

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LADE GOROM TONGKOL
JUPRI JAMAL DI KEPULAUAN ANAMBAS**



Skripsi

Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

DESY PUSPITA PRISILLIA

NIM. 212020

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI SULTAN ABDURRAHMAN
KEPULAUAN RIAU
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610
Website: www.stainkepri.ac.id Email: stainkepri@kemenag.go.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desy Puspita Prisillia
NIM : 212020
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya penulis sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini terdapat plagiasim baik isi, logika maupun ditanya secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh karenanya secara otomatis batal demi hukum.

Bintan, 16 Juni 2025

Yang Menyatakan



Desy Puspita Prisillia
NIM. 212020

PENGESAHAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610
Website: www.stainkepri.ac.id Email: stainkepri@kemenag.go.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LADE GOROM TONGKOL JUPRI JAMAL DI KEPULAUAN ANAMBAS**

Nama : Desy Puspita Prisillia
Jurusan : -
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
NIM : 212020

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang Panitia Ujian sarjana Prodi Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 21 Juli 2025

Sehingga dapat diterima oleh Prodi Manajemen Bisnis Syariah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

TIM SIDANG SKRIPSI

Ketua Sidang

Aulia Rahman, M.E.I
NIDN : 2130078802

Sekretaris

Fauziah Hanum, S.E, M.Ak
NIDN : 2003099401

Penguji I

Kamaruzaman, M.M
NIDN : 1008118302

Penguji II

Firdaus, S.H.I., M.H
NIDN : 2101079003

Bintan, Juli 2025

**Ketua STAIN Sultan Abdurrahman
Kepulauan Riau**



Dr. H. Muhammad Faisal, M.Ag

NIP. 19750324 2006041005

PERSETUJUAN PEMBIMBING



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU**

Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610
Website: www.stainkepri.ac.id Email: stainkepri@kemenag.go.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desy Puspita Prisillia
NIM : 212020
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Skripsi dengan judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri
Jamal Di Kepulauan Anambas

Menyatakan bahwa skripsi ini sudah layak untuk dilanjutkan pada sidang munaqasyah. Diharapkan semoga skripsi tersebut dapat diterima dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bintan, 16 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Taufiq, M. S. I
NIDN. 2106049101

Sudanto, S.E., M.M
NIDN. 2115046201

NOTA DINAS PEMBIMBING



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN ABDURRAHMAN KEPULAUAN RIAU
Kampus: Jl. Lintas Barat KM. 19 Ceruk Ijuk Kelurahan Toapaya Asri – Bintan
Telp. 0771-4442607 Fax. 07771-4442610
Website: www.stainkepri.ac.id Email: stainkepri@kemenag.go.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,
Ketua Program Studi Manajemen
Bisnis Syariah
STAIN Sultan Abdurrahman
Kepulauan Riau

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul:

**Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom
Tongkol Jupri Jamal Di Kepulauan Anambas**

Nama : Desy Puspita Prisillia
NIM : 212020
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau untuk diajukan dalam rangka untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bintan, 16 juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Taufiq, M. S. I
NIDN. 2106049101

Sudanto S.E., M.M
NIDN. 1018067801

ABSTRAK

Desy Puspita Prisillia, 2025, 212020. Penelitian ini berjudul Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas. Prodi Manajemen Bisnis Syariah, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal merupakan salah satu oleh-oleh khas Kepulauan Anambas dan sudah memiliki konsumen yang setia. Namun, seiring berjalannya waktu persaingan Lade Gorom Tongkol menghadapi tantangan dalam menghadapi persaingan dan perubahan preferensi konsumen. Oleh karena itu, pentingnya untuk mengetahui sejauh mana Kualitas Product dan Harga mempengaruhi Loyalitas Konsumen.

Populasi penelitian ini adalah konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal dengan jumlah sampel 60 responden dari populasi konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner.

Analisis uji instrumen meliputi uji validitas dan reliabilitas. Hasil uji validitas menunjukkan semua butir soal yang berjumlah 16 pernyataan terbukti valid, dan hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai Cronbach Alfa $> 0,6$ menunjukkan bahwa instrument dalam penelitian ini reliabel. Analisis uji hipotesis menggunakan SPSS Version 26, hasil penelitian ini menunjukkan: (1). Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal, hal ini ditunjukkan nilai t hitung $3,197 >$ nilai t tabel $1,672$. (2). Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal, hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $2,543 >$ nilai t tabel $1,672$. (3). Kualitas Produk dan Harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal, hal ini ditunjukkan nilai F sebesar $23,932 > 3,16$.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Loyalitas Konsumen

ABSTRACT

Desy Puspita Prisillia, 2025, 21/2020. This study is entitled "Product Quality and Price on Consumer Loyalty of Jupri Jamal's Lade Gorom Tongkol in the Anambas Islands." Sharia Business Management Study Program, Sultan Abdurrahman State Islamic Institute, Riau Islands.

