

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG IBU SAL PULAU  
PENYENGAT TANJUNGPINANG KEPULAUAN RIAU**



**Skripsi**

Diajukan kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Sarjana Ekonomi(S.E)

Oleh:

**SYAHFIQI DEFA RAMADHANY**

NIM.211751

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU  
TAHUN 2025**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan  
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610  
Website: [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email: [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahfiqi Defa Ramadhany  
NIM : 211751  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini terdapat plagiasi, baik isi, logika, maupun datanya, secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh karenanya secara otomatis batal demi hukum.

Bintan, 16 Oktober 2025  
Yang menyatakan



Syahfiqi Defa Ramadhany  
NIM. 211751

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan  
Telp. 0771-4442807 Fax. 0771-4442810  
Website: [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email: [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Ibu Sal Pulau Penyegat Tanjungpinang Kepulauan Riau.

Nama : Syahfiqi Defa Ramadhany  
Jurusan : -  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
NIM : 211751

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang Panitia Ujian sarjana Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau, pada:

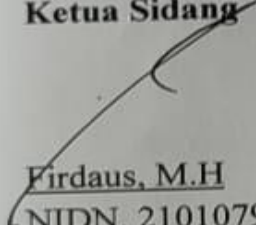
Hari : Selasa  
Tanggal : 28 Oktober 2025

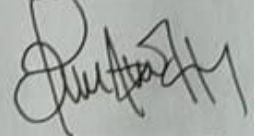
Sehingga dapat diterima oleh Jurusan Manajemen Bisnis Syariah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

**Bintan, 28 Oktober 2025**  
**TIM SIDANG SKRIPSI**

**Ketua Sidang**

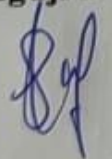
**Sekretaris**


  
Firdaus, M.H  
NIDN. 2101079003

  
Hanafi Yunus, Lc., M.H.I  
NIDN. 2009117902

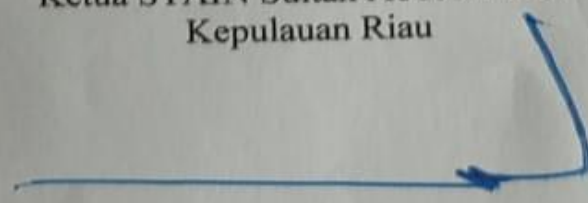
**Penguji I**

**Penguji II**

  
Sella Kurnia Sari, M.Sc  
NIDN. 2022119101

  
Sudanto, SE. MM  
NIDN. 2115046201

Ketua STAIN Sultan Abdurrahman  
Kepulauan Riau

  
Dr. H. Muhammad Faisal, M.Ag.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan  
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610  
Website: [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email: [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

---

---

**SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syafiqi Defa Ramadhany

NIM : 211751

Program studi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen warung ibu Sal Pulau Penyengat Tanjungpinang

Menyatakan bahwa skripsi ini sudah layak untuk dilanjutkan pada sidang Munaqasyah. Diharapkan semoga skripsi tersebut dapat diterima dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I

**AULIA RAHMAN, M.L.I**  
NIDN. 2130078802

Bintan 14 Oktober 2025

Pembimbng II

**ROMY AQMAL, M.Si**  
NIDN. 1030129201



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan  
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610

Website: [www.stainkepri.ac.id](http://www.stainkepri.ac.id) Email: [stainkepri@kemenag.go.id](mailto:stainkepri@kemenag.go.id)

---

---

**NOTA DINAS PEMBIMBING**

Kepada Yth,

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

STAIN Sultan Abdurrahman

Kepulauan Riau

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah melakukan hubungan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul: Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen warung ibu Sal Pulau Penyengat Tanjungpinang

Yang ditulis oleh:

Nama : Syafiqi Defa Ramadhany

NIM : 211751

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada program studi Manajemen Bisnis Syariah Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau untuk diujikan dalam rangka untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi.

