

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELANJA KONSUMEN DI TOSERBA
RIDHO KAWAL KABUPATEN BINTAN KEPULAUAN RIAU**



Skripsi

Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

FUJI HIDAYAH

NIM. 211936

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fuji Hidayah

NIM : 211936

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini ada kesamaan, baik isi, logika, maupun datanya, secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh karenanya secara otomatis batal demi hukum.

Bintan, 23 Juni 2025

Saya yang menyatakan.



Fuji Hidayah

NIM: 211936



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610
Website: www.stainkepri.ac.id Email: stainkepri@kemenag.go.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Belanja Konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan Kepulauan Riau
Nama : Fuji Hidayah
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Telah dimunaqasyahkan pada :
Nilai Munaqasyah :

Dan dinyatakan telah diterima oleh STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang

Kamaruzaman, M.M
NIDN. 1008118302

Sekretaris

Destia Dwi Putri, M. Sc
NIDN. 2001129402

Penguji I

Sella Kurnia Sari, M. Sc
NIDN. 2022119101

Penguji II

Sudanto, M.M
NIDN. 2115046201

Bintan, Juli 2025

STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau

Ketua,



Dr.H. Muhammad Faisal, M.Ag
NIP. 197503242006041005

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fuji Hidayah

NIM : 211936

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Belanja Konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan Kepulauan Riau.

Menyatakan bahwa skripsi ini sudah layak untuk dilanjutkan pada sidang Munaqasyah. Diharapkan semoga skripsi tersebut dapat diterima dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bintan, 23 Juni 2025

Pembimbing I



Aulia Rahman, M.E.I
NIDN.2130078802

Pembimbing II



Hanafi Yunus, Lc., M.H.I
NIDN.2009117902

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth

Program Studi MBS

STAIN Sultan Abdurrahman

Kepulauan Riau

Assalamualaikum wr.wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul: Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Belanja Konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan Kepulauan Riau.

Yang ditulis oleh:

Nama : Fuji Hidayah

NIM : 211936

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada program studi Manajemen Bisnis Syariah Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau untuk diajukan dalam rangka untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Wassalamu'alaikum wr.wb

Bintan, 23 Juni 2025

Pembimbing I



Aulia Rahman, M.E.I
NIDN.2130078802

Pembimbing II



Hanafi Yunus, Lc., M.H.I
NIDN.2009117902

ABSTRAK

Fuji Hidayah, 2025, 211936. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Belanja Konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan Kepulauan Riau. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Populasi penelitian ini adalah konsumen Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan sebanyak 3600 responden dengan jumlah sampel sebanyak 94 orang. Pengumpulan data yang dilakukan dengan metode kuesioner. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat belanja konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan Kepulauan Riau.

Teknis analisis menggunakan SPSS Versi 21 meliputi analisis instrumen berupa analisis validitas dan reliabilitas. Hasil analisis validitas menunjukkan semua butir pernyataan berjumlah 15 pernyataan terbukti valid, sedang hasil analisis reliabilitas menunjukkan *Cronbach Alpha* > 0,6 dan dinyatakan reliabel. Analisis data meliputi uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian uji asumsi klasik menunjukkan bahwa hasil uji normalitas terdistribusi normal dengan nilai *Kolmogorov-Smirnov (K-S)*, *Asymp. Sig.* 0,417 > 0,05 dan tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil penelitian uji regresi linier berganda menunjukkan koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,548 atau 54,8%. Uji *t* menunjukkan bahwa t_{hitung} untuk variasi produk adalah 4,720 dan untuk kualitas pelayanan adalah 3,727, dengan nilai signifikansi masing-masing $0,000 < 0,05$. Uji *F* menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 55,079 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang nyata (signifikan) antara variabel variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat belanja konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan Kepulauan Riau.