Jupri Jamal Lade Gorom Tongkol is one of the typical souvenir of the Anambas Island and already has loyal consumer. However, over time, competition for Lade Gorom Tongkol has increased in the Anambas Island. Jupri Jamal, as a producer of Lade Gorom Tongkol faces challenges in facing competition and changes in consumer preferences, therefore, it is important to know the extent to which Product Quality and Price on Consumer Loyalty

The population of this study was Jupri Jamal's Lade Gorom Tongkol consumers, with a sample size of 60 respondents from the population of Jupri Jamal's Lade Gorom Tongkol consumers in the Anambas Islands. Data collection was conducted by distributing questionnaires.

Instrument test analysis included validity and reliability tests. The results of the validity test show that all 16 questions are proven valid, and the results of the reliability test show that the Cronbach Alpha value > 0.6 indicates that the instrument in this study is reliable. Hypothesis test analysis using SPSS Version 26, the results of this study show: (1). Product quality has a positive and significant effect on Consumer Loyalty of Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal, this is shown by the calculated t value of $3.197 >$ the t table value of 1.672 . (2). Price has a positive and significant effect on Consumer Loyalty of Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal, this is shown by the calculated t value of $2.543 >$ the t table value of 1.672 . (3). Product quality and price have a simultaneous and significant effect on Consumer Loyalty of Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal, this is shown by the F value of $23.932 > 3.16$.

Keywords: *Product Quality, Price, Consumer Loyalty & Lade Gorom Tongkol*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	<i>Alif</i>	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	<i>Ba</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>Ša</i>	š	es (dengan titik di atas)
ج	<i>Jim</i>	J	Je
ح	<i>Ha</i>	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
خ	<i>Kha</i>	Kh	ka dan ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Żal</i>	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	es dan ye
ص	<i>Şad</i>	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	<i>Đad</i>	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	<i>Ṭa</i>	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	<i>Ẓa</i>	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	<i>`ain</i>	`	koma terbalik (di atas)
غ	<i>Gain</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Ki
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	El
م	<i>Mim</i>	M	Em
ن	<i>Nun</i>	N	En
و	<i>Wau</i>	W	We
ه	<i>Ha</i>	H	Ha

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ء	<i>Hamzah</i>	'	Apostrof
ي	<i>Ya</i>	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	<i>Fathah</i>	A	A
ـِ	<i>Kasrah</i>	I	I
ـُ	<i>Dammah</i>	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	<i>Fathah dan ya</i>	Ai	a dan u

و...َ	<i>Fathah dan wau</i>	Au	a dan u
-------	-----------------------	----	---------

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...أ...أ...	<i>Fathah dan alif</i> atau <i>ya</i>	ā	a dan garis di atas
أ...أ...	<i>Kasrah dan ya</i>	ī	i dan garis di atas
أ...أ...	<i>Dammah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

1. *Ta' marbutah* hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah,* dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. *Ta' marbutah* mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *raudah al-atfāl/raudahtul atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *al-madīnahal-munawwarah /*
al-madinatul munawwrah
- طَلْحَةَ *talhah*

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *nazzala*
- الْبِرُّ *al-birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun *qamariyah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ *ar-rajulu*
- الْقَلَمُ *al-qalamu*
- الشَّمْسُ *asy-syamsu*
- الْجَلَالُ *al-jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai *apostrof*. Namun hal itu hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara *hamzah* yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh:

- تَأْخُذُ *ta'khuẓu*
- شَيْءٌ *syai'un*
- النَّوْءُ *an-nau'u*
- إِنَّ *inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fail*, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / *Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn*
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ جَرَّاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn*
- الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ *Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaannirrohim

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penyusunan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman nuranniyah yakni addinul Islam.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dorongan, bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, dengan segala hormat dan dengan rendah hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Muhammad Faisal, M.Ag selaku Ketua dan seluruh jajaran pimpinan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
2. Bapak Aris Bintania, M.Ag selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
3. Bapak Dr. Drs. Almahfuz, M.Si selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
4. Bapak Budi Harto, S.E., M.M selaku Wakil III Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.
5. Bapak Kamaruzaman, M.M selaku Ketua, dan Bapak Firdaus, S.H.I., M.H selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

6. Bapak Dr. M. Taufiq, M. S. I selaku pembimbing I dan Bapak Sudanto, S.E., M.M selaku pembimbing II yang telah memberikan masukan, bimbingan dan saran dalam metode penulisan Skripsi ini.
7. Keponakan-keponakan mbak Lia yang cantik, ganteng, lucu dan manis yang membuat senyum dan semangat kembali disaat penulis merasa lelah.
8. Ibu Vina Agustina selaku Ibu Koperasi oleh-oleh khas Anambas yang telah memberikan izin dan membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat-sahabat yang namanya tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terimakasih sudah mau mendengar keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis saat membuat skripsi.
10. Teman seperjuangan Kamisahuri Yantika dan Nabila Indah Sari, yang sudah mau berjuang bersama-sama dari pertengahan semester dua hingga saat ini. Kalian adalah bukti nyata bahwa pertemanan bisa lahir dari penderitaan bersama. *I Love You Girl*

Penulis menyadari bahwa apa yang penulis kerjakan tentu jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu besar harapan penulis agar ada masukan-masukan sehingga penulis jadikan pelajaran nantinya. Semoga apa yang penulis kerjakan bisa bermanfaat bagi penulis dan bagi masyarakat umum. Aamiin.