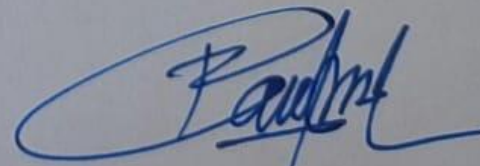
Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing I

  
**AULIA RAHMAN, M.E.I**  
NDIN.2130078802

Bintan 14 Oktober 2025

Pembimbing II

  
**ROMY AQMAL, M.Si**  
NIDN.1030129201

## ABSTRAK

Syahfiqi Defa Ramadhany, 2025, 21751 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Ibu Sal Pulau Penyegat Tanjung Pinang. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Penelitian ini dilatar belakangi adanya peningkatan dalam jumlah pelanggan dan peningkatan keluhan terkait kualitas produk dan harga. Hal mendorong peneliti untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada warung Ibu Sal pulau penyegat Tanjungpinang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasinya sebanyak 94 responden. Sampel penelitian menggunakan teknik non probability sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner di sebarakan ke pelanggan. Teknik analisis menggunakan regresi linear berganda. Data yang telah memenuhi syarat untuk dianalisis, diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengaruh kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, sehingga hipotesis dapat di terima, serta hasil uji koefisien di peroleh nilai (R Square), 53,8% yang berarti bahwa kemampuan yang dimiliki validitas independen kuat untuk menjelaskan variabel dependent dan sisanya 46,2% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian.

**Kata kunci:** *Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen*

## ABCTRAK

Syahfiqi Defa Ramadhany, 2025, 21751 The Effect of Product Quality and Price on Consumer Satisfaction at Warung Ibu Sal Pulau Penyegat Tanjung Pinang. Sharia Business Management Study Program, STAIN Sultan Abdurrahman Riau Islands.

This research is based on an increase in the number of customers and an increase in complaints related to product quality and price. This encourages researchers to analyze the influence of product quality and price on consumer satisfaction at the sal mother stall of Tanjungpinang Penyengat Island.

The type of research used is quantitative research. The population is 94 respondents. The research sample used a non-probability sampling technique. Data collection was carried out by questionnaire method distributed to customers. The analysis technique uses multiple linear regression. Data that have qualified for analysis are processed using the help of the SPSS 25 program. The results of this study show that the variables of product quality and price have a positive and significant effect on consumer satisfaction, so that the hypothesis can be accepted, as well as the results of the coefficient test obtained a value (R Square), 53.8% which means that the ability of independent validity is strong to explain dependent variables and the remaining 46.2% can be explained by other variables outside of the research variable.

**Keywords:** Product Quality, Price, Consumer Satisfaction

## PEDOMAN TRANSLITER ARAB-LATIN

Sistem transliterasi yang digunakan dalam skripsi ini mengikuti pedoman transliterasi Arab-Latin yang merupakan keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Nomor 158 tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987), tanggal 22 Januari 1988. Bagian-bagian pokok dari Pedoman tersebut adalah sebagai berikut:

### Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	śa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)

ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

### Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	“iddah
-----	---------	--------

### Ta' marbutah

1. Bila dimatikan ditulis

هبة	Ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

2. Bila ta' marbuta hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t.

الفتري زكات	Ditulis	<i>zakātul fiṭri</i>
-------------	---------	----------------------

### Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

### Vokal Panjang

Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية		<i>Jāhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ā</i>

يسعى		<i>yas'ā</i>
Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>Ī</i>
كريم		<i>Karīm</i>
Dammah + wawu mati	Ditulis	<i>Ū</i>
فروض		<i>Furūd</i>

### Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم		<i>Bainakum</i>
Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول		<i>Qaulun</i>

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaannirrahim*

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman *nuranniyah* yakni *addinul* Islam.

Penulis sangat menyadari bahwa penyelesaian penulisan Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan, dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dari itulah, dengan segala hormat dan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Faisal, M. Ag, selaku Ketua STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
2. Bapak Kamaruzaman, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
3. Ibu Aulia Rahman, M.E.I selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga serta memberikan banyak arahan dan masukan selama peneliti melakukan bimbingan skripsi ini.
4. Bapak Romi Aqmal, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga serta memberikan banyak arahan dan masukan selama peneliti melakukan bimbingan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau, yang telah mendidik dan berbagi pengetahuan kepada penulis.
6. Pihak warung Ibu Sal pulau penyengat Tanjungpinang yang telah memberikan izin, bantuan dan Kerjasama dalam pengumpulan data penelitian.
7. Kepada kedua orangtua dan adik kandung serta keluarga dari penulis yang telah memberikan do'a di setiap sholatnya, memberikan kasih sayang yang tak terhingga disetiap waktunya sehingga membuat penulis mampu menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Terimakasih untuk segala dukungan waktu, semangat, motivasi dan fikiran serta kesabaran di sepanjang proses penulisan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman tercinta muhammad izam hadriansyah, husnul khatimah, andrian syahputra, dan teman-teman dari gaming house, yang selalu menemani dan turut serta membantu penulis dalam setiap proses pembuatan skripsi ini, yang selalu bersama dalam suka maupun duka, terimakasih penulis ucapkan untuk segala bantuan dan dukungannya kepada penulis.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah Angkatan 3 tahun 2021

Penulis tidak dapat membalas apa yang telah mereka berikan, semoga Allah SWT memberikan balasan dan mencatat semua itu sebagai amal perbuatan yang mendapat pahala disisi-Nya. Aamiin.