Kata Kunci: Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Minat Belanja

ABSTRACT

Fuji Hidayah, 2025, 211936. The Effect of Product Variety and Service Quality on Consumer Shopping Interest at Ridho Kawal Department Store, Bintan Regency Riau Islands. Sharia Business Management Study Program, STAIN Sultan Abdurrahman Riau Islands.

The population of this study is consumers of Ridho Kawal Department Store in Bintan Regency as many as 3600 respondents with a sample of 94 people. Data collection was carried out using the questionnaire method. This research is a quantitative research. The purpose of this study is to determine the influence of product variety and service quality on consumer shopping interest in Ridho Kawal Department Store, Bintan Regency Riau Islands.

Technical analysis using SPSS Version 21 includes instrument analysis in the form of validity and reliability analysis. The results of the validity analysis showed that all statements totaling 15 statements were proven to be valid, while the results of the reliability analysis showed that Cronbach Alpha > 0.6 and were declared reliable. The data analysis included the classical assumption test and the multiple linear regression test. The results of the classical assumption test research show that the results of the normality test are normally distributed with the Kolmogorov-Smirnov (K-S) value, Asymp. Sig. $0.417 > 0.05$ and heteroscedasticity did not occur. The results of the multiple linear regression test showed a coefficient of determination (R Square) of 0.548 or 54.8%. The t-test showed that the rate of measurement for product variation was 4.720 and for service quality was 3.727, with significance values of $0.000 < 0.05$ respectively. The F test showed a Fcal value of 55.079 with a significance value of $0.000 < 0.05$. Therefore, it can be concluded that there is a real (significant) influence between the variables of product variation and service quality on consumer shopping interest at the Ridho Kawal Department Store in Bintan Regency Riau Islands.

Keywords: Product Variety, Service Quality, Shopping Interest

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...َ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَ...َ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ katab
- فَعَلَ fa`al
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...يَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إَ...يَ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas

و...و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas
-------	----------------	---	---------------------

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu

didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa, shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Belanja Konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan” ini disusun sebagai bagian dari persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan segala kritik dan saran-saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini tentu saja adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Faisal, M.Ag selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
2. Bapak Aris Bintania, M.Ag selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
3. Bapak Dr. Drs. Almahfuz, M.Si selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
4. Bapak Kamaruzaman, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

5. Ibu Aulia Rahman, M.E.I selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Hanafi Yunus, Lc., M.H.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau yang memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama ini.
7. Ibu Siti Mardiyah selaku pemilik Toserba Ridho yang telah mengizinkan serta bantuannya selama penelitian.
8. Keluarga besar yang ada di Tambelan dalam memberikan semangat dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman saya Alia Suci Davita, Husnul Khatimah, Unzilla Pinkan, Sri dandi, Anggun Dwi Lestari dan Ainun Mardia yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Kepada seseorang yang tak kalah pentingnya yaitu WFD yang telah memberikan semangat, dan berkontribusi selama proses penyusunan skripsi ini.

TanjungPinang, 19 Juni 2025

Penulis



Fuji Hidayah

MOTTO

“Perdagangan yang halal, pelayanan yang ikhlas,
dan niat karena Allah adalah jalan menuju
keberkahan dalam bisnis”

KATA PERSEMBAHAN

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari keterlibatan dukungan, doa serta bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta Bapak Haryadi dan Ibu Salbiah, yang selalu mendoakan, memberikan nasehat, dan semangat tiada henti-hentinya serta memberikan moral maupun material. Saya ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas pengorbanan serta kasih sayang, ridho, dan doa untuk saya menjadi semangat dalam melakukan yang terbaik.

Teruntuk kakak saya Fiska anggiana, Maulidia Fitriani dan adik saya Fajra Nada Nadhifa yang telah memberikan banyak sekali dukungan serta semangat terbaik kepada saya.