Bintan, 16 Juni 2025

Penulis

Desy Puspita Prisillia
NIM. 212020

MOTTO

Alam semesta tidak sedang terburu-buru, kitalah yang sedang terburu-buru.

Oleh sebab itu kita cemas, stres dan kecewa.

Percayalah bahwa apa yang seharusnya menjadi milikmu,
maka akan menjadi milikmu

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, sujud syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Sholawat dan salam senatiasa tercurah pada baginda Nabi tauladan umat islam, Muhammad SAW.

Skripsi ini saya dedikasikan kepada orang tua tercinta kasih. Ayahanda Jupri dan Ibunda Yuyun Indrawati, Adikku tersayang Jumistin Primadana Utari, beserta Atokku Iswardi dan Uwanku Nur Ainun (Alhm). Terima Kasih atas doa dari hati, perjuangan yang tak pernah pudar dan kata penyemangat yang diucapkan, kini saya mampu menyelesaikan studi dikampus almamater biru kebanggaan saya.

Dan tidak lupa ucapan terima kasih kepada perempuan yang sudah bertahan dalam segala kondisi hingga saat ini yakni diri saya sendiri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xvi
MOTTO	xviii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xix
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Kajian Terdahulu.....	9
E. Kerangka Teori	14
F. Sistematika Pembahasan	16
BAB II KONSEP TEORITIS DAN OPERASIONAL VARIABEL.....	17
A. Kerangka Teori	17
B. Hipotesis	26
C. Operasional Variabel.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel	32
C. Teknik Pengumpulan Data	34
D. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	44
A. Tinjauan Umum Lokasi	44
1. Profil Kepulauan Anambas.....	44
2. Gambaran Umum Lokasi.....	45
B. Penyajian Data	46
1. Deskripsi Karakteristik Responden	46
2. Uji Instrumen.....	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	50
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
5. Uji Hipotesis	59
C. Analisis Data	63
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir Peneliti.....	15
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM di Kepulauan Anambas	2
Tabel 2. 1 Empat Jenis Loyalitas.....	25
Tabel 2. 2 Operasional Variabel	28
Tabel 3. 1 <i>Repeat Order</i> Maret hingga Mei 2025	33
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	35
Tabel 3. 3 Nilai Rentang Skala.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	48
Tabel 4. 3 Uji Validitas Harga	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Loyalitas Konsumen	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Data	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Indikator Kualitas Produk(X1).....	53
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Indikator Harga (X2).....	55
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Indikator Loyalitas Konsumen (Y)	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I SK Dosen Pembimbing I dan II
- Lampiran II Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran III Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran IV Surat Izin Penelitian
- Lampiran V Surat Balasan Penelitian
- Lampiran VI Surat Rekomendasi Plagiat dari Prodi
- Lampiran VII Dokumentasi Penelitian
- Lampiran VIII Kusioner Penelitian
- Lampiran IX Tabulasi Data
- Lampiran X Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran XI Hasil Uji Validitas
- Lampiran XII Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran XIII Hasil Uji Normalitas
- Lampiran XIV Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran XV Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran XVI Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran XVII Hasil Uji Parsial (t)
- Lampiran XVIII Hasil Uji Simultan (F)
- Lampiran XIX Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran XX R- Tabel
- Lampiran XXI T- Tabel
- Lampiran XXII F- Tabel
- Lampiran XXIII Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kepulauan Anambas merupakan salah satu Kabupaten yang berada di Kepulauan Riau, Indonesia. Kepulauan Anambas terletak dekat perbatasan Utara: Laut Cina Selatan, Selatan: Kepulauan Tambelan, Barat: Laut Cina Selatan, dan Timur: Laut Natuna. Secara Astronomis Kepulauan Anambas terletak antara 2°10'0" - 3°40'0" LU sampai dengan 105°15'0" - 106°45'0" BT, ini sesuai dengan ketentuan UU No. 33 Tahun 2008 mengenai Pembentukan Kepulauan Anambas di Provinsi Kepulauan Riau dengan Ibu Kota yakni Terempa. Kepulauan Anambas juga dikenal sebagai salah satu destinasi wisata bahari di Indonesia, dengan pantai berpasir putih, air laut yang jernih sehingga dapat melihat keindahan terumbu karang serta Kepulauan Anambas ini juga sering disebut sebagai Maldivesnya Kepulauan Riau karena memiliki keindahan alam yang luar biasa.¹

Kepulauan Anambas selain dikenal dengan keindahan alam yang dimilikinya, Kepulauan Anambas juga memiliki banyak makanan khas salah satunya yaitu Lade Gorom Tongkol atau yang dikenal dengan sebutan Lade Gorom Salai Ikan Simbok. Lade Gorom Tongkol merupakan suwiran ikan salai yang dikasih bumbu seperti cabe, bawang merah, bawang putih dan garam. Lade Gorom Tongkol dapat dijadikan peluang usaha kuliner makanan

¹ Masfi Sya'fiatul Ummah, "Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kabupaten Kepulauan Anambas Tahun 2023" (Kepulauan Anambas, 2023), Hlm. 6.