Disamping itu pula, penulis sadari apa yang telah penulis kerjakan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, sangat besar harapan penulis agar ada penelitian-penelitian berikutnya yang lebih sempurna dalam meneliti penelitian yang serupa, dengan demikian dapat menambah khazanah pemikiran-pemikiran nusantara. Semoga apa yang telah penulis buat ini, dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri serta umumnya bagi masyarakat. Aamiin...

Bintan, Oktober 2025

Penulis

Syahfiqi Defa Ramadhany

NIM: 211751

## MOTTO

“Untuk mencapai angka 10 tidak hanya  $5+5$  bisa dengan  $7+3$  ,  $6+4$ , atau  $9+1$  , jadi untuk mencapai kesempurnaan tidak dengan satu cara,ada banyak cara yang dikasi untuk kita mencapai kesempurnaan itu”

## KATA PERSEMBAHAN

Kepada Yang Maha Kuasa Allah SWT, syukur alhamdulillah atas segala limpahan rahmat, petunjuk, dan keberkahan-Nya yang telah memberikan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Kedua orang tua saya tercinta dan Adik saya tercinta, alhamdulillah atas kasih sayang, doa, dan dukungannya selalu. Orang tua saya adalah alasan penulis untuk tetap kuat dalam setiap langkah kehidupan. Semoga Allah senantiasa melimpahkan berkah kepada kedua orang tua.

Terima kasih kepada keluarga yang selalu memberikan semangat dan kehangatan dalam setiap saat kebersamaan. Alhamdulillah atas kehadiran kalian yang menjadi sumber kebahagiaan dan kekuatan. Segala bantuan dan motivasi menjadi berkah dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan terima kasih dan kebahagiaan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	vi
ABCTRAK.....	vii
PEDOMAN TRANSLITER ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xiii
MOTTO .....	xvi
KATA PERSEMBAHAN .....	xvii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	21
A. Latar Belakang Masalah.....	21
B. Rumusan Masalah .....	27
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	27
1. Tujuan Penelitian.....	27
2. Kegunaan Penelitian.....	28
D. Kajian terdahulu .....	28
BAB II KONSEP TEORITIS & OPERASIONAL VARIABEL .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
A. Kerangka Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.	Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Kepuasan Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Desain penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Jenis penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Waktu dan lokasi penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Subjek & objek penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Populasi dan sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Teknik pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Kuesioner / Angket .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Observasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Teknik analisis data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Tinjauan Umum Lokasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Sejarah Singkat Warung Ibu Sal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Penyajian Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Karakteristik responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Uji Reabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Uji Asumsi klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5. Deskriptif Statistik Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
6. Analisis Riegriesi & Uji Hipotiesis.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Analisis Data .....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Tingkat Kualitas Produk Warung Ibu Sal**Error! Bookmark not defined.**
  2. Tingkat Harga Warung Ibu Sal .....**Error! Bookmark not defined.**
  3. Tingkat Kepuasan Konsumen Warung Ibu Sal**Error! Bookmark not defined.**
  4. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**
  5. Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen**Error! Bookmark not defined.**
  6. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen **Error! Bookmark not defined.**

- BAB V PENUTUP.....**Error! Bookmark not defined.**
- A. Kesimpulan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA ..... 33

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.Rincian Harga Produk Warung Buk Sal .....	24
Tabel 2 Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3 Skala Liket.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4 Jenis Kielamin Riespondien .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5 Umur Riespondien.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6 Pekerjaan responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7 Penghasilan Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Kiualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 11 Uji Reabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas (grafik P-Plot) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 13 Uji Heteroskedastitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 14 Uji multikolinearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 15 Stastik Deskriptif Variabel X1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 17 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 18 Uji F.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 19 Uji determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh sebagian besar masyarakat Indonesia sebagai tumpuan dalam memperoleh pendapatan. Peran UMKM sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia diperlihatkan dari kontribusinya sebanyak lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap hampir 97% tenaga kerja, dan sampai saat ini jumlah UMKM mencapai lebih dari 64 juta unit usaha.<sup>1</sup>