Teruntuk Bapak Ibu dosen yang sudah memberikan kami ilmu sehingga kami dapat menjadi Sarjana yang bisa berguna bagi banyak orang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xv
MOTTO	xvii
KATA PERSEMBAHAN	xviii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan Penelitian	6
D. Kajian Terdahulu	6
E. Kerangka Teori.....	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KONSEP TEORITIS & OPERASIONAL VARIABEL	13
A. Kajian Teori	13
1. Variasi Produk	13
2. Variasi Produk dalam Ekonomi Islam	18
3. Kualitas Pelayanan.....	19

4. Kualitas Pelayanan dalam Ekonomi Islam	24
5. Minat Belanja.....	24
6. Minat Belanja dalam Ekonomi Islam	28
B. Asumsi dan Hipotesis	29
C. Operasional Variabel	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Lokasi Penelitian.....	33
3. Subjek dan Objek Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel	34
C. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Kuesioner	37
2. Dokumentasi	38
D. Teknik Analisis Data	38
1. Uji Instrumen	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	39
3. Uji Hipotesis	41
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	43
A. Tinjauan Umum Lokasi	43
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
2. Sejarah Singkat Toserba Ridho.....	43
B. Penyajian Data	44
1. Deskripsi Karakteristik Responden	44
2. Analisis Deskriptif Variabel	46
3. Uji Instrumen	59
4. Uji Asumsi Klasik.....	60

5. Uji Hipotesis	63
C. Analisis Data Penelitian.....	68
1. Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Belanja di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan.	68
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Belanja Konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan.	73
3. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Belanja Konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan.....	80
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kajian Terdahulu.....	6
Tabel 2. 1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 1 Item Instrumen Skala Likert.....	38
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4. 4 Pilihan ragam produk yang ditampilkan di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang bervariasi.....	46
Tabel 4. 5 Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang menawarkan produk dengan variasi harga yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.....	47
Tabel 4. 6 Produk di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang disusun dengan rapi dan menarik.....	48
Tabel 4. 7 Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang menyediakan berbagai jenis produk dalam jumlah yang cukup.....	48
Tabel 4. 8 Jenis Produk yang ditawarkan di Toserba Ridho sudah BPOM dan berlogo halal.....	49
Tabel 4. 9 Karyawan cepat tanggap dalam melayani kebutuhan konsumen Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang.....	50
Tabel 4. 10 Karyawan Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang dapat memberikan informasi produk.....	51
Tabel 4. 11 Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang selalu menjaga kebersihan dan kerapian.....	51
Tabel 4. 12 Karyawan Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang sigap membantu pelanggan jika mengalami kesulitan mencari produk atau barang yang dibutuhkan.....	52
Tabel 4. 13 Pelayanan yang diberikan karyawan Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang sangat memuaskan.....	53
Tabel 4. 14 Saya mencari informasi mengenai produk yang saya minati di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang.....	53
Tabel 4. 15 Saya memutuskan untuk berbelanja di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang Karena adanya keinginan dan kebutuhan yang harus dipenuhi.....	54
Tabel 4. 16 Saya merekomendasikan ke orang lain untuk berbelanja di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang.....	55
Tabel 4. 17 Saya puas dengan pengalaman yang saya rasakan ketika berbelanja di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang.....	56
Tabel 4. 18 Saya berminat untuk kembali berbelanja di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintang.....	56
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Deskriptif.....	57
Tabel 4. 20 Hasil Uji Validitas Variasi Produk.....	59
Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	59

Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas Minat Belanja	59
Tabel 4. 23 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 24 Hasil Uji Normalitas Data	61
Tabel 4. 25 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 26 Hasil Uji Multikolonieritas.....	63
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 28 Hasil Uji Determinasi (R ²)	65
Tabel 4. 29 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	66
Tabel 4. 30 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Teori	11
----------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis semakin pesat, ditandai dengan banyak dan kompleksnya tantangan yang ada didalamnya. Seiring dengan hal tersebut, terjadi pula pergeseran tata kehidupan masyarakat secara menyeluruh dan cepat yang berdampak pada perubahan kondisi ekonomi, sosial, dan budaya yang secara cepat pula. Secara beruntun \

erubahan perilaku konsumen memaksa seorang pemasar untuk lebih cepat, tanggap, dan teliti dalam memahami kebutuhan dan keinginan konsumennya dimasa sekarang dan masa yang akan datang.