yang menjanjikan, karena Kepulauan Anambas memiliki hasil laut yang melimpah dan memiliki potensi untuk mengembangkan produk lokal.²

Tabel 1. 1 Data UMKM di Kepulauan Anambas

No	Nama Usaha	Nama Pemilik	Produk	Alamat	Kecamatan	Kabupaten
1	Long Wadi	Iswadi	Lade Gorom Simbok dan Roti Goreng	Payalaman, RT 001 RW 002	Palatak	Kepulauan Anambas
2.	Jupri Jamal	Jupri Jamal	Lade Gorom Tongkol	Payalaman, RT 001 RW 002	Palatak	Kepulauan Anambas
3.	Maria	Mazizah	Tongkol Asap	Payalaman	Palatak	Kepulauan Anambas
4.	Rafiah Kerupuk	Rafiah	Kerupuk Atom	Payalaman	Palatak	Kepulauan Anambas
5.	Kue Basah	Kamsiah	Kue Lemper, Kue Wajik	Payamaram	Palatak	Kepulauan Anambas

Sumber: Direktori Data Industri Kecil dan Menengah Kepulauan Anambas 2021

Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal adalah salah satu produk lokal UMKM oleh-oleh khas Anambas yang diminati dan Lade Gorom Tongkol merupakan sebuah produk makanan yang dimana bahan bakunya ialah Ikan Tongkol (*Euthynnus Affinis*)³ yang memiliki kandungan gizi yang lengkap dan memiliki nilai protein yang mencapai 26%, kadar lemak rendah yaitu 2%, mengandung asam lemak omega-3, dan kandungan garam-garam mineral yang baik untuk tubuh Ikan Tongkol ini termasuk salah satu jenis ikan *Scombridae* yang merupakan ikan Demersal yakni ikan yang hidup didasar perairan dekat dasar laut. Ikan Tongkol ini mempunyai tubuh biru gelap,

² PPID Kepri, "Direktori Data Industri Kecil Dan Menengah Kabupaten Kepulauan Anambas Tahun 2021" (Kepulauan Anambas, 2021), <https://ppid.kepriprov.go.id/daftar-informasi/lihat/1668>.

³ Yemima Maria Lasmararoha dkk Sitompul, "Pengaruh Lama Perendaman Dalam Air Perasan Buah Belimbing Wuluh (*Averrhoa bilimbi* Linn) Dan Lama Penyimpanan Terhadap Karakteristik Ikan Tongkol (*Euthynnus affinis*) Pada Suhu Ruang," *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan (ITEPA)* 9, no. No. 1 (2020): Hlm 71.

tubuhnya tidak bersisik, tubuhnya licin dan terdapat pola garis yang unik dibagian punggungnya, sehingga bisa dibedakan mana tongkol hitam dan yang mana tongkol putih. Harga perbungkus Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal ini perbungkusnya Rp. 25.000. Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal tidak hanya diperjual belikan di Kepulauan Anambas tetapi juga diperjual belikan diluar pulau seperti Jakarta, Batam dan Tanjung Pinang.

Di Indonesia usaha makanan terus berkembang pesat, terutama makanan olahan yang berbasis hasil laut. Kepulauan Anambas menjadi salah satu daerah penghasil laut yang melimpah sehingga banyak makanan khas Kepulauan Anambas yang terbuat dari olahan ikan salah satunya yaitu Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal dan sudah memiliki konsumen yang setia. Namun, seiring berjalannya waktu persaingan Lade Gorom Tongkol semakin bertambah di Kepulauan Anambas. Jupri Jamal, sebagai produsen Lade Gorom Tongkol menghadapi tantangan dalam menghadapi persaingan dan perubahan preferensi konsumen, oleh karena itu, pentingnya untuk mengetahui sejauh mana Kualitas Produk dan Harga mempengaruhi Loyalitas Konsumen.

Loyalitas Konsumen merupakan faktor krusial dalam keberlanjutan usaha, terutama bagi usaha Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas. Dalam industri makanan olahan, Kualitas Produk dan Harga memiliki peran penting dalam mempertahankan serta meningkatkan Loyalitas Konsumen.

Kualitas Produk meliputi rasa, tekstur, kemasan, serta daya tahan menjadi pertimbangan utama dalam keputusan pembelian konsumen.

Menurut Junior Alamsyah mengatakan bahwa semakin tinggi kualitas suatu produk maka semakin loyal konsumen terhadap produk tersebut karena konsumen merasa puas.⁴ Terutama dalam rasa produk yang tidak berubah-ubah, tekstur yang sama walaupun harga bahan pokok naik, kemasan yang semakin menarik dari waktu ke waktu dan daya tahan produk selama masa pengiriman sehingga konsumen melakukan pembelian secara berulang-ulang.

Harga yang kompetitif juga berperan penting dalam menarik konsumen dan mempertahankan Loyalitas Konsumen. Menurut Dedi Effendi mengatakan bahwa jika harga yang ditawarkan terjangkau oleh konsumen dengan kualitas produk yang baik maka akan menciptakan loyalitas konsumen.⁵ Selain itu konsumen cenderung membandingkan harga dari suatu produk dengan produk lainnya, jika produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang sama tetapi harga yang berbeda akan membuat konsumen lebih memilih harga yang lebih murah dengan kualitas produk yang sama.