Menko Airlangga menuturkan, pemerintah akan memberikan subsidi bunga hingga 5% bagi kredit investasi yang diambil pelaku UMKM apabila mereka berusaha di sektor padat karya, seperti tekstil maupun garmen, alas kaki, makanan-minuman, furnitur, dan lain-lain. Hal ini menjadi kesempatan bagi UMKM untuk meningkatkan kapasitas produksi untuk ekspor. Sebagai bentuk dukungan ekspor oleh UMKM, pemerintah telah memiliki berbagai strategi yakni antara lain membentuk satgas peningkatan ekspor nasional termasuk untuk UMKM, kemudian mendukung dari sisi pembiayaan semisal pembiayaan Ultra Mikro (UMi), Kredit Usaha Rakyat (KUR), Permodalan

---

<sup>1</sup> April et al., "Peran UMKM ( Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah ) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia."

Nasional Madani (PNM) Mekaar, dan Permodalan Nasional Madani (PNM) Ulaam.<sup>2</sup>

UMKM dalam perekonomian nasional sangatlah besar. Selain itu, UMKM juga mempunyai ketahanan terhadap resesi ekonomi global karena UMKM tidak terekspos dengan perekonomian global memproduksi barang kebutuhan sehari-hari dari pada barang mewah bersifat lokal dalam produksi dan pemasaran dan UMKM, pada umumnya, lebih adaptif dan tidak dibebani oleh biaya administrasi yang mahal. UMKM juga memiliki beberapa keunggulan dibandingkan usaha besar yaitu inovasi yang mudah terjadi dalam pengembangan produk, kemampuan menyerap tenaga kerja cukup banyak, fleksibilitas dan adaptasi terhadap perubahan pasar yang cepat lebih baik dibandingkan usaha besar.<sup>3</sup>

Kepulauan Riau merupakan provinsi dengan potensi maritim yang besar karena terdiri dari 2.408 pulau yang dikelilingi Laut Cina Selatan. Potensi maritim meliputi sumber daya kelautan dan perikanan, transportasi laut dan jasa perdagangan, energi berkelanjutan, dan pariwisata. Potensi tersebut juga berdampak positif terhadap keanekaragaman produk dan UMKM Kepulauan Riau yang berkualitas. Tempat wisata Kepri menjadi tujuan favorit wisatawan baik domestik maupun mancanegara ketika berkunjung ke Kepri. Selain itu, Kepulauan Riau juga menjadi pintu gerbang

---

<sup>2</sup> “Menko Airlangga: Pontesi UMKM Menjadi Modal Dalam Ekosistem Pengembangan Ekonomi.”

<sup>3</sup> Hastuti and dkk, *Kewirausahaan Dan Umkm*.

wisata bahari global di Indonesia setelah Bali. Maka tak heran jika setiap tahunnya banyak wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Kepri. Dengan daya tarik wisatanya yang beragam, Kepulauan Riau dikunjungi lebih dari 2 juta wisatawan mancanegara setiap tahunnya<sup>4</sup>.

Pulau Penyengat adalah salah satu tempat wisatawan kepri yang menjadi tujuan favorit wisatawan. Pulau Penyengat dapat dicapai dengan perahu kecil dari Dermaga Tanjung Pinang dengan waktu tempuh sekitar 15 menit. Pulau Penyengat menyimpan banyak sejarah menarik. Pulau Penyengat populer di kalangan masyarakat kepulauan Riau dan banyak wisatawan yang datang kesini untuk belajar sejarah, berziarah ke makam raja-raja atau sekedar berlibur menikmati alam. Bahkan, sebagian warga Pulau Penyengat berprofesi sebagai pegawai swasta dan ada pula yang bekerja sebagai PNS di Kota Tanjungpinang. Usaha yang dikelola masyarakat di Pulau Penyengat banyak diantaranya adalah usaha UMKM, penyediaan jasa pemandu wisata, penyediaan jasa becak, dan penjualan bunga rampai kepada peziarah.<sup>5</sup>

Salah satu usaha UMKM yang berada di Pulau Penyengat adalah warung Ibu Sal yang berlokasi didermaga Pulau Penyengat tepatnya di belakang gerbang selamat datang di Pulau Penyengat. warung Ibu Sal menjual aneka makanan dan minuman olahan sendiri mulai dari kerupuk,

---

<sup>4</sup> Tanjungpinang, "Tentang Tanjungpinang."