Di Indonesia saat ini pertumbuhan sektor ritel semakin meningkat. Hal ini terjadi karena pengusaha, baik dari dalam maupun luar negeri yang terus menerus melakukan kegiatan dalam pengembangan usahanya. Akibat meningkatnya sektor ritel di Indonesia menyebabkan terjadinya persaingan pasar yang semakin ketat, baik itu persaingan antara perusahaan domestik maupun perusahaan asing. Seperti halnya yang terjadi pada industri ritel nasional dimana perkembangan jumlah ritel di Indonesia terus bertambah secara pesat seperti toko dan swalayan.¹

¹ Edo Ardiansyah, 'Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Malaya Mart Bangkinang Kabupaten Kampar', Suparyanto Dan Rosad, 2020.

Akibat ketatnya persaingan saat ini, maka setiap bisnis ritel perlu meningkatkan kekuatan yang ada dalam perusahaannya dengan cara memunculkan perbedaan atau keunikan yang dimiliki perusahaan untuk dapat menarik minat belanja konsumen. Dengan hal ini, para pelaku usaha yang bermain di bisnis ini dituntut untuk selalu melakukan inovasi untuk merebut hati konsumennya. Setiap retailer berusaha mengatur strategi yang mampu menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian. Strategi pemasaran ritel mengacu pada variabel. Pada umumnya variabel tersebut meliputi faktor seperti variasi produk dan jasa yang ditawarkan, harga, iklan, promosi, tata ruang, desain toko, lokasi toko dan merchanding (Rahadhini & Lamidi).²

Salah satu bentuk strategi pemasaran yang dapat dilakukan adalah dengan variasi produk dimana pada dasarnya banyak dari masyarakat akan lebih memilih toko atau swalayan yang menyediakan produk yang lebih lengkap. Salah satunya adalah Toserba Ridho.

Toserba Ridho merupakan sebuah toko ritel yang terdapat di daerah Kawal Kabupaten Bintan. Ketika awal pendirian yaitu pada tahun 2001 bertepatan dengan istri pemilik usaha yang melahirkan seorang putra pertama yang kemudian diberi nama Ridho Agustia Rahman, dari sinilah maka pemilik usaha berfikir untuk memberikan nama usaha toko ritel ini yaitu Toserba Ridho. Toserba Ridho ini melayani konsumen rumah tangga dengan kebutuhan

² Cut Ulvia Putria, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah Di Menter Swalayan Blangpidie', 2022.

rumah tangga yang berada di wilayah Kawal Kabupaten Bintan. Toserba Ridho ini merupakan Toserba yang menjadi salah satu pilihan utama bagi konsumen. Produk yang ditawarkan di Toserba Ridho ini mencakup berbagai kategori, mulai dari kebutuhan pokok, makanan ringan, produk kebersihan, hingga barang-barang rumah tangga.

Peneliti memilih Toserba Ridho sebagai objek penelitian karena toko ini memiliki jumlah transaksi harian yang tinggi, yaitu mencapai 781 transaksi per hari. Meskipun volume transaksi besar, konsumen tidak perlu mengantri lama karena Toserba Ridho memiliki jumlah kasir yang cukup banyak, sehingga proses pembayaran dapat berlangsung dengan cepat dan efisien. Hal ini menjadi keunggulan tersendiri dibandingkan toko lain yang sering mengalami antrian panjang, sehingga meningkatkan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja.

Berdasarkan observasi awal di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan peneliti mendapati fenomena yang terjadi disana adalah masih terdapat beberapa kendala dalam ketersediaan produk. Terkadang beberapa produk mengalami kekosongan dikarenakan produk yang terlambat datang dari distributor.