Dalam Islam, pentingnya menjaga Kualitas Produk dan menetapkan Harga yang wajar sesuai dengan prinsip keadilan dalam perdagangan hal ini dijelaskan didalam Al-Qur'an surah An-Nisa [4]:29.

⁴ Junior Alamsyah, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Anugerah Jaya," *Jurnal Mitra Manajemen* 6, no. 9 (2022): Hlm. 561, <https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i9.647>.

⁵ Dedi Effendi, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Kuliner Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam" (Universitas Muslim Nusantara AL WASHLIYAH MEDAN, 2021).

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ

مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*Artinya: “Hai orang-orang yang beriman janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah maha penyanyang kepadamu”.*⁶

Ibnu Tamiyah mentafsirkan bahwa ayat Al-qur’an surah An-Nisa [4]:29 merupakan sumber hukum dalam menetapkan harga (produk) yang adil dan setara. Ayat ini juga menjelaskan bahwasannya Allah sangat melarang adanya kecurangan yang dapat menyebabkan kerugian dalam perdagangan. Hal ini sejalan dengan pemikiran Ibnu Tamiyah mengatakan bahwa “seorang penjual tidak diperbolehkan menetapkan harga diatas harga pasar biasanya, penjual harus menjual dagangannya pada tingkat harga biasanya atau harga yang mendekati”. Artinya harga yang wajar merupakan nilai (nilai barang dagangan) yang harus dibayarkan pada produk barang yang serupa.⁷

⁶ “QS. AN-Nisa [4]:29,”

⁷ Abubakar Askar, “Pemikiran Ekonomi Islam Ibn Taimiyah,” *BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2021): Hlm. 121, <https://doi.org/10.35905/banco.v3i2.2597>.

Adapun didalam Hadis Riwayat Bukhari no. 2079 tentang kualitas produk Nabi *Shallahu alaihi wasalam*, bersabda:

الْبَيْعَانُ بِالْخِيَارِ مَا لَمْ يَتَفَرَّقَا، فَإِنْ صَدَقَا وَبَيَّنَّا بُورِكَ لِهَٰمَا فِي بَيْعِهِمَا، وَإِنْ كَذَبَا وَكَتَمَ مُجْحَقٌ بَرَكَتُهُ بَيْنَهُمَا

*Artinya: “Sesungguhnya penjual dan pembeli memiliki hak untuk memilih (melanjutkan atau membatalkan transaksi) selama mereka belum berpisah. Jika keduanya jujur dan menjelaskan (Kualitas Barang), maka transaksi mereka diberkahi. Namun jika menyembunyikan cacat dan berdusta, maka keberkahan transaksi itu akan dihapus”.*⁸

Ayat Al-Qur’an dan Hadist tersebut menegaskan bahwa dalam bisnis/usaha, Kejujuran dalam menjaga kualitas produk dan keadilan dalam penetapan harga merupakan faktor yang dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap suatu produk dan dapat membawa keberkahan.

Pada studi terdahulu terkait dengan Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen telah banyak dilakukan diberbagai sektor industri makanan. Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Junior Alamsyah hasil temuannya mengatakan bahwa kualitas produk memberi pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen sedangkan pada penelitian Dedi Effendi hasil temuannya mengatakan bahwa harga memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Namun, penelitian yang secara spesifik membahas tentang produk olahan ikan tongkol khususnya di Kepulauan Anambas dan hingga saat ini belum ada kajian terdahulu yang mengaitkan Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas

⁸ Muhammad Idris, “Serial Fikih Muamalah (Bag. 15): Mengenal Khiyar Majelis dan Pengaruhnya terhadap Akad Jual Beli,” 2023.

Konsumen Produk Lade Gorom Tongkol. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi (*research gap*) tersebut dengan memberikan analisis empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas. Berdasarkan fenomena diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal Di Kepulauan Anambas.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka disini peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas?
2. Apakah Harga Berpengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas?
3. Apakah Kualitas Produk dan Harga Berpengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal Di Kepulauan Anambas Secara Simultan?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat tujuan dan kegunaan penelitian sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah diatas, maka tujuan dari kajian ini untuk:

- a. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas
- b. Untuk mengetahui Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas
- c. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas secara simultan

2. Kegunaan Penelitian

a. Teoritis

Pada penelitian ini diharapkan untuk dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam konsep Manajemen Bisnis Syariah dan dapat dijadikan acuan referensi untuk penelitian selanjutnya dibidang ekonomi yang terkait.

b. Praktis

Diharapkan semoga Penelitian ini dapat memberikan masukan kepada masyarakat khususnya masyarakat yang memiliki usaha bagaimana pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas bagaimana kualitas produk dan harga dapat menjadi faktor dalam mempertahankan loyalitas konsumen serta dapat memberikan masukan terhadap masyarakat yang memiliki usaha dalam meningkatkan daya saing produk.

c. Ekonomi

Diharapkan semoga penelitian ini dapat mendukung pengembangan UMKM yang ada di Kepulauan Anambas.

