlina Gusnita, M.Pd, selaku Sekretaris Program studi Manajemen Pendidikan Islam dan selaku Pembimbing II dalam proses skripsi saya.
7. Ibu Eka Rihan K, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I, Yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan komitmen selama proses penyusunan skripsi ini, mulai dari tahap awal perencanaan, pelaksanaan penelitian, hingga penyusunan akhir laporan, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Ustadzah Indriana Esthi Wulandari, S.Pd.Gr. selaku Kepala Sekolah SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang.
9. Teman-Teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam Angkatan 2021 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat mengharapkan kritik Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap pembaca memberikan kritik serta saran yang membangun untuk kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bintan, 23 Juni 2025

Nurul Ulfa
NIM.211768

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah 2:286)

"Percayalah apapun yang kita pilih pasti bisa kita jalani karena selalu ada Allah SWT disetiap langkahnya"

(Nurul Ulfa)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji Syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala nikmat berupa Kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini, Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua Saya Bapak M. sidik dan Ibu Suasa dua orang yang selalu mengusahakan anak Bungsunya menempuh pendidikan setinggi-tingginya dua orang yang sangat berjasa dalam kehidupan saya, meskipun beliau sendiri tidak sempat merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan namun beliau mampu untuk mendidik penulis memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana. terima kasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.
2. Saudara kandung saya, Nur Tarbiyah dan Nur Hafizah Terimakasih sudah menjadi kakak yang terbaik untuk adikmu ini, terimakasih sudah menjadi bagian dari proses pendewasaanmu, untuk semua nasehat dan perhatian selama ini, atas segala bentuk kasih sayang, perhatian, dan peran luar biasa kalian dalam hidupku. Terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan kalian yang luar biasa kepada adek bungsu ini untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat yang selalu membersamai saya yaitu Vip, Dinda, Yuli, Anggi, Reny, Devi, Andira, Rasti, Kurnia, Puja, Vany, Nazwa, dan Nazwin yang telah memberikan dukungan semangat dan banyak membantu selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini, semoga persahabatan kita tetap abadi, sukses sampai anak cucu.
4. Kepada diri saya sendiri. Nurul Ulfa yang telah bertahan hingga saat ini di saat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan. Perjalanan menuju Impian, terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi dengan tepat waktu. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai di titik ini tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	v
ABSTRAK.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
MOTTO.....	xiv
HALAMAN PESEMBAHAN.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Dan Kegunaan.....	7
D. Kajian Terdahulu.....	8
E. Kerangka Teori.....	12
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematikan Pembahasan.....	20
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI	
A. Profil SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang.....	21
B. Visi Misi Dan Tujuan.....	22
C. Identitas Sekolah SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang.....	23
D. Struktur Organisasi.....	23
E. Tenaga Pendidik Dan Kependidikan.....	25
F. Jumlah Siswa.....	27
G. Prestasi Siswa Smait As-Sakinah.....	29
H. Sarana Prasarana.....	30

BAB III KONSEP TEORITIS	
A. Strategi Humas Dan Media.....	32
B. Humas Dan Media.....	36
C. Indikator Strategi Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru.....	39
D. Peserta Didik.....	44
BAB VI ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I Identitas Sekolah.....	23
Tabel II Struktur Tenaga Pendidik.....	25
Tabel III Daftar Peserta Didik.....	28
Tabel IV Data Perestasi Peserta Didik.....	28
Tabel V Sarana Prasarana.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Diagram.....	6
Gambar II Kerangka Berfikir	14
Gambar III Struktur Organisasi.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I SK Pembimbing
- Lampiran II Kartu Bimbingan I
- Lampiran III Kartu Bimbingan II
- Lampiran IV Surat Izin Penelitian
- Lampiran V Surat Balasan Penelitian
- Lampiran VI Surat Rekomendasi Plagiarisme
- Lampiran VII Bukti Plagiarisme
- Lampiran VIII Lembar Observasi
- Lampiran IX Pedoman Wawancara
- Lampiran X Media Sosial
- Lampiran XI Dokumentasi
- Lampiran XII Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Minat pada dasarnya merupakan penerimaan hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau semakin dekat hubungan tersebut, semakin besar minat seseorang. apabila jumlah peminat sekolah meningkat maka dampak positifnya adalah bertambahnya jumlah peserta didik, dan sebaliknya apabila sekolah sepi peminat maka sekolah akan mengalami penurunan jumlah peserta didik dan berpotensi bangkrut atau tutup. maka dari itu setiap lembaga sekolah dituntut untuk lebih optimal dalam melakukan promosi.¹

Menurut pendapat tentang minat dikemukakan oleh Chaplin dibukunya Aji Sofanudin, yaitu pertama, sebagai suatu sikap yang menetap yang mengikat perhatian individu ke arah objek-objek tertentu secara selektif. Kedua, perasaan yang berarti bagi individu terhadap kegiatan, pekerjaan sambilan atau objek yang dihadapi oleh setiap individu. Dan ketiga, motivasi atau kesiapan individu yang mengatur atau mengendalikan perilaku dalam arah tertentu atau ke arah tujuan tertentu.²

Minat peserta didik sangatlah penting dalam menentukan keputusan peserta didik dalam memilih lembaga sekolah. Keputusan peserta didik dalam

¹ Slameto, Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya, (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2003), hlm 180.