Jika ingin memasukkan produk di Toserba Ridho ada standarnya seperti sudah BPOM dan harus berlogo halal.

Menurut Quraish Shihab, konsep produk halal terdapat dalam surah Al-Baqarah ayat 168 (Fitriani, 2022) yaitu:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ
عَدُوٌّ مُّبِينٌ ١٦٨

“ Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.”³

Dalam *tafsir Al-Misbah* dijelaskan bahwa seruan kehalalan makanan pada ayat ini ditujukan kepada seluruh manusia, apakah beriman kepada Allah SWT atau tidak. Namun demikian, tidak semua makanan dan minuman yang halal otomatis thayyib, dan tidak semua yang thayyib adalah halal sesuai dengan kondisi masing-masing.⁴

Tidak hanya variasi produk, tetapi kualitas pelayanan juga mempunyai peran penting dalam minat belanja konsumen. Pelayanan di Toserba Ridho yang dikenal dengan pelayanan yang baik dan responsif, jika konsumen mengalami kesulitan dalam menemukan produk yang di inginkan, karyawan di Toserba Ridho akan mengarahkan konsumen ke lokasi produk tersebut. Selain itu, Toserba Ridho juga memiliki 3 kasir sehingga konsumen tidak perlu mengantri dan menunggu lama untuk melakukan pembayaran. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Belanja Konsumen Di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan”**

³ Q.S. Al- Baqarah/168.

⁴ Fitriani, ‘Konsep Makanan Halalan Thayyiban Dalam Qs. Al-Baqarah : 168 Perspektif Quraish Shihab Dan Ilmu Kesehatan’, Nihaiyyat: Journal of Islamic Interdisciplinary Studies, 1.1 (2022), p. 73.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah variasi produk berpengaruh terhadap minat belanja konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan?
2. Apakah Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap minat belanja konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan?
3. Apakah Variasi produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat belanja konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan?

C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dengan rumusan masalah yang diuraikan diatas, maka tujuan yang didapat adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh variasi produk terhadap minat belanja konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat belanja konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan.
- c. Untuk mengetahui pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap minat belanja konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan.

2. Kegunaan Penelitian

a. Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan serta dapat digunakan untuk menambah wawasan, pengetahuan dan pemahaman terkait pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat belanja konsumen di Toserba Ridho Kawal Kabupaten Bintan.

b. Praktis

Penelitian ini diharapkan sebagai masukan bagi perusahaan dan dapat menjadi referensi dalam penelitian-penelitian berikutnya yang relevan serta diharapkan dapat diperbaiki dan di sempurnakan kelemahan-kelemahan yang muncul dalam penelitian ini pada penelitian berikutnya.

D. Kajian Terdahulu

Tabel 1. 1 Kajian Terdahulu

No	Nama, Tahun dan Judul	Persamaan	Perbedaan
1	Nesa Dya Maharani, Suwitho Suwitho Tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , Variasi produk, dan Harga Terhadap	Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif.	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakukan yaitu pada penelitian penulis

	Repurchase Intention Pada Resto Merr Surabaya”. ⁵		menggunakan dua variabel yaitu Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan.
2	Husnul Khatimah Tahun 2023 dalam judul Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Minimarket Indomaret Banda Aceh). ⁶	Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif, menggunakan kusioner sebagai metode pengumpulan data.	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakukan yaitu adalah penelitian ini dilakukan di Minimarket Indomaret Kota Banda Aceh. Sedangkan penelitian penulis akan dilakukan di Toserba Ridho

⁵ Nesa Dya Maharani and Suwitho Suwitho, ‘Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, Dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economic Resto Merr Surabaya Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya’, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 10.3 (2021)

⁶ Husnul Khatimah, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Minimarket Indomaret Kota Banda Aceh), 2023.