D. Kajian Terdahulu

Pada studi kasus penelitian ini peneliti tertarik mengambil judul penelitian “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal di Kepulauan Anambas”. Dengan merujuk pada kajian teori terdahulu sebagai berikut:

1. Hasil Penelitian Dedi Effendi 2021

Penelitian Dedi Effendi dengan judul Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Kuliner Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam.⁹ Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam, Jalan Imam Bonjol, Tanjung Garbus Satu, Kecamatan Lubuk Pakam, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara. Masa penelitian berlangsung dari Januari 2021 hingga Juli 2021. Populasinya adalah konsumen Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam dan sampelnya sebesar 20% dari total populasi yaitu 45 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa beberapa harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen terhadap masakan Lubuk Pakam Iga-Iga Bakso. Hasil uji F diperoleh nilai $F_{hitung} = 78,810 > F_{tabel} = 2,83$ dan signifikansi

⁹ Effendi, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Kuliner Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam.”

0,000<0,05. Artinya harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen masakan Lubuk Pakam Iga-Iga Bakso.

Persamaan penelitian saat ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Dedi sama-sama menggunakan metode Kuantitatif dan menyebarkan kuesioner ke konsumen untuk mengumpulkan data. Perbedaannya terletak pada objek penelitian, jumlah sampel, tempat penelitian dan waktu penelitian.

2. Hasil Penelitian Junior Alamsyah 2022

Dalam Penelitian Junior Alamsyah dengan judul Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Anugerah Jaya.¹⁰ Penelitian dilakukan pada bulan April 2022 di Restoran Grace Jaya. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen Restoran Grace Jaya. Penelitian ini menggunakan 15 indikator, sehingga besar sampel berada pada rentang 75-150. Berdasarkan pertimbangan tersebut maka besar sampel penelitian ini ditetapkan sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Artinya semakin tinggi kualitas produk maka semakin loyal konsumen terhadap produk tersebut. Harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

¹⁰ Alamsyah, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Anugerah Jaya."

Artinya semakin tinggi harga suatu produk maka semakin loyal pula konsumen terhadap produk tersebut. Promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Artinya, semakin baik promosi yang dilakukan maka akan semakin banyak pula pelanggan setianya.

Persamaan penelitian saat ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Junior sama-sama menggunakan metode Kuantitatif dan konsumen menjadi respondennya. Perbedaannya terletak pada objek penelitian, jumlah sampel, tempat penelitian dan waktu penelitian.

3. Hasil Penelitian Hendri Sucipto 2024

Dalam penelitian Hendri Sucipto dengan judul Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen(Studi Kasus Peacockoffie Gombel Semarang).¹¹ Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai bagaimana kualitas produk dan harga mempengaruhi loyalitas konsumen di Seafood Zonatri 68. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk mengumpulkan data melalui kuesioner. Populasi penelitian terdiri dari 220 konsumen, dan dengan menerapkan rumus Slovin, ukuran sampel 70 konsumen ditentukan. Metode purposive sampling digunakan untuk pengambilan sampel, dengan data dianalisis menggunakan SPSS. Temuan menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X_1) berdampak signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y), dibuktikan dengan nilai $0,003 < 0,05$ dan t hitung $3,072 > t$ tabel $1,998$. Sebaliknya, variabel harga (X_2) tidak

¹¹ Hendri Sucipto, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Peacockoffie Gombel Semarang)," *Jurnal Visi Manajemen* 10, no. 2 (2024): 102–14, <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31770>.

signifikan mempengaruhi loyalitas konsumen (Y), sebagaimana ditunjukkan oleh nilai $0,108 > 0,05$ dan t hitung $1,631 < 1,998$. Apabila dipertimbangkan secara bersama-sama, kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) secara signifikan mempengaruhi loyalitas konsumen (Y), dengan nilai $0,000 < 0,05$ dan F hitung $7,693 > F$ tabel $3,13$.

Persamaan penelitian saat ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Hendri sama-sama menggunakan metode Kuantitatif dan menggunakan rumus slovin untuk menentukan jumlah responden konsumen. Perbedaannya terletak pada objek penelitian, jumlah sampel, tempat penelitian dan waktu penelitian.

4. Hasil Penelitian Mar'aini dkk 2024

Dalam penelitian Mar'aini dkk dengan judul Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Indomie.¹² Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mengevaluasi bagaimana harga, citra merek, dan kualitas produk memengaruhi loyalitas konsumen terhadap Indomie. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kausal dan menggunakan metodologi kuantitatif, terutama melalui observasi, dengan memanfaatkan data primer yang dikumpulkan melalui survei konsumen. Proses pengambilan sampel, yang ditentukan melalui rumus Slovin, memastikan bahwa partisipan mampu memahami dan menyelesaikan kuesioner, sehingga menghasilkan

¹² Mar'aini et al., "Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Indomie," *Jurnal Pusat Akses Kajian Manajemen* 4, no. 1 (2024): 4–8.

ukuran sampel akhir sebanyak 100 responden. Untuk analisis data, analisis regresi linier berganda dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk memengaruhi loyalitas konsumen secara signifikan, sedangkan harga tidak mempengaruhi loyalitas konsumen.