² Aji Sofanudin, "Model Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Madrasah Ibtidaiyah", Jurnal Nadwa, 6, (2012), hlm 96-98.

aspek pengetahuan yang didalamnya terdapat persepsi peserta didik mengenai informasi sekolah yang ia minati. pengetahuan yang telah diperoleh peserta didik dari berbagai informasi, akan mempengaruhi juga penilaian peserta didik terhadap lembaga sekolah. Strategi komunikasi dan promosi yang diterapkan oleh Humas sekolah merupakan langkah inovatif dalam meningkatkan daya tarik sekolah bagi calon peserta didik. dengan melakukan strategi yang tepat, berbagai faktor dalam strategi komunikasi dan promosi diharapkan dapat membangun citra positif sekolah, meningkatkan kepuasan calon peserta didik dan orang tua, serta mendorong mereka untuk memilih sekolah tersebut sebagai tempat pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan mereka.³

Sekolah perlu memperhatikan hal-hal yang telah, sedang, dan belum dilakukan untuk meningkatkan layanan bagi pelanggan jasa Pendidikan atau peserta didik. memanfaatkan strategi promosi oleh humas yang tepat, sekolah dapat meningkatkan minat pelanggan pendidikan (termasuk minat peserta didik). Sekolah yang diminati pelanggan dan mempunyai SDM yang bermutu akan tetap populer dan mampu meningkatkan kualitas pendidikan.⁴

Adapun strategi termaksud salah satu yang harus di rencanakan atau suatu usaha untuk memberi informasi barang atau jasa dari produsen kepada konsumennya yaitu pelanggan, rencana atau pendekatan yang dirancang secara sistematis untuk mencapai tujuan tertentu. Strategi melibatkan analisis situasi,

³ Rina Rachmawati, "Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan, Jurnal Kompetensi Teknik", 2 (2011), hlm 144.

⁴ Margareta, Ismanto, and Sulasmono, 'Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model' .hlm 90.

penentuan langkah-langkah yang harus dilakukan, serta pengalokasian sumber daya yang tersedia agar tujuan dapat dicapai dengan efektif dan efisien.⁵ Strategi didefinisikan secara khusus sebagai tindakan yang bersifat incremental (selalu meningkat) dan terus-menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan. menurut Dimas Hendika, Strategi promosi yang dapat diterapkan antara lain dengan mengadakan pameran barang yang berkualitas tinggi namun dengan harga yang relatif terjangkau oleh masyarakat dari pada produk lain di kelasnya.⁶

Hubungan masyarakat (humas) dalam suatu lembaga pendidikan merupakan suatu rangkaian pengelolaan yang berkaitan dengan kegiatan hubungan lembaga pendidikan dengan masyarakat dengan tujuan yang menjadi penunjang proses belajar mengajar di lembaga pendidikan tersebut. Sehingga, hal ini dapat meningkatkan mutu pembelajaran. Selain itu hubungan masyarakat dan menarik minat peserta didik baru menjadi kebutuhan bersama untuk meningkatkan kualitas sekolah dan meningkatkan terjalinnya komunikasi antara sekolah, peserta didik baru, serta masyarakat. Program dan kegiatan sekolah yang saling berkaitan memerlukan dukungan dari peran orang tua siswa dan masyarakat untuk mencapai tujuan kegiatan sekolah tersebut.⁷

⁵ Margareta, Ismanto, and Sulasmono, 'Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model'. hlm 105.

⁶ Akbar Saleh Sope, 'Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan', JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi, 1.2 (2023), pp. 87-100, doi:10.62421/jibema.v1i2. 56.

⁷ Ruth Samantha and Diaz Almalik, 'Strategi Humas Dalam Mempromosikan SMK Darussalam Blokagung Banyuwangi Tahun Pembelajaran 2018/2019', Manajemen Pendidikan Islam, 49.2 (2017), pp. hlm 141.

Public Relation juga di katakan sebuah proses atau aktivitas yang bertujuan untuk menjalin komunikasi antara organisasi dan pihak luar organisasi. *Public relation*, di anggap sebagai *good will*, kepercayaan, dan penghargaan dari masyarakat secara keseluruhan. Sebagaimana firman Allah SWT di dalam QS. An-Nisa (4): 63.

أُولَئِكَ الَّذِينَ يَعْلَمُ اللَّهُ مَا فِي قُلُوبِهِمْ فَأَعْرِضْ عَنْهُمْ وَعِظْهُمْ وَقُلْ لَهُمْ فِي أَنفُسِهِمْ قَوْلًا بَلِيغًا ٦٣

Artinya : “Mereka itu adalah orang-orang yang Allah mengetahui apa yang di dalam hati mereka. Karena itu berpalinglah kamu dari mereka, dan berilah mereka pelajaran, dan Katakanlah kepada mereka Perkataan yang berbekas pada jiwa mereka.” (QS. An-Nisa: 63)⁸.

Ayat tersebut menjelaskan tentang Kata baliighan (membekas pada jiwa) dimana kata baliighan dalam bahasa dan sastra Arab, yaitu baliighan digunakan untuk menggambarkan sesuatu yang memiliki dampak yang kuat pada hati dan pikiran seseorang, baik dalam bentuk kata-kata, nasihat, atau pesan yang disampaikan. Dalam konteks ini dapat kita pahami bahwa seseorang humas atau pimpinan lembaga pendidikan hendaknya dalam berkomunikasi mempunyai rasa yang membekas pada lawan bicara atau pada publik.⁹ Dalam strategi humas, konsep "baliighan" sangat penting karena komunikasi yang baik bukan hanya tentang menyampaikan informasi, tetapi juga meninggalkan kesan, memengaruhi persepsi, dan membangun hubungan jangka panjang

⁸ Al-Qur'an (QS. An-Nisa :{4} 63).