			Kawal Kabupaten Bintan.
3	Mega Ayu Cahya Mustika, Emi Suwarni, Defia Riski Anggraini Tahun 2023 dalam judul Pengaruh Customer Experience Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Mixue Ice Cream And Tea Di Kota Bandar Lampung. ⁷	Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama- sama menggunakan metode penelitian kuantitatif.	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakukan adalah penelitian ini dengan penelitian penulis terletak pada Lokasi penelitian.
4	Sehani Tahun 2020 dalam judul Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada	Persamaan peneliti ini dengan peneliti penulis adalah sama- sama menggunakan metode kuantitatif.	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakukan adalah

⁷ Mega Ayu and others, 'Pengaruh Customer Experience Dan Variasi Produk', Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART), 2, 2023, pp. 35–46.

	Rumah Makan Warung Buk'de Di Gomongmataram.		penelitian ini menggunakan satu variabel independen yaitu Pengaruh Kualitas Pelayanan sedangkan pada penelitian penulis menggunakan dua variabel yaitu Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan. (Sehani, 2020) ⁸
5	Selvi Febi Savitri, Bayu Pramutoko, Dadang Afrianto Tahun 2024 dalam judul Pengaruh Tata Letak Produk, Variasi produk, Harga Dan	Persamaan peneliti ini dengan peneliti penulis adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif.	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakuka adalah peneliti ini dilakukan di

⁸ Sehani, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ruma Makan Warung Buk'de Di Gomongmataran' (Islam Negeri Mataram, 2020).

Delivery Order	Swalayan Kud
Terhadap Keputusan	Subur Keling
Pembelian Di	Kepung sedangkan
Swalayan Kud Subur	peneliti penulis akan
Keling Kepung. ⁹	dilakukan di
	Toserba Ridho
	Kawal Kabupaten
	Bintan.

E. Kerangka Teori

Kerangka teori merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.

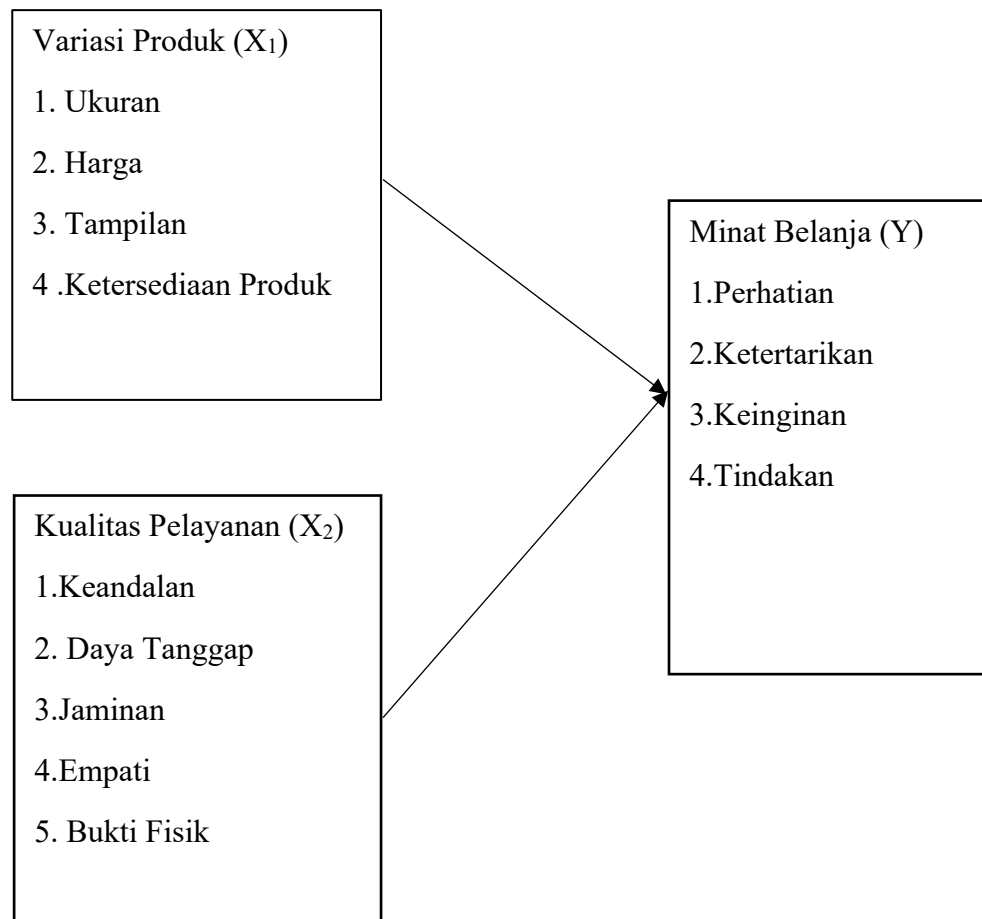
Kerangka teori dalam penelitian ini mengemukakan faktor apa yang akan diteliti dan dijadikan dalam bentuk variabel yang dapat diukur. Dalam penelitian ini juga berhubungan antara variabel bebas (X) yaitu Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan dan variabel terikat (Y) yaitu Minat Belanja.