Persamaan penelitian saat ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Mar'aini dkk sama-sama menggunakan metode Kuantitatif dan menggunakan rumus slovin untuk menentukan jumlah responden konsumen. Perbedaannya terletak pada variabel yang diteliti, objek penelitian, jumlah sampel, tempat penelitian dan waktu penelitian.

5. Hasil Penelitian Harry Taufan dan Engkur 2020

Dalam Penelitian Harry Taufan dan Engkur dengan Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Konsumen Mc Donald's di Kelurahan Rawajati).¹³ Dalam penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu strategi penelitian hubungan sebab akibat. Studi hubungan sebab akibat adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab akibat (Sugiyono, 2017:37). Strategi penelitian yang digunakan adalah yang dipadukan dengan metode analisis data SmartPLS. Terdapat 125 responden dalam penelitian ini yang pernah mengunjungi McDonald's minimal satu

¹³ Harry Taufan dan Engkur, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Konsumen Mc Donald ' s di Kelurahan Rawajati)," 2020, <http://www.elsevier.com/locate/scp>.

kali. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian membuktikan bahwa kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh langsung terhadap kepuasan pelanggan. Semakin baik kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terjangkau maka semakin tinggi kepuasan pelanggan terhadap McDonald's; dan kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap loyalitas. Oleh karena itu, loyalitas sebenarnya bergantung pada kualitas tiga variabel yang berdampak langsung pada pelanggan.

Persamaan penelitian saat ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Harry Taufan dan Engkur sama-sama menggunakan metode Kuantitatif. Perbedaannya terletak pada metode analisis data dalam penelitian Harry Taufan dan Engkur menggunakan analisis SmartPLS sedangkan penelitian saat ini menggunakan SPSS 26.

E. Kerangka Teori

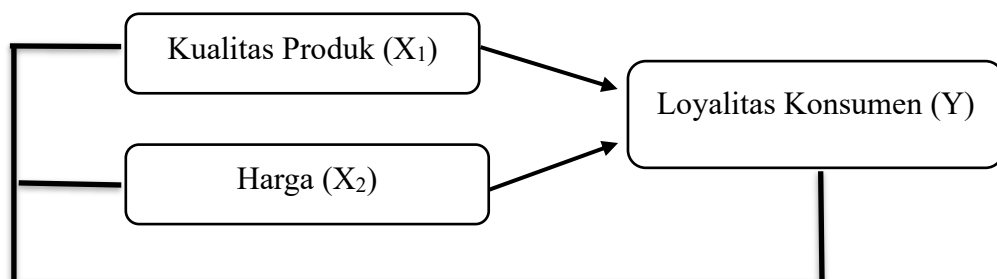
Kerangka teori juga disebut sebagai landasan berpikir, Kerangka teori adalah model konseptual yang membahas bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai suatu masalah yang penting. Didalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Kepuasan Pelanggan (*customer Satisfaction Theory* - Richard L Oliver) dalam artikelnya yang berjudul "*A Cognitive Model Of The Antecedents Seminar Nasional And*

*Consequences Of Staisfaction Decisions*¹⁴ mengatakan bahwa kepuasan pelanggan merupakan faktor utama dalam membangun loyalitas.

Konsumen akan merasa puas apabila produk yang mereka beli memiliki kualitas yang sesuai atau melebihi harapan mereka sehingga meningkatkan kepuasan konsumen dan mendorong konsumen untuk kembali membeli produk Lade Gorom Tongkol Jupri Jamal dan harga yang wajar dan sesuai juga dapat meningkatkan kepuasan konsumen, terutama produk yang ditawarkan memiliki kualitas sesuai dengan harganya. Sedangkan Loyalitas merupakan hasil dari pengalaman positif yang dialami saat konsumen mengonsumsi suatu produk.

Adapun faktor-faktor yang diteliti dan dijadikan variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen) yang dapat diukur.

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir Peneliti



¹⁴ Richard L Oliver, *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer* (New York: McGraw-Hill, 1997), Hlm. 120.

F. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika pembahasan ini terdapat penyusunan skripsi yang dibagi menjadi beberapa bagian, disetiap bagian terdapat sub-sub bagian yang menjelaskan pokok bagian dari bagian – bagian yang bersangkutan. Diantaranya ialah:

BAB I PENDAHULUAN, Bab ini memberikan gambaran umum tentang proses penulisan tesis. meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian terdahulu, dan sistematika dalam penulisan tesis.

BAB II LANDASAN TEORITIS, Dalam bab ini memberi gambaran umum yang komprehensif tentang teori yang relevan dan variabel terkait disajikan, termasuk hipotesis dan variabel operasional.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN, Dalam bab ini menguraikan metodologi penelitian yang digunakan, terdiri dari desain penelitian, populasi dan sampel, beserta teknik untuk pengumpulan dan analisis data.

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA, Dalam bab ini memberi gambaran mengenai tinjauan umum lokasi penelitian, waktu lamanya penelitian beserta penyajian data dan analisis hasil penelitian yang diperoleh.