⁹ Murni, “Konsep Manajemen Humas pada Lembaga Pendidikan Islam,” Jurnal Intelektualita 05, no. 01 (2017): hlm.30.

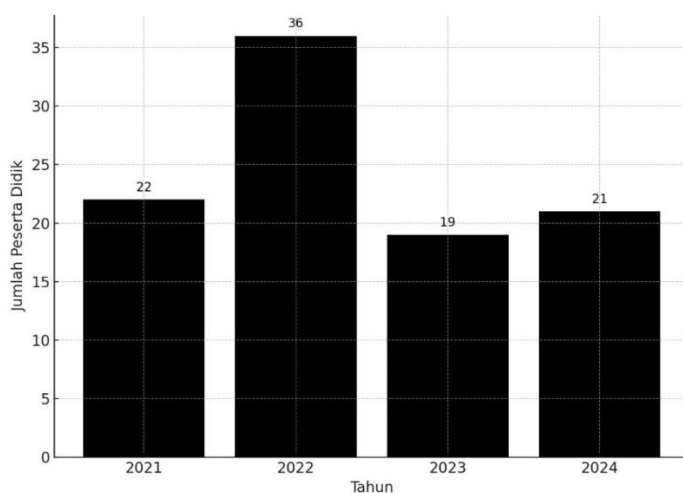
dengan *audiens*. dengan menerapkan komunikasi yang persuasif, autentik, dan relevan, humas dapat memastikan bahwa pesan yang disampaikan benar.

Dari beberapa uraian diatas dapat disimpulkan bahwa suatu lembaga pendidikan harus dapat menerapkan strategi promosi yang di lakukan oleh humas agar bisa menarik minat masyarakat maupun calon peserta didik sendiri. Maka dari itu, peneliti akan memilih penelitian di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang ini, karena di sekolah ini mempunyai suatu program unggulan dan salah satu lembaga pendidikan melaksanakan kegiatan pemasaran atau promosi sekolah. Sekolah SMAIT As-Sakinah yang terletak di Jl. Daeng Marewa Tanjung Sebauk RT 1 RW 6, Kelurahan Senggarang, Kecamatan Tanjungpinang Kota, Kota Tanjungpinang, Provinsi Kepulauan Riau. SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang juga salah satu dari beberapa lembaga Pendidikan Swasta di tanjungpinang. karakteristik SMAIT As-Sakinah adalah sekolah jaringan islam terpadu dengan keunggulan penerapan programnya yaitu takhusus Al-Qur'an, *liveskil*, karantina Al-Qur'an, santri *development*, karya tulis ilmiah, gebyar prestasi, kemah *camp*, dan ekstrakurikuler.

Penerimaan peserta didik baru beberapa tahun terakhir, terjadi naik dan turun jumlah pendaftar di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang dan belum mencapai target yang di inginkan. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya daya saing sekolah lain, baik negeri maupun swasta, serta masih terbatasnya pemahaman masyarakat mengenai keunggulan sekolah Islam terpadu. Beberapa calon peserta didik dan orang tua cenderung memilih sekolah dengan reputasi yang lebih dikenal atau yang memiliki biaya lebih rendah, meskipun

tidak selalu sesuai dengan nilai dan visi pendidikan yang mereka harapkan. akreditasi sekolah yang baru saja mendapatkan akreditasi A tahun 2024 dan juga sarana dan prasarana yang belum memadai.

Maka Strategi yang dilakukan Humas untuk mempromosikan sekolah melalui konten dan flayer agar peserta didik baru berminat bersekolah di SMAIT As-Sakinah. Sekolah SMAIT As-Sakinah juga mempunyai yang namanya Humed gabungan humas dan media agar lebih menarik minat orang untuk mengetahuinya. Oleh karena itu peneliti ingin memfokuskan penelitian tentang bagaimana strategi humas dalam menarik minat peserta didik. Serta mengetahui faktor-faktor yang mendukung dan menghambat keberhasilan strategi tersebut.



Gambar I
Diagram Peserta Didik Dari Tahun Ketahun

Sehingga hal di atas membuat menarik bagi penulis untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul “*Strategi Humas dan Media Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang*”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah, maka penulis menjabarkan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi humas dan media sekolah yang di terapkan oleh SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang dalam menarik minat peserta didik baru?
2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi humas dan media sekolah dalam menarik minat peserta didik baru di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang?

C. Tujuan Dan Kegunaan

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui strategi humas dan media sekolah apa saja yang di lakukan dalam menarik minat peserta didik baru di SMAIT As-Sakinah.
- b. Untuk mengetahui faktor apa saja yang mendukung dan menghambat strategi humas dan media sekolah dalam menarik minat peserta didik baru di SMAIT As-Sakinah.

2. Manfaat Penelitian

- a. Secara Teoritis

Dapat mengembangkan ilmu yang telah diajarkan selama kuliah dan menambah ilmu pengetahuan terkhususnya mengenai strategi humas dan media sekolah dalam menarik minat calon peserta didik baru di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi sekolah

Penelitian ini diharapkan sebagai contoh dan referensi bagi lembaga pendidikan lainnya, khususnya lembaga pendidikan untuk mengembangkan serta mengoptimalkan dalam hal strategi humas dan media dengan tujuan untuk meningkatkan minat peserta didik baru.