Variasi produk adalah kumpulan dari berbagai jenis produk yang disediakan oleh penjual atau pihak tertentu guna menciptakan ketertarikan konsumen agar tidak merasa bosan dengan produk yang itu-itu saja.

⁹ Dadang Afrianto Selvi Febi Savitri, Bayu Pramutoko, 'Pengaruh Tata Letak Produk, Variasi Produk, Harga Dan Delivery Order Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan KUD Subur Keling Kepung', 3.1 (2023)

Berdasarkan penjelasan diatas, maka didapatlah kerangka teori dalam penelitian ini sebagai berikut:

Gambar 1. 1 Kerangka Teori



F. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan di dalam penyusunan skripsi ini dibagi kedalam beberapa bab. Pada tiap bab terdapat sub-sub bab yang menjelaskan pokok bahasan dari bab yang bersangkutan.

Bab I skripsi ini berisi gambaran umum penulisan skripsi meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian terdahulu, kerangka teori, dan sistematika pembahasan.

Pada Bab II akan difokuskan pada pemaparan berbagai konsep teoritis mengenai Variasi produk, Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Konsumen.

Bab III pada bagian ini membicarakan tentang metode penelitian, yang meliputi desain penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Pada bab IV akan dibahas gambaran umum lokasi penelitian, penyajian data dan analisis data.

BAB V bab penutup berisi uraian tentang pokok-pokok kesimpulan dan saran yang perlu disampaikan pada pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian.¹⁰

¹⁰ Tim Penyusun, Buku Pedoman, and Penulisan Skripsi, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau*, 2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Surya, and Pupung Purnamasari, 'Pengaruh Variasi Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8.2 (2024), pp. 1539–52, doi:10.31955/mea.v8i2.4189
- Ardiansyah, Edo, 'Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Malaya Mart Bangkinang Kabupaten Kampar', *Suparyanto Dan Rosad*, 2020
- Ayu, Mega, Cahya Mustika, Emi Suwarni, and Defia Riski Anggarini, 'Pengaruh Customer Experience Dan Variasi Produk', *Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 2, 2023, pp. 35–46
- Azizah, Rohimah Sulung Sulaika, Muhammad hidil Islam, and Nuruddin Armanto, 'Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop', *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8.1 (2023), p. 28, doi:10.35329/jalif.v8i1.3888
- Cut Ulvia Putria, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah Di Menteri Swalayan Blangpidie', 2022
- Diana Maulida Zakiah, Fithria Rizka Sirait, Ernita Siagian, 'Jurnal Teknologi , Kesehatan Dan Ilmu Sosial', *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 4.2 (2022), pp. 328–38
- Dwi, Saputri Rita, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau Yang Pernah Melakukan Pembelian Online Melalui E-Commerce Shopee)', *Journal Manajemen*, 5 (2022), p. 102
- Exreana Karundeng, Meijina, Lucky F Tamengkel, and Aneke Y Punuindoong, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Benteng Resort Batu Putih', *Productivity*, 2.6 (2021), pp. 511–17
<file:///C:/Users/rizky/Downloads/npioh,+Jurnal+Meijina+511-517.pdf>
- Firdausi, Novandina Izzatillah, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Konsumen Remaja Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Toko Mens Syrfing Distro Kecamatan Ulee Kareng Bnada Aceg)', *Kaos GL Dergisi*, 2020
<<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>%0A<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>%0A<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>%0A<http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391>%0A<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>%0A<http://>>
- Fitria Wulandari, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ayam Penyet Jogja Di Aceh Barat Daya', *第一财经日报*, 53.1 (2020), pp. 1–9