BAB V KESIMPULAN Pada bab terakhir ini memuat simpulan, daftar pustaka, dan bahan pelengkap yang berkaitan dengan penelitian tesis.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Cahyadi. *Kabupaten Kepulauan Anambas dalam Angka 2024*. Diedit oleh Reza Vahlevi. Kepulauan Anambas: BPS Kabupaten Kepulauan Anambas, 2024.
- Al- Mahalli, Al-Imam Jalaluddin, dan Al-Imam Jalaluddin As-Suyuthi. *Tafsir Jalalain*. Kedua. Surabaya: PT. eLBA Fitrah Mandiri Sejahtera, 2015.
- Al-Maqdisi, Ibnu Qudamah. *Ibnu Qudamah Al- Mughni*. Kairo: Thab'ah Maktabah al-Qahirah, 1970.
- Al-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh Al-Islami wa Adillatu*. Damaskus: Dar Al-Fikr, 1989.
- Alamsyah, Junior. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Anugerah Jaya." *Jurnal Mitra Manajemen* 6, no. 9 (2022): 549–62. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i9.647>.
- An-Nawawi, Al-Imam. *Al-Minhaj Fi Syarah Shahih Muslim*. Kairo: Daarul Hadiits, n.d.
- Andrean, Anggi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Pada CV. Ferdian Decoration Bekasi," 2020. <https://doi.org/10.54964/satyamandiri.v6i2.344>.
- Askar, Abubakar. "Pemikiran Ekonomi Islam Ibn Taimiyah." *BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.35905/banco.v3i2.2597>.
- Chin, Wynne W. *Modern Methods For Business Research*. London: Lawrence Erlbaum Associates, 1998.
- Dharmmesta, Basu Swasta & Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2015.
- Effendi, Dedi. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Kuliner Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam." Universitas Muslim Nusantara AL WASHLIYAH MEDAN, 2021.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Diedit oleh BPFE Universitas Dipenogoro. Ed. 8. Semarang, 2016.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Diedit oleh Yati Sumiharti, Medya Ratri, dan Wisnu C Kristiaji. Jakarta: Erlangga, 2005.

- Gusthia, Indraloka. "Mesin Perkakas dan Mesin Produksi," 2023. <https://www.garudasystrain.co.id/mesin-perkakas-dan-produksi/>.
- Idris, Muhammad. "Serial Fikih Muamalah (Bag. 15): Mengenal Khiyar Majelis dan Pengaruhnya terhadap Akad Jual Beli," 2023.
- Intania, Dinda R.A. "Pengaruh Disiplin Kerja Pegawai Pada Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Mayang Kota Jambi." Universitas Batanghari Jambi, 2021.
- Kartini. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS Glow Men di Palangka Raya." Intitut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2022.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. 3 ed. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2011.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Mar'aini, Rachmat Prabowo, Silva Miftahul dan Jannah, dan Yohanna Lamtiar Hutabarat. "Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Indomie." *Jurnal Pusat Akses Kajian Manajemen* 4, no. 1 (2024): 4–8.
- Maulidio, Reno, dan Anis Dwiastanti. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee Di Malang." *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* 19, no. 1 (2022): 2022.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan Muhammad Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Diedit oleh Sibuku Media. 1 ed. Yogyakarta, 2017.
- Oliver, Richard L. *Satisfaction: A Behavioral Perpective on the Consumer*. New York: McGraw-Hill, 1997.
- Powerpack. "Faktor-Faktor yang dapat Mempengaruhi Kualitas Produk," 2022. <https://www.powerpack.co.id/blog/inilah-faktor-faktor-yang-dapat-mempengaruhi-kualitas-produk>.
- PPID Kepri. "Direktori Data Industri Kecil Dan Menengah Kabupaten Kepulauan Anambas Tahun 2021." Kepulauan Anambas, 2021. <https://ppid.kepriprov.go.id/daftar-informasi/lihat/1668>.
- Pratiwi, Elisa Ayu, dan Anton Eko Yulianto. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Visicom Led Di Surabaya Barat." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 13, no. 9 (2024).
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

- Sitompul, Yemima Maria Lasmararoha dkk. "Pengaruh Lama Perendaman Dalam Air Perasan Buah Belimbing Wuluh (*Averrhoa bilimbi* Linn) Dan Lama Penyimpanan Terhadap Karakteristik Ikan Tongkol (*Euthynnus affinis*) Pada Suhu Ruang." *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan (ITEPA)* 9, no. No. 1 (2020): 71–80.
- Sucipto, Hendri. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Peacockoffie Gombel Semarang)." *Jurnal Visi Manajemen* 10, no. 2 (2024): 102–14. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31770>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Diedit oleh Sutopo. 4 ed. Bandung: ALFABETA, 2022.
- susilowati, Heni. "Memahami Perilaku Konsumen," 2022. <https://manajemen-s1.stiestekom.ac.id/>.
- Taimiyah, Ibnu. *Alhisbah Fi Al Islam*. Kairo: Dar al Sa'ab, 1976.
- Taufan, Harry, dan Engkur. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Konsumen Mc Donald ' s di Kelurahan Rawajati)," 2020. <http://www.elsevier.com/locate/scp>.
- Ummah, Masfi Sya'fiatul. "Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kabupaten Kepulauan Anambas Tahun 2023." Kepulauan Anambas, 2023.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, dan Mustofa. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Diedit oleh Mandala Press. *Mandala Press*. 1 ed. Jember Jawa Timur, 2021.