<sup>5</sup> "Warung Ibu Sal Pulau Penyegat Tanjungpinang."

kue-kue kering, deram-deram dan es dohot. Es dohot adalah salah satu minuman yang paling banyak di gemari oleh pengunjung Pulau Penyengat selain memiliki rasa yang segar juga manjadi salah satu minuman pada zaman Kerajaan dahulu. Selain menjual makanan dan minuman Warung Ibu Sal juga menjual tanjak dan gantungan kunci sebagai oleh-oleh pengunjung Pulau Penyengat. Berikut adalah rincian harga produk yang dijual di Warung Buk Sal untuk memudahkan pelanggan dalam mengetahui harga setiap item yang tersedia.

Tabel 1.Rincian Harga Produk Warung Buk Sal

Nama Produk	Harga
Kue lampam	Rp 15.000
Sambal lumat	Rp 15.000
Kue sagun	Rp 7.000
Kue pilin yg besar	Rp 15.000
Kue semprong	Rp 15.000
Dramdram	Rp 7.000
Browker	Rp 25.000
Air dohot	Rp 35.000
Tanjak	Rp 100.000
Gantungan kunci	Rp 15.000
Madu	Rp 100.000
Minyak gamat	Rp 25.000
Cakar ayam besar	Rp 20.000
Cakar ayam kecil	Rp 15.000
Dodol ketan	Rp 15.000

Kue kacang	Rp 10.000
------------	-----------

Lokasi Pulau Penyengat yang menarik dan produk-produk berkualitas tinggi menjadikannya sebagai objek wisata yang potensial, selain keindahan pemandangannya. Menurut Kotler dan Armstrong, kualitas produk adalah “karakteristik produk atau jasa yang berpengaruh pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan yang di nyatakan.” Kualitas produk merupakan alat penting pemasar untuk melakukan pemosisian. Kualitas mempengaruhi kinerja produk atau layanan yang artinya ini berhubungan erat dengan nilai maupun kepuasan konsumen.<sup>6</sup>

Selain Kualitas produk, harga juga faktor lainnya yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Harga merupakan salah satu faktor penting dalam penjualan, banyak perusahaan bangkrut karena mematok harga terlalu tinggi sehingga tidak cocok. Harga yang ditetapkan harus sesuai dengan perekonomian konsumen, agar konsumen dapat membeli barang tersebut. Sedangkan bagi konsumen, harga merupakan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan pembelian, karena harga suatu produk mempengaruhi persepsi Konsumen mengenai produk tersebut.<sup>7</sup>

Menurut Brown kepuasan konsumen merupakan suatu kondisi dimana kebutuhan, keinginan dan harapan konsumen terhadap sebuah produk dan

---

<sup>6</sup> Efendi and Widyastuti, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Usaha Cuci Mobil ‘Salem’ Desa Sumokembangsri Kecamatan Balongbendi Kabupaten Sidoarjo).”

<sup>7</sup> Ekky Suti Wibisono, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo Diajukan, 2021.

jasa, sesuai atau terpenuhi dengan penampilan dari produk dan jasa. Konsumen yang puas akan mengkonsumsi produk tersebut secara terus menerus, mendorong konsumen akan loyal terhadap suatu produk tersebut dan dengan senang hati mempromosikan produk tersebut dari mulut ke mulut.<sup>8</sup>

Pemilihan Warung Ibu Sal sebagai lokasi penelitian didasarkan pada beberapa alasan. Warung ini merupakan salah satu UMKM yang cukup terkenal di Pulau Penyengat dan sering dikunjungi wisatawan, sehingga cocok untuk meneliti perilaku serta kepuasan konsumen. Produk yang dijual merupakan hasil olahan sendiri dengan cita rasa khas Melayu, seperti es dohot dan kue tradisional, yang menjadi daya tarik utama bagi pengunjung. Selain itu, harga produk yang terjangkau memungkinkan peneliti menelusuri pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan. Warung ini juga berperan dalam mendukung perekonomian masyarakat lokal melalui penjualan produk khas daerah. Letaknya yang strategis di dekat dermaga Pulau Penyengat memudahkan peneliti dalam melakukan observasi dan pengumpulan data.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan kajian penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Ibu Sal Pulau Penyengat Tanjungpinang.”