<<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025>><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402>><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059>><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>>

- Fitriani, 'Konsep Makanan Halalan Thayyiban Dalam Qs. Al-Baqarah : 168 Perspektif Quraish Shihab Dan Ilmu Kesehatan', *Nihaiyyat: Journal of Islamic Interdisciplinary Studies*, 1.1 (2022), p. 73
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*, 2018
- Herlin, 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RESTORAN SMK NEGERI 2 TELUK KUANTAN', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020, pp. 5–24
<[http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)>
- Joroh, Marzela, Altje L Tumbel, and Debry CA Lintong, 'Pengaruh Iklan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Belanja Di Tokopedia', *Jurnal EMBA*, 12.4 (2024), pp. 691–700
<<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/59299/48177>>
- Khatimah, Husnul, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Minimarket Indomaret Kota Banda Aceh)*, 2023 <<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/31112>>
- Kojongian, Aprilia S.C, Tinneke M. Tumbel, and Olivia Walangitan, 'Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.Id Pada Media Sosial Instagram', *Productivity*, 3.2 (2022), pp. 157–61
- Maharani, Nesa Dya, and Suwitho Suwitho, 'Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, Dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economie Resto Merr Surabaya Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10.3 (2021), pp. 1–16
- Noor, Fahtira Virdha, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Herba Penawar AL WAHIDA Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu)', 2020
- Penyusun, Tim, Buku Pedoman, and Penulisan Skripsi, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau*, 2022
- Ramadhani, *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kue Khas Sabang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UD. AG Sabang)*, 2023, IX
- Rizkina, Fika, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Minat Beli Ulang Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Toko NZR Phone', 2022
- Rumiyanti, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen

- Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam', 2018, pp. 1–108
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, ed. by Try Koryati (Penerbit KBM Indonesia, 2022)
- Sehani, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ruma Makan Warung Buk'de Di Gomongmataran' (Islam Negeri Mataram, 2020)
- Selvi Febi Savitri, Bayu Pramutoko, Dadang Afrianto, 'Pengaruh Tata Letak Produk, Variasi Produk, Harga Dan Delivery Order Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan KUD Subur Keling Kepung', 3.1 (2023), doi:10.9644/sindoro.v3i1.2032
- SHELEMO, ASMAMAW ALEMAYEHU, 'Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Mixue Purwokerto (Studi Kasus Pelanggan Generasi Z Mixue Purwokerto)', *Nucl. Phys.*, 2023
- Sholihin, Rahmat, 'Konsep Halal Dan Haram (Perspektif Hukum Dan)', *Journal of Islamic and Law Studies*, 8.1 (2024), pp. 1–8 <<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/view/12842>>
- Soviana, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Di Moneychanger PT. Sugeh Makmur Arto', 2022
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, ke 2 (Alfabeta, 2018)
- Suhartati, 'Analisis Minat Konsumen Dalam Berbelanja Di Supermarket Suzuya Plaza Bagan Batu', 2020
- Syah, Mohamad Candra Hendrian, *Pengaruh Variasi Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela Shoes Pada Distributor Balcony Store Malang*, 2023 <<http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/59064>>
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa, *Ekonometrika*, 1st edn (Mandala Press, 2021)