2) Bagi Peneliti dan Masyarakat

Hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat menjadi referensi tambahan baik secara teoritis bagi para peneliti maupun masyarakat pada umumnya dalam mengembangkan serta meningkatkan pengetahuannya mengenai promosi pendidikan khususnya dalam strategi humas dan media sekolah.

D. Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu menyajikan temuan penelitian yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis. penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Relevan, sebagaimana yang dipahami oleh peneliti tidak memiliki makna yang sama dengan apa yang akan diteliti, tetapi tetap dalam bidang aplikasi yang sama dan bidang penerapan yang sama. Oleh karena itu, pemaparan penelitian terdahulu ini diharapkan dapat memberikan kesempatan untuk saling bertukar pikiran dan pengalaman. Dengan demikian, diharapkan penyajian penelitian terdahulu ini akan menunjukkan keaslian penelitian.

Beberapa penelitian terdahulu yang ditemukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Skripsi karya Rani Puspita tahun 2024 yang berjudul **“Strategi Humas Dalam Membangun *Branding School* Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SDIT Ar-Refah Tanjungpinang”**

Hasil penelitian menunjukkan strategi humas yang dilakukan oleh SDIT Ar-Refah meliputi perencanaan identitas *brand* seperti logo dan tagline yang dikemas melalui slogan “Generasi Semangat Al-Quran. Penyusunan program unggulan sesuai visi dan misi yang tertera dalam KTSP. Pengorganisasian tugas kerja secara terstruktur, memimpin komunikasi publik internal melalui rapat evaluasi dan pengawasan branding dilakukan melalui kontrol bersama tim kerja humas. Humas mengkomunikasikan branding melalui media sosial Instagram, Facebook, YouTube, dan website. Dalam meningkatkan daya saing SDIT Ar-Refah melakukan peningkatan peran aktif warga sekolah melalui peningkatan kapasitas guru, karyawan dan membangun partisipasi dan kolaborasi dengan siswa. Peningkatan peran aktif orang tua dilakukan melalui kegiatan POMG, Tahsin, dan kerja sama dengan masyarakat melalui kegiatan safari Ramadhan, *homestay*, dan kegiatan bakti sosial. Humas dan kepala sekolah fokus pada peningkatan pelayanan dan kepuasan orang tua, yang berdampak positif pada branding sekolah melalui promosi dari mulut ke mulut. Respon terhadap wali murid, mereka menunjukkan kepuasan terhadap pelayanan dan pengalaman yang diberikan oleh SDIT Ar-Refah

terhadap putra-putri mereka, yang menghasilkan citra positif bagi sekolah, serta program unggulan 6 juz Al-Qur'an yang menjadi daya tarik dan branding di SDIT Ar-Refah. Adapun faktor penghambat yaitu tidak ada humas secara struktur organisasi, kurangnya SDM dalam tim kerja humas. Persamaannya dengan judul penelitian saya yaitu sama sama membahas tentang strategi humas dan menggunakan metode kualitatif. Perbedaannya yaitu membahas startegi humas untuk meningkatkan *branding school* sedangkan penelitian ini membahas tentang strategi humas dan media dalam menarik minat peserta didik baru. ¹⁰

2. Skripsi karya **M.Alhadi tahun 2024** yang berjudul **“Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Minat Bersekolah Di Smp Negeri Muara Kulam Kab. Musi Rawas Utara”** Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan dalam upaya meningkatkan minat siswa bersekolah di SMP Negeri Muara Kulam antara lain. 1). Sosialisasi langsung kesekolah 2). Sosialisasi media *online* (Facebook, Instagram, Whatsapp) 3). Penyebaran brosur 4). Siswa melakukan bakti sosial 5). Mengumpulkan alumni Dalam pelaksanaan kegiatan humas terdapat faktor pendukung keberhasilan program tersebut yang datang dari kepala sekolah selaku penanggung jawab, waka humas, guru dan karyawan, kerja sama dengan pihak lain serta seluruh elemen pendukung lain seperti keterlibatan tokoh masyarakat dan tokoh agama.

¹⁰ ('Membangun Branding School Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Di Sdit Ar-Refah Tanjungpinang',2024)

Persamaannya yaitu sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif dan sama sama membahas tentang strategi humas dalam meningkatkan minat. Perbedaannya dari tempat lokasinya yaitu SMP Negeri Muara Kulam Kab. Musi Rawas Utara sedangkan penelitian ini berlokasi di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang.¹¹

3. Penelitian skripsi **Wulandari tahun 2023** yang berjudul **“Strategi Humas Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di Sma Muhammadiyah Bangkinang Kota Kabupaten Kampar”** Strategi humas dalam penerimaan peserta didik baru, merupakan hal yang penting dilakukan setiap tahun ajaran baru, untuk menarik minat calon peserta didik. Penelitian ini dilatar belakangi dengan persaingan antar lembaga pendidikan saat ini, terutama pada lembaga pendidikan swasta dan lembaga pendidikan negeri, kemudian minat peserta didik dari lulusan Sekolah Menengah Pertama (SMP), belum semuanya terfokus pada SMA Muhammadiyah Bangkinang Kota, serta strategi yang dilakukan humas belum sepenuhnya dapat memberikan daya tarik terhadap sebagian siswa-siswi yang berada di wilayah terdekat ditambah lagi, dengan minimnya tenaga kehumasan di SMA Muhammadiyah Bangkinang Kota sehingga, beberapa tenaga pendidik juga ikut mengemban tugasnya dalam tenaga kehumasan yang dapat menghambat kegiatan humas dalam melaksanakan program kehumasan. Persamaannya yaitu sama sama menggunakan metode