---

<sup>8</sup> Ratminto, dan Winarsih, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen,” no. 2018 (2021): 167–86.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Warung Ibu Sal Pulau Penyengat Tanjungpinang?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Warung Ibu Sal Pulau Penyengat Tanjungpinang?
3. Apakah kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Warung Ibu Sal Pulau Penyengat Tanjungpinang?

## C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai pada penelitian ini sebagai berikut.

- a. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan terhadap kepuasan konsumen pada Warung Ibu Sal Pulau Penyengat Tanjungpinang.
- b. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen pada Warung Ibu Sal Pulau Penyengat Tanjungpinang.
- c. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga pada Warung Ibu Sal Pulau Penyengat Tanjungpinang.

## 2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dilakukannya penelitian ini adalah untuk;

### a. Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan menambah pengetahuan dalam bidang manajemen bisnis, khususnya manajemen bisnis syariah karena mengkaji tentang kepuasan konsumen dalam memilih produk yang berkualitas. Sebagai bahan bagi peneliti untuk penelitian dimasa yang akan mendatang yang berkaitan dengan penelitian ini.

### b. Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan masukan untuk akademis maupun praktisi mengenai kualitas produk terhadap kepuasan konsumen yang menjadi salah satu dasar bahan kajian yang berguna untuk penelitian lebih lanjut serta lebih mendalam mengenai permasalahan yang terkait.

## D. Kajian terdahulu

Beberapa studi sebelumnya telah digunakan sebagai acuan dalam penyusun ini. Berikut adalah sejumlah penelitian terdahulu yang mewakili relevansi :

1. Peneliti oleh Suriantono yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan

Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Hansway Indonesia.” Hasil penelitian Terbukti dari hasil pengujian hipotesis bahwa ketiga hipotesis penelitian diterima. Hasil t memberikan bukti ini. Diketahui bahwa nilai-t yang dihitung lebih besar dari nilai-t tabel, yang pdari nilai f tabel dan nilai signifikan, menurut hasil uji f. Ini menunjukkan bahwa dua variabel independen harga dan kualitas produk bersamasama memiliki dampak positif dan substantial pada variabel terikat, kebahagiaan konsumen. Singkatnya, dapat dikatakan bahwa ya, harga secara signifikan dan menguntungkan pelanggan.<sup>9</sup>

2. Peneliti oleh Novi Susanti yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Betri Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo.” Penelitian menunjukkan hubungan berikut: harga, fasilitas, dan kualitas produk semuanya berdampak pada kepuasan pelanggan di Resto Betri di Kecamatan Siman, Kabupaten Ponorogo; juga, kualitas pelayanan berdampak pada kepuasan pelanggan di Resto Betri di Kecamatan Siman, Kabupaten Ponorogo. Dinyatakan berbeda, temuan penelitian menunjukkan bahwa ada efek bersamaan pada Rumah Makan Betri, Kecamatan Siman,

---

<sup>9</sup> Suriantono, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Hansway Indonesia,” *Jurnal Manajemen Indonesia* 5, no. 2 SE-Articles (2021), <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/15116>.

Kabupaten Ponorogo, dan kepuasan pelanggan.<sup>10</sup>

3. Peneliti oleh Nelli Rizayanti yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya.” Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, dengan nilai t hitung sebesar  $2,344 > 1,9858$ . Karena nilai t hitung  $< t$  tabel maka  $H_0$  di terima dan menolak  $H_a$  di tolak yang artinya kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasanm konsumen. Variabel harga berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Socolatte di Pidie Jaya, dengan t hitung sebesar  $4,449 > 1,9858$ . Karena nilai t hitung  $< t$  tabel maka  $H_0$  di terima dan menolak  $H_a$  di tolak. yang artinya harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasanm konsumen. Variabel kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap terhadap kepuasan konsumen Socolatte di Pidie Jaya dengan nilai F tabel sebesar  $17,494 > 3,943$  yang artinya kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Socolatte di Pidie Jaya. Diharapkan kepada pihak Socolatte untuk menjaga kualitas produk dan harga. Serta dapat meningkatkan kualitas produk yang lebih baik lagi.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Novi Susanti, Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Betri Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo, IAIN Ponorogo, vol. 53, 2023, file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf.

<sup>11</sup> Nelli Rizayanti Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2021 M / 1442 H,” 2021.