¹¹ M.Alhadi tahun 2024 “Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Minat Bersekolah Di Smp Negeri Muara Kulam Kab. Musi Rawas Utara”

kualitatif dan sama sama membahas tentang strategi humas. Perbedaannya yang saya dapat membahas tentang strategi humas dalam penerimaan peserta didik baru sedang kan penelitian ini membahas tentang strategi humas dan media dalam menarik minat peserta didik baru.¹²

E. Kerangka Teori

Kerangka teori merupakan acuan penulis untuk menjabarkan sesuai dengan penelitian yang terjadi. Untuk membahas penelitian dalam permasalahan penulis menggunakan konsep strategi humas dan media yang mengacu pada teori (Gassing dan Suryanto). Menurut Teori Gassing dan Suryanto, hubungan masyarakat “humas” merupakan proses berkelanjutan yang dilakukan oleh manajemen untuk memperoleh kepercayaan dan pengertian dari berbagai pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, pegawai, dan masyarakat luas. Dalam konteks ini, humas berperan sebagai penghubung komunikasi yang efektif antara organisasi dan publiknya, dengan tujuan membangun hubungan yang saling menguntungkan.¹³

Mereka menekankan pentingnya strategi komunikasi yang terencana dan terstruktur, baik secara internal maupun eksternal, untuk menciptakan citra positif dan mengelola reputasi organisasi. Selain itu, humas juga harus mampu menganalisis sikap publik dan menyesuaikan kebijakan organisasi agar sejalan dengan kepentingan masyarakat, sehingga dapat mengantisipasi potensi masalah dan memanfaatkan peluang yang ada dalam dinamika sosial yang

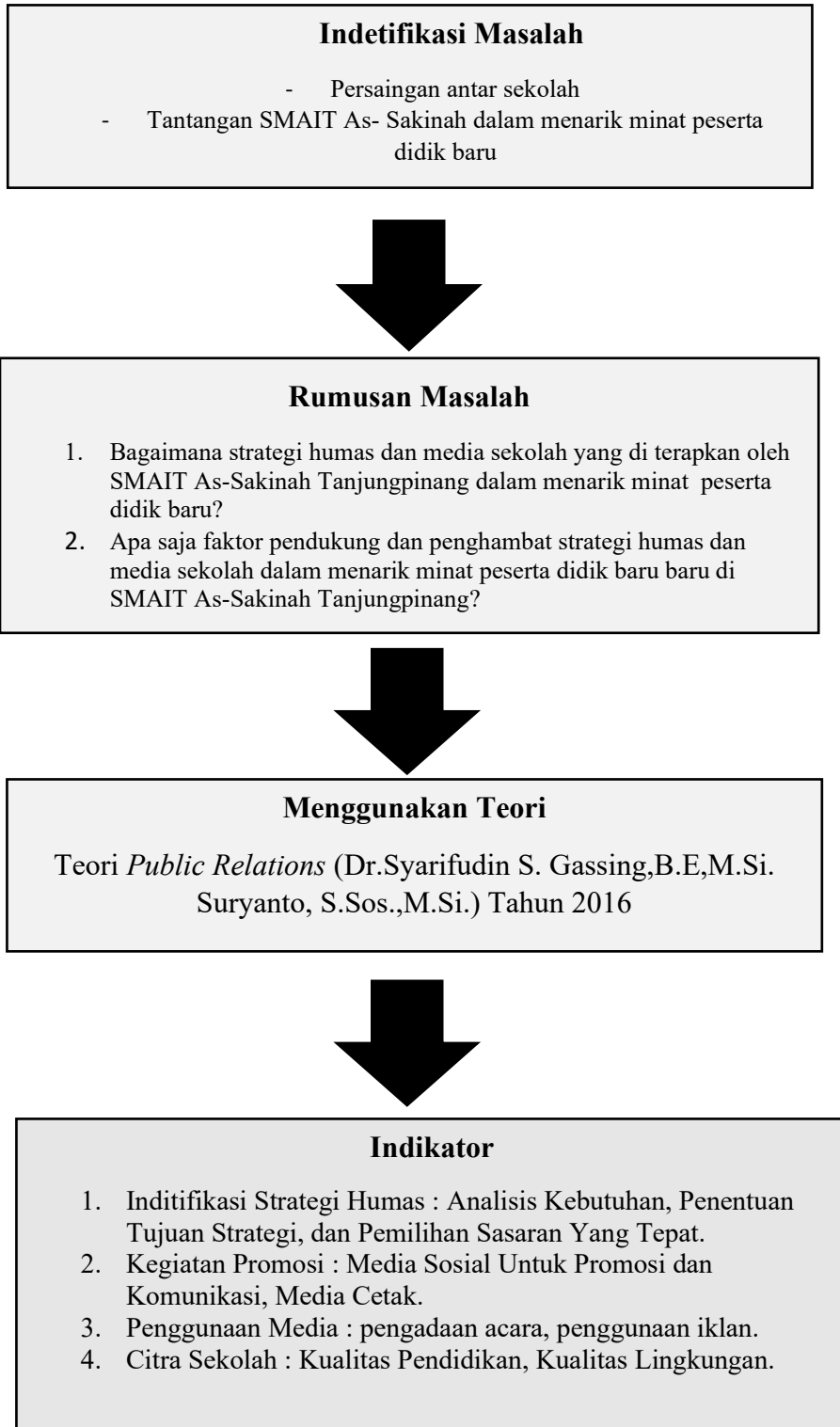
¹² Wulandari tahun 2023 “Strategi Humas Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di Sma Muhammadiyah Bangkinang Kota Kabupaten Kampar”