4. Penelitian oleh Juwanto “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak.” Hasil penelitian Temuan penelitian menunjukkan bahwa sementara harga memiliki dampak yang baik dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, layanan dan kualitas produk juga memiliki dampak positif dan besar.<sup>12</sup>
5. Penelitian oleh Udin Lestiyono “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen C.V Multi Usaha Raya Jepara.” Temuan penelitian menunjukkan bahwa: (1) kepuasan pelanggan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh kualitas produk; (2) kepuasan pelanggan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh kualitas layanan; dan (3) kepuasan pelanggan secara bersamaan dipengaruhi oleh kualitas produk dan layanan. Kualitas produk dan layanan bersamasama memiliki efek gabungan 73,8% pada kepuasan pelanggan; Bagian yang tersisa ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas oleh penelitian ini. Temuan penelitian menunjukkan korelasi antara tingkat kepuasan pelanggan dan kaliber barang dan jasa yang disediakan; Semakin tinggi kualitas barang dan jasa, semakin puas pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menciptakan varietas furnitur baru untuk rumah, meningkatkan layanan

---

<sup>12</sup> Rizayanti. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang 2022

dengan memuaskan kebutuhan pelanggan dalam hal desain furnitur, dan meningkatkan bentuk fisik barang yang diproduksi sesuai dengan tren.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Udin Lestiyono, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV," Multi Usaha Raya, Skripsi, Jurusan Manajemen ..., 2021.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, and Siti Nujiyatillah. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 301–13. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>.
- Agung, Anak Agung Putu, and Anik Yuesti. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif Edisi Ke-1*. Edited by I Nengah Suardhika. 1st ed. Vol. 1. Bali: CV. NOAH LETEIA, 2013.
- April, No, Putri Salsabila, Indrawan Lubis, and Rofila Salsabila. "Peran UMKM ( Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah ) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia" 2, no. 3 (2024).
- Ariani, Syifa, and Seanewati Oetama. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Percetakan M2 Di Sampit." *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 8, no. 2 (2023): 156–64.
- Aswad, Syaiful, Realize Realize, and Ronald Wangdra. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center." *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 6, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>.
- Collins, Sean P, Alan Storrow, Dandan Liu, Cathy A Jenkins, Karen F Miller, Christy Kampe, and Javed Butler. "No Title 濟無No Title No Title No Title," no. 2018 (2021): 167–86.
- Efendi, Mohamad Johan, and Devi iriandha Widyastuti. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Usaha Cuci Mobil 'Salem' Desa Sumokembangsri Kecamatan Balongbendi Kabupaten Sidoarjo)." *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 2, no. 3 (2019): 447–57. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i3.103>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25*, 2018.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*, 2018.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Hastuti, Puji, and dkk. *Kewirausahaan Dan Umkm. Yayasan Kita Menulis*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2018.
- Laylan Syafina, S.E., M.Si. *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2019.

- Lestiyono, U. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV.” *Multi Usaha Raya, Skripsi, Jurusan Manajemen ...*, 2018.
- “Menko Airlangga: Pontesi UMKM Menjadi Modal Dalam Ekosistem Pengembangan Ekonomi,” n.d.
- Novia, Mirna Ayu, Baharuddin Semmaila, and Imaduddin Imaduddin. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Tata Kelola* 7, no. 2 (2020): 201–12. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>.
- R, Gunawan Sudarmanto. *Analisis Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Graha Ilmu, 2004.
- Rizayanti, Nelli. “Socolatte Di Pidie Jaya Disusun Oleh : Nelli Rizayanti Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2021 M / 1442 H.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1 (2021): 1–146.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suriantono. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Hansway Indonesia.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 5, no. 2 SE-Articles (2018).
- Susanti, Novi. *Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Betri Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo. IAIN Ponorogo*. Vol. 53, 2020.
- Syafiq, Ahmad. “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam.” *El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam* 5, no. 1 (2019): 96–113. <https://doi.org/10.29062/faqih.v5i1.54>.
- Tanjungpinang, Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota. “Tentang Tanjungpinang,” 2021.
- “Warung Ibu Sal Pulau Penyegat Tanjungpinang,” n.d.
- Wibisono, Ekky Suti. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo Diajukan*, 2021.
- Zahriyah, Aminatus et.al. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jawa Timur: Mandala Press Anggota APPTI- Afliasi Penerbit Perguruan tinggi indonesia, 2021.