¹³ A Bairizki, *Manajemen Public Relations (Teori dan implementasi Humas Dan Perguruan Tinggi)* (Puataka Aksara 2021) hlm 70.

terus berkembang. Kemudian teori minat peserta didik baru yaitu teori (*Interest Theory* – John Dewey menyatakan bahwa minat peserta didik berkembang melalui keterlibatan langsung dengan pengalaman belajar yang relevan dan bermakna.

Dalam konteks penelitian ini, strategi humas dan media sekolah di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang sebagai upaya untuk memperoleh kesan baik dari calon peserta didik baru dan masyarakat. Teori *Public Relations* (Dr.Syarifuddin S. Gassing, Suryanto, S.Sos., M.Si.) Tahun 2016 menjelaskan bahwa humas merupakan proses berkelanjutan yang dilakukan oleh manajemen untuk memperoleh kepercayaan dan pengertian dari berbagai pemangku kepentingan.¹⁴ Dalam hal ini, strategi humas dan media sekolah dapat berperan sebagai penghubung komunikasi yang efektif antara sekolah dan calon peserta didik baru, dengan tujuan membangun hubungan yang saling menguntungkan dan meningkatkan minat calon peserta didik baru untuk bergabung dengan sekolah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi humas dan media sekolah yang efektif dalam menarik minat peserta didik baru di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang

¹⁴ Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset (Bairizki, 2021) hlm 22.



Gambar II
Kerangka Berfiki

F. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan deskriptif, pendekatan deskriptif yaitu cara untuk dapat mendeskripsikan hasil pertemuan yang diperoleh setelah melakukan penelitian. Penelitian kualitatif yaitu pengaruh situasi dimana hal yang dicermati atau di lihat langsung oleh peneliti Jenis penelitian kualitatif ini selalu dimulai dengan perumusan masalah, oleh karena itu, peneliti harus mendatangi dimana latar penelitian yang ia jadikan sebagai objek penelitian dengan berada disana dalam kurun waktu yang memadai dan menggali masalah menggunakan cara berinteraksi dengan para informan yaitu subjek pemilik realitas yang akan diteliti.¹⁵

2. Sumber Data

Subjek penelitian sebagaimana ditulis oleh Umi Zulfa dengan mengutip pendapat Suharsimi Arikunto adalah barang atau manusia atau tempat yang bisa memberikan informasi penelitian.¹⁶ Oleh karena itu, subjek penelitian yang menjadi sumber data dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua, sumber primer merupakan manusia dan sumber data sekunder berupa non manusia atau dokumen. Sumber data penelitian ini yang berasal dari manusia sebagai subjek informan yaitu adalah Kepala Sekolah, Waka Kurikulum, Tim Humas dan Media, Tim PPDB Penerimaan Peserta Didik

¹⁵ MA Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, Journal of Chemical Information and Modeling*, 2019, LIII hlm 58.

¹⁶ Zulfa Umi, *Modul Teknik Kilat Penyusunan Proposal Skripsi*, 2019

Baru. Untuk menambahkan data pendukung dari penelitian ini, peserta didik, para orang tua, dan masyarakat umum yang berada di lingkungan sekolah SMAIT As-Sakinah juga menjadi sebagai informan sebagai data penguat dalam melakukan penelitian, sedangkan sumber data yang dilakukan peneliti berasal dari dokumen-dokumen yang relevan dengan fokus penelitian seperti foto-foto dan dokumentasi sekolah.

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara

Esterberg (2002) mendefinisikan interview atau wawancara sebagai berikut. *“a meeting of two persons to exchange information and idea through question and responses, resulting in communication and joint construction of meaning about a particular topic”*. Wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam. Teknik pengumpulan data ini mendasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri atau *self-report*, atau setidaknya pada pengetahuan dan atau keyakinan pribadi.

Penulis akan melakukan wawancara dengan Kepala Sekolah, Waka Kurikulum, Tim humas dan media, Tim Perekrut Calon Peserta Didik Baru di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang yang pertanyaannya berhubungan dengan Strategi hunas dan media sekolah dalam menarik minat peserta didik baru. Adapun untuk mempermudah wawancara dilakukan beberapa langkah yaitu: Mempersiapkan pedoman wawancara, Melakukan wawancara langsung kepada Kepala Sekolah, Admin Media dan Humas, Tim perekrut PPDB SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang. lalu melakukan wawancara dengan sumber lainnya yaitu murid dan orang tua murid.¹⁷

b. Observasi

Obervasi yaitu teknik pengumpulan data dilapangan yang dilakukan secara langsung atau pengamatan yang dilakukan dilokasi penelitan secara langsung yang bertujuan melihat objek yang diteliti agar data yang didapat lebih akurat yang diperlukan sebagai pelengkap dalam penelitian. Dengan teknik pengumpulan data observasi peneliti terlibat langsung ke lokasi penelitian, permasalahan yang akan diamati oleh peneliti saat obervasi adalah bagaimana Strategi Humas dan Media Sekolah Dalam Menarik

¹⁷ Sugiyono, 'Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)', Metode Penelitian Kualitatif, 2023, hlm. 1–274

Minat Calon Peserta Didik Baru di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data melalui dokumen yang berisi catatan peristiwa dimasa lalu yang berbentuk tulisan seperti biografi, peraturan, kebijakan ataupun berbentuk gambar seperti foto, ataupun karya-karya monumental seperti gambar, lagu, patung, dan film. Teknik pengumpulan data ini digunakan untuk mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan Strategi Humas dan media sekolah dalam menarik minat calon peserta Didik di SMAIT As-Sakinah Tanjungpinang.

4. Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono analisis data kualitatif dilakukan saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai bila jawaban yang diwawancarai setelah di analisis terasa belum memuaskan, maka peneliti akan melanjutkan pertanyaan lagi, sampai tahap tertentu, diperoleh data yang dianggap kredibel. dalam analisis data kualitatif dilakukan Secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai dengan tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu data *reduction*, data *display*, dan *conclusion drawing/verification*.

1) *Data Reduction*

Reduksi data adalah merangkum hal- hal yang pokok dan penting, agar data yang direduksi dapat menjadi gambaran yang lebih jelas dan dapat mempermudah peneliti ketika akan mengumpulkan data selanjutnya.

2) *Data Display*

Penyajian Data Setelah data direduksi, lalu langkah selanjutnya yaitu mendisplaykan data. Kalau dalam penelitian kuantitatif penyajian data ini dapat dilakukan dalam bentuk tabel, grafik, pie chart, pictogram dan sejenisnya. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan semakin mudah difahami.

3) *Conclusion draving/Verification*

Yaitu penarikan kesimpulan yang masih bersifat sementara dan bisa berubah ketika ditemukan bukti- bukti yang kuat dan mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Namun jika kesimpulan awal didukung oleh bukti-bukti yang sama saat peneliti kembali ke lapangan untuk mengumpulkan data maka kesimpulannya sama atau valid.¹⁸

¹⁸Sugiyono, 'Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)'.
19

G. Sistematika Pembahasan

Uraian yang terdapat dalam skripsi ini terdiri dari lima (V) bab yang sistematikanya sebagai berikut:

Bab I: Pendahuluan, bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan kegunaan penelitian, kajian terdahulu, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II: Gambaran Umum Lokasi, bab ini berisi pembahasan secara luas mengenai objek material dalam penelitian.

Bab III: Konsep Teoritis, bab ini berisi mengenai konsep teoritis penelitian yang merupakan objek formal dalam penelitian.

Bab IV: Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian, bab ini berisi deskripsi dan pembahasan hasil penelitian.

Bab V: Penutup & Kesimpulan.¹⁹

¹⁹ Tim Penyusun, Buku Pedoman, and Penulisan Skripsi, 'Buku Pedoman Penulisan Skripsi STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau', 2022, p. 16.

DAFTAR PUSTAKA

- Bairizki, A, *Manajemen Public Relations (Teori Dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi)* (Pustaka Aksara, 2021)
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, Journal of Chemical Information and Modeling*, 2019, LIII
- Haris, Abdul, 'Media Komunikasi Humas', *04 April*, 2019.1 (2019) BAB II, 'Strategi Humas', 2012, pp. 10–29
- Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method)* (Hidayatul Quran, 2019)
- Keller, Kotler, 'Kotler Dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga', 2009, pp. 14–40
- Ma'rif, H A, 'Strategi Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Di SMA Negeri 1 Gringsing Kabupaten Batang', *Eprints.Walisongo.Ac.Id*, 2021
- Mardiana, Lina, 'Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Di SMA Muhammadiyah Di Lombok', *At-Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* , 2.2 (2022), pp. 10–21
- Margareta, Ririn Tius Eka, Bambang Ismanto, and Bambang Suteng Sulasmono, 'Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model', *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5.1 (2018), pp. 1–14, doi:10.24246/j.jk.2018.v5.i1.p1-14
- Metode Penelitian Pendidikan (Prenada Media, 2016)
<<https://books.google.co.id/books?id=uTbMDwAAQBAJ>>
- Naway, Fory A, *Strategi Pengelolaan Pembelajaran, Ideas Publishing*, 2016
Penyusun, Tim, Buku Pedoman, and Penulisan Skripsi, 'Buku Pedoman Penulisan Skripsi STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau', 2022, p. 16

- Prasetyo, B D, and N S Febriani, *Strategi Branding: Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis* (Universitas Brawijaya Press, 2020) <<https://books.google.co.id/books?id=whoIEAAAQBAJ>>
- Putri, Dhiya Juliana, Sarah Angelina, Savira Claudia, and Rahma Mujazi Mujazi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Di Kecamatan Larangan Tangerang', 9, 2017
- Rahutomo, Adi Nugroho, 'Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada Pt Pln (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir', *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1.2 (2016), pp. 1–23
- Rizki, M., Putrina Mesra, Eko Kuntarto, and Faizal Chan, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7.3 (2021), p. 179
- Saleh, M Sahib, and Sunandar Sakria Malinta, 'Survei Minat Belajar Siswa Dalam Mengikuti Pembelajaran Pendidikan Jasmani Di Smpn 30 Makassar', *Kinestetik*, 4.1 (2020), pp. 55–62, doi:10.33369/jk.v4i1.10347
- Samantha, Ruth, and Diaz Almalik, 'Strategi Humas Dalam Mempromosikan SMK Darussalam Blokagung Banyuwangi Tahun Pembelajaran 2018/2019', *Manajemen Pendidikan Islam*, 49.2 (2017), pp. 141–44
- Septy Nurfadhillah, *Media Pembelajaran Pengertian Media Pembelajaran, Landasan, Fungsi, Manfaat, Jenis-Jenis Media Pembelajaran, Dan Cara Penggunaan Kedudukan Media Pembelajaran* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2021) <<https://books.google.co.id/books?id=zPQ4EAAAQBAJ>>
- Setiadarma, Aan, 'Pemanfaatan Media Baru Dalam Media Relations', *Jurnal Ikon*, XXVI.3 (2020)
- Sope, Akbar Saleh, 'Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan', *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1.2 (2023), pp. 87–100, doi:10.62421/jibema.v1i2.56

- Sugiyanto, Febri, Teresia Ramadani, Sartina Wati, and Ivan Fajriyanur, 'Ayat-Ayat Al-Qur ' an Terkait Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Konteks Pendidikan Islam', 1, 2025
- Sugiyono, 'Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)', *Metode Penelitian Kualitatif*, 2023, pp. 1–274 <<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>>
- Umi, Zulfa, *Modul Teknik Kilat Penyusunan Proposal Skripsi*, 2019 <<https://repository.unugha.ac.id/1101/>>
- Wahyu Sri Ambar Arum, Suryadi, Nining Parlina, *Manajemen Peserta Didik*, ed. by Madha Koala (CV Budi Utama, 2024)
- Walidaini, Birul, *Analisis Tekstual Koyunbaba Karya Carlo Domeniconi: Bentuk Dan Struktur Bagian I Moderato*, *Musikolastika: Jurnal Pertunjukan Dan Pendidikan Musik*, 2020, II, doi:10.24036/musikolastika.v2i2.53
- Wulanjari, Niken, 'Peran Public Relations Di Kantor Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata Dan Kebudayaan (Popk) Kabupaten Sukoharjo', 2019, pp. 51–59
- Bairizki, A, *Manajemen Public Relations (Teori Dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi)* (Pustaka Aksara, 2021)
- Mardiana, Lina, 'Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Di SMA Muhammadiyah Di Lombok', *At-Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2.2 (2022), pp. 10–21
- Margareta, Ririn Tius Eka, Bambang Ismanto, and Bambang Suteng Sulasmono, 'Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model', *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5.1 (2018), pp. 1–14, doi:10.24246/j.jk.2018.v5.i1.p1-14

- Prasetyo, B D, and N S Febriani, *Strategi Branding: Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis* (Universitas Brawijaya Press, 2020)
- Putri, Dhiya Juliana, Sarah Angelina, Savira Claudia, and Rahma Mujazi Mujazi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Di Kecamatan Larangan Tangerang', 9, 2017
- Rahutomo, Adi Nugroho, 'Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada Pt Pln (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir', *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1.2 (2016), pp. 1–23
- Rizki, M., Putrina Mesra, Eko Kuntarto, and Faizal Chan, 'Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7.3 (2021), p. 179
- Saleh, M Sahib, and Sunandar Sakria Malinta, 'Survei Minat Belajar Siswa Dalam Mengikuti Pembelajaran Pendidikan Jasmani Di Smpn 30 Makassar', *Kinestetik*, 4.1 (2020), pp. 55–62, doi:10.33369/jk.v4i1.10347
- Samantha, Ruth, and Diaz Almalik, 'Strategi Humas Dalam Mempromosikan SMK Darussalam Blokagung Banyuwangi Tahun Pembelajaran 2018/2019', *Manajemen Pendidikan Islam*, 49.2 (2017), pp. 141–44
- Septy Nurfadhillah, M.P.A.P.G.S.D.U.M.T.T., *MEDIA PEMBELAJARAN Pengertian Media Pembelajaran, Landasan, Fungsi, Manfaat, Jenis-Jenis Media Pembelajaran, Dan Cara Penggunaan Kedudukan Media Pembelajaran* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2021)
- Setiadarma, Aan, 'Pemanfaatan Media Baru Dalam Media Relations', *Jurnal Ikon*, XXVI.3 (2020)
- Sope, Akbar Saleh, 'Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan', *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1.2 (2023), pp. 87–100, doi:10.62421/jibema.v1i2.56
- Sugiyanto, Febri, Teresia Ramadani, Sartina Wati, and Ivan Fajriyanur, 'Ayat-Ayat Al-Qur ' an Terkait Manajemen Humas Dalam Pendidikan Islam ' 2025

Sugiyono, 'Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)', *Metode Penelitian Kualitatif*, 2023, pp. 1–274 <<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>>

Umi, Zulfa, *Modul Teknik Kilat Penyusunan Proposal Skripsi*, 2019 <<https://repository.unugha.ac.id/1101/>>

Wahyu Sri Ambar Arum, Suryadi, Nining Parlina, *Manajemen Peserta Didik*, ed. by Madha Koala (CV Budi Utama, 2024)

Walidaini, Birul, *Analisis Tekstual Koyunbaba Karya Carlo Domeniconi: Bentuk Dan Struktur Bagian I Moderato*, *Musikolastika: Jurnal Pertunjukan Dan Pendidikan Musik*, 2020, II, doi:10.24036/musikolastika.v2i2.53

Wulanjari, Niken, 'Peran Public Relations Di Kantor Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata Dan Kebudayaan (Popk) Kabupaten Sukoharjo', 2019, pp. 